

Pressemeddelelse
14. september 2016

Danskerne klikker mindst i Europa

Danmark er det land i Europa med den laveste andel af internettrafik fra folk, der klikker på onlinereklamer. Samtidig er vi i top tre over lande, der benytter adblocking-software, der på tre år er firedoblet. Det viser en ny rapport fra Adobe, hvor man også kan se, at trafikken til europæiske hjemmesider faktisk går 0,3 pct. tilbage.

Danske forbrugere er de mest tilbageholdende i Europa med at klikke på online reklamer. I Europa stammer 68 pct. af alle besøg til virksomheders hjemmesider fra reklamer, fx bannerannoncer, sponsoreret indhold og nyhedsbreve, mens andelen blot er 61 pct. herhjemme.

”Undersøgelser af trafikken til en lang række hjemmesider viser, at danske forbrugere i mindre grad end andre trykker på links og henvisninger for at besøge hjemmesider. Forklaringen skal findes i udbredelsen af adblocking-software, og ikke mindst, at kvaliteten af de reklamer der findes, ikke lever op til vores krav om relevans og kort og godt er irriterende,” siger Imran Afzal, nordisk marketingchef for Adobe Marketing Cloud, og uddyber, at der er sket forbedringer i kvaliteten på mobile enheder:

”Når det er sagt, så ser vi, at 60 pct. af de europæiske forbrugerne mener, at digitale reklamer er blevet bedre end de var før. Ligeledes kan vi se, at en voksende andel af trafik til brand hjemmesider på mobile enheder stammer fra reklamer, men det er vel at mærke kun de reklamer og virksomheder, der arbejder målrettet med personaliseret og relevant markedsføring og ikke kun et banner, der skriger KLIK HER!!”

Undersøgelsen viser, at virksomheder som arbejder med målrettet markedsføring, er blevet bedre til at få forbrugerne til at klikke, og der kommer trafikken særligt fra mobilen. Faktisk får virksomheder med voksende webtrafik 51 pct. flere besøgende fra smartphones, end de hjemmesider, der oplever et fald i besøgende. Samtidig viser rapporten, at der er opnået en form for mætning i forbrugernes besøg til hjemmesider, og at trafikken i Europa rent faktisk er faldet med 0,3 procent siden januar 2013.

Firedobling af Adblockere siden 2013: Danmark er nummer tre i Europa

På globalt plan er der en firedobling i udbredelsen af adblocking-software på pc'er, der er nået til 220 millioner siden 2013. Det har medført et markant fald i mængden af bannerannoncer med hele 50 pct. de seneste tre år.

”Vi ser en stor opmærksomhed på adblocking, særligt i Norden, hvor forbrugerne har den største brug af teknologien. Faktisk har udbredelsen af adblocking medført en tilbagegang på hele 50 procent på banner annoncering i Europa i de sidste tre år. Det betyder, at annoncører og medier skal tænke på nye, mindre anmassende måder at komme i kontakt med deres kunder på,” siger Imran Afzal.

Der er store regionale forskelle i udbredelsen af adblockere, hvor Frankrig med 12 procent ligger helt i bund, mens Sverige med 28 procent er i front. Tyskland og Danmark indtager hhv. anden og tredjepladsen med hhv. 27 og 26 pct.

Dårlige reklamer kan koste virksomheder 14,5 millioner kunder

Ifølge undersøgelsen vil udbredelsen af adblocking-software betyde, at virksomheder i Frankrig og Storbritannien står til at miste 14,5 millioner kunder inden for de næste par år, med mindre virksomhederne er i stand til at imødegå de øgede krav til personaliseret indhold for at gøre det relevant for kunderne.

Om datagrundlaget

Rapporten "Advertising Demand Report 2016: Europe" bygger på 1,1 billion besøg til hjemmesider fra januar 2013 til juni 2016 til amerikanske og europæiske virksomheder inden for følgende industrier: medier og underholdning, detail, rejsebranchen, finans og bilbranchen. Derudover benyttes data om adblocking på desktop og mobile enheder på tværs af 21 lande fra analyseinstituttet PageFair.

For yderligere information

Adobe, kommunikationschef Jes Schyum, tlf. 26 70 46 70, e-mail: jschyum@adobe.com

Holm Kommunikation, seniorkonsulent Christian Top Marchant, tlf. 29 43 12 38, e-mail: ctm@holm.dk

Om Adobe

Adobe forandrer verden gennem digitale oplevelser. For mere information, besøg www.adobe.com