



Pressemeddelelse
15. marts 2017

Klip en musikvideo til millioner: Har du, hvad der skal til?

Adobe Premiere Pro er netop fyldt 25 år, og i den anledning løfter Adobe i dag sløret for sin 'Make the Cut'-konkurrence. Her kan videotroldmænd verden over klippe musikvideoen til Imagine Dragons' nyeste single, og dem, der gør det bedst, vinder hovedpræmien på 160.000 kroner. Et dommerpanel bestående af Oscar-vindere og Kanye West-klippere skal udpege den endelige vinder.

Er du det næste håb inden for musikvideoer?

Det amerikanske popband Imagine Dragons' nyeste nummer 'Believer' er på knap en måned blevet hørt mere end 50 millioner gange på musiktjenesten Spotify. Nu mangler hitsinglen en video, og derfor starter Adobe i dag konkurrencen 'Make the Cut', hvor videoentusiaster verden over får mulighed for at klippe videoen, der vil blive set af millioner af mennesker. Vinderen får desuden 160.000 kroner oveni.

I konkurrencen kan deltagerne frit bestemme, hvordan de vil bruge Adobe Premiere Pro til at skabe lige præcis deres version af videoen. Deltagerne får en 25-dages prøveperiode på Creative Cloud, så de kan udnytte alle redigeringsmulighederne i Premiere Pro. Premiere Pro har i 25 år været blandt det førende videoredigeringssoftware for både professionelle og amatører.

En unik mulighed for at sige tak til fællesskabet

En konkurrence som 'Make the Cut' er aldrig set før, og det er en unik mulighed for videoaspiranterne for at udfolde sig kreativt, og ikke mindst en mulighed for Adobe, der nu kan betale tilbage til brugerne:

"Hos Adobe har vi et fantastisk fællesskab af engagerede og passionerede videoskabere verden over. Vi ved, at det ikke bare handler om værktøjerne, men også om det 25-år lange forhold, vi har bygget med brugerne. Vi håber på at kunne fortsætte i 25 år mere med at give værktøjer, ressourcer og muligheder. Fx i form af 'Make the Cut', der udfordrer brugerne til at vise, hvad de er i stand til med Premiere Pro," siger Jes Schyum, kommunikationschef for Adobe i Norden.

Et stjernespækket dommerpanel

Til at beslutte hvem der skal stå bag videoen samt få fingrene i de 160.000 kroner, sidder et dommerpanel bestående af blandt andet Oscar-vindende Angus Wall, der tidligere har klippet 'Fight Club' og Vinnie Hobbs, der har klippet musikvideoer sammen for Kendrick Lamar og Kanye West.

Foruden hovedpræmien, der går til den bedste video, skal der også findes vindere i fire mindre kategorier – Fanfavoritten, Mest uventede, Bedste unge skaber og Bedste korte form – der hver bliver belønnet med 6.500 kroner og et års abonnement til Creative Cloud. Til sidst er der 16.500 kroner, et års Creative Cloud-abonnement og 25 Adobe Stock credits til køb af billeder til den videoskaber, der bedst benytter sig af de udleverede Adobe Stock-klip.

Tilmelding & læs mere

Du kan læse mere om konkurrencen [her](#), hvor du også finder en udførlig beskrivelse af, hvordan du deltager.

Læs mere om Premiere Pros 25 års fødselsdag [her](#).

For yderligere information

Adobe, kommunikationschef Jes Schyum, tlf. 26 70 46 70, e-mail: jschyum@adobe.com
Holm Kommunikation, konsulent Ida Brixtofte Nielsen, tlf. +45 50 60 14 69, e-mail: ibn@holm.dk

Om Adobe Premiere Pro

Adobe Premiere Pro er den førende videoredigeringssoftware på markedet, der kan redigere stort set enhver slags medie i det originale format og skabe professionelle produktioner med fantastiske farver til film, tv og internettet.

Om Adobe

Adobe ændrer verden igennem digitale oplevelser. For mere information, besøg www.adobe.com.