



Pressemeddelelse
14. marts 2017

Ny kampagne fra Adobe:

Sådan klares den krævende Art Director

En ny reklamekampagne fra Adobe laver sjov med den krævende Art Director for at vise, hvor nemt det er at være kreativ med billedbiblioteket Adobe Stock. Kampagnen følger sidste års Stock Apparel-kampagne, hvor Adobe lancerede en tøjkollektion med kiksede stock photos.

Røgen har knap lagt sig efter 'Stock Apparel' – sidste års humoristiske tøjkollektion fra Adobe, der udstillede klichéfyldte stock photos – før Adobe nu er klar med 'The Hovering Art Director'. Det er en ny, global kampagne, der giver et komisk perspektiv på forholdet mellem Art Director og designer.

AD'erens umulige krav

Kampagnens video er udviklet af Adobe og bureauet McGarryBowen Amsterdam. Her møder vi en designer, der prøver at holde trit med Art Directorens endeløse krav til en reklame for den fiktive ginger beer, *WolfBear*. Ved at bruge integrationen mellem Adobe Stock og Adobe Creative Cloud er designeren i stand til at komme frem til et vellykket færdigt produkt på trods af umulige forespørgsler fra Art Directoren såsom "Det skal være episk, men også ret ydmygt" og "Gør det moder natur, men også sådan lidt fader natur".

Det endelige billede for *WolfBear* indeholder mere end 100 forskellige Adobe Stock photos, bl.a. et metroseksuelt rødt skæg, en vædder med en Find Holger-agtig hue, en ulv, en bjørnecasanova, en tornado og en vulkanisk eksplosion – og det bliver kun sjovere herfra.

SE VIDEOEN HER: <https://www.youtube.com/watch?v=1C75bKax4Eg>

Ti gange hurtigere billeder

Videoen med den irriterende Art Director illustrerer fordelene ved at have Adobe Stock direkte integreret i Adobes apps – ifølge en ny [rapport](#) kan man faktisk blive ti gange så effektiv ved at bruge Adobe Stock direkte i Photoshop. Fx reduceres processen med at få licens på et billede fra ca. tre minutter til 16 sekunder.

"Ved at sætte en velkendt kreativ situation på spidsen, viser den ny kampagne, hvor mange muligheder, der er i Adobe Stock, og hvor meget mere effektivt ens arbejde kan blive pga. integrationen med andre Adobe-programmer," siger Anna Rose, nordisk marketingchef for Adobe Creative Cloud Individual.

Læs mere og kom til gratis webinar

Du kan også være med til at genskabe *WolfBear*-billedet fra reklamen til et gratis webinar i retouchering og komposition den 30. marts kl. 19.00. Det varer en time, og du kan registrere dig [her](#).

Læs mere om kampagnen [her](#).

Om Adobe Stock

Adobe Stock har mere end 60 mio. royalty-fri fotos, videoer, illustrationer, grafikker og 3D-modeller i høj kvalitet. Platformen udvides dagligt med nyt indhold fra fotografer og kreative verden over.

Om Adobe

Adobe ændrer verden igennem digitale oplevelser. For mere information, besøg www.adobe.com.