

Pressemeddelelse
23. november 2016

To unge danske kreative vinder Nordisk talentpris

Dette års vindere af Nordic Creative Talent Award er fundet. I det stærkeste felt nogensinde imponerede danske Morten Kühl Christensen, animator og designer, og Andreas Houmann, fotograf, den skandinaviske jury med deres kreative arbejde og vandt begge talentprisen *The Brick*, der blev uddelt under Adobes *Creative Meet Up* i København i går.

To unge danske kreative har god grund til at trække ekstra på smilebåndet i dag. Det drejer sig om animator og designer Morten Kühl Christensen og fotograf Andreas Houmann, der i går blev hædret med Nordic Creative Talent Award-prisen *The Brick*, der hvert år uddeles til de mest talentfulde unge kreative fra Skandinavien.

Nordic Creative Talent Award er et samarbejde mellem Adobe og magasinet CAP&Design, som har til formål at finde frem til og hylde de mest lovende unge kreative talenter under 28 fra Danmark, Sverige, Norge og Finland. De danske priser blev uddelt i går under det store Adobe event i København, *Adobe Creative Meet Up*.

I det stærkeste felt og med flere nomineringer end nogensinde imponerede især de to danskere, hvis kreative arbejde og bidrag blev vurderet på baggrund af dets håndværk, originalitet samt innovation og æstetik.

Om de danske vindere udtalte juryen:

"Morten Kühl Christensen har et kæmpe talent inden for 3D – hans portfolio bærer tydeligt præg af, at han ikke kun er meget dygtig, men også i stand til at bruge sin viden og tekniske forståelse til at skabe noget nyt og interessant. Hans mind-blowing arbejde for HAY og IKEA er både dragende, stilfuldt og nutidigt i sit udseende. Vi ser alle frem til at følge Mortens arbejde i fremtiden."

"Andreas Houmann gjorde os alle glade med hans fantastiske arbejde. Andreas er en fremragende fotograf – hans næsten dokumentaristiske måde at arbejde på giver et ærligt udtryk. Han indfanger folks personlighed på en interessant og sjældent set måde – uanset om der er tale om hans portrætter eller arbejde inden for mode. Vi er sikre på, at vi kommer til at se meget mere til Andreas' arbejde i fremtiden."

Højprofileret skandinavisk jury

Juryen bestod i år af flere prominente skandinaviske kreative profiler heriblandt danske Claus Due, Founder & Creative Director ved **Studio Claus Due**. Fra Sverige sad Lisa Careborg, Creative Director hos **Happy F&B**, og fra Norge Sanda Zahorivic, Chief Marketing Officer hos **Anti**. Længst mod nord repræsenterede Joni Kukkohovi, Executive Creative Director hos **DDB Finland**, og Janne Hänninen, Founder & Creative hos **Leroy**, Finland.

”Vi har set en enorm bredde blandt årets nominerede, hvor stort set alle kreative fag er repræsenteret. Og vi har set fantastisk arbejde og kreativitet på et niveau, der har gjort det svært for juryen at vælge. Der er uden tvivl en række fremtidige store navne blandt de nominerede, men dem, der bragede kraftigst denne gang, var Morten Kühl Christensen og Andreas Houmann,” udtaler Anna Rose, nordisk marketingchef for Adobe Creative Cloud Individual.

I alt uddeles otte priser – to fra hvert land vinder prisen *The Brick*, og vil som en del af præmien også blive omtalt i CAP&Design og på Adobes Nordics egne platforme. Vinderne får desuden et årsabonnement på Adobe Creative Cloud.

For mere information, kontakt:

Jes Schyum, kommunikationschef Adobe Systems, telefon +45 26 70 46 70, jschyum@adobe.com

Ida Brixtofte Nielsen, konsulent Holm Kommunikation, telefon +45 50 60 14 69, ibn@holm.dk

Om Adobe

Adobe ændrer verden gennem digitale oplevelser. Læs mere på www.adobe.com.