

Pressemeddelelse

25. januar 2017

Adobes kreative apps bliver tilgængelige for millioner af studerende

Snart kan alle med en Chromebook-computer gratis downloade en lang række kreative apps fra Adobe, som fx Photoshop Mix og Illustrator Draw. Og særlig skoleelever har brug for dem. En ny undersøgelse fra Adobe viser nemlig, at generation Z (11-17 år) opfatter sig som den mest kreative generation, men at deres lærere er uenige.

Er du kreativ, går du i skole, og har du en Chromebook-computer? Så er der godt nyt fra Adobe, der i de kommende uger frigiver en lang række kreative apps, som fx Photoshop Mix og Lightroom Mobile. Årsagen er, at Adobe gerne vil udbrede brugen af digitale kreative værktøjer til alle, herunder de mange studerende, hvoraf en voksende del benytter Chromebooks i undervisningen.

Anna Rose, der er nordisk marketingchef for Adobe Creative Cloud Individual, udtaler:

”Vi ser, at der er sket en stor vækst i udbredelsen af Chromebooks i Europa samtidig med, at de studerende er blevet mere teknologisk interesserede. Derfor er vi glade for, at vi nu kan tilbyde gratis download af disse creative cloud apps til Chromebook-brugerne, så de kan udforske og forbedre deres kreative evner.”

De kreative apps er [Photoshop Mix](#), [Lightroom Mobile](#), [Illustrator Draw](#), [Photoshop Sketch](#), [Adobe Comp CC](#) og [Creative Cloud Mobile](#). De bliver frit tilgængelige i beta-versioner via Google Play Store på en række Chromebooks, der understøtter Play Store apps. [Her](#) er en samlet liste med Chromebook-computere, der understøtter eller vil understøtte de seks apps.

Generation Z: ”Vi er den mest kreative generation”

I en ny undersøgelse foretaget for Adobe blandt unge mellem 11 og 17 år og deres lærere fremgår det, at de studerende og deres lærere er uenige om, hvem der er mest kreative. Et flertal af generation Z siger, at de er den mest kreative generation, mens lærerne anser tidligere generationer som værende mere kreative. Skolelærerne mener ligefrem, at generation Z har en tendens til at være dovne.

”Selvom der er diskussioner og varierende holdninger til, hvorvidt generation Z er dovne eller ej, så er der dog en ting, de kan enes om. Nemlig at teknologi er afgørende for deres fremtidige karriere, idet de skal kunne arbejde med digitale værktøjer. Faktisk siger ni ud af ti generation Z-studerende, at teknologiforståelse ruster dem til at håndtere fremtidens udfordringer bedre,” afslutter Anna Rose.

Ifølge undersøgelsen svarer 90 pct. af generation Z, at de er bedre klædt på til fremtiden på grund af deres teknologiforståelse. Samtidig svarer 78 pct. af studerende og 88 pct. af deres lærere, at kreativitet er essentielt for de studerendes fremtidige karriere.

Om undersøgelsen

Undersøgelsen er udarbejdet af Edelman Intelligence og undersøger 2.520 generation Z studerende og 1.015 lærere, der arbejder med generation Z elever (11-17 årige) i Storbritannien, Østrig, Tyskland og USA i perioden 26. september til 6. oktober 2016. Se hele undersøgelsen her: <http://www.adobeeducate.com/genz/global-education-genz>

For yderligere information

Holm Kommunikation, Christian Top Marchant, tlf. 36 92 52 67, e-mail: ctm@holm.dk

Om Adobe

Adobe ændrer verden igennem digitale oplevelser. For mere information, besøg www.adobe.com.