

Nye skyer og Microsoft-samarbejde:

## Adobe klar med første komplette system dedikeret til kundeoplevelsen

Adobe opdaterer sin omfattende cloud-platform for yderligere at imødekomme virksomheders behov for at kunne sikre ideelle kundeoplevelser. Det sker med en ny cross-channel-reklameplatform, Advertising Cloud, og den overliggende Experience Cloud, som er det første system dedikeret til kundeoplevelsen. Der er også en ny Analytics Cloud. Samtidig vil nye fælles løsninger med Microsoft understøtte indsatsen.

Adobe opruster sine i forvejen omfattende marketingløsninger. Det blev afsløret i går ifm. US Summit i Las Vegas, der er en af verdens største konferencer for marketing. Det sker bl.a. med den nye Advertising Cloud og den overliggende Experience Cloud samt med lanceringen af en række nye fælles løsninger i Microsoft-partnerskabet, der blev offentliggjort i september sidste år.

### Grafik: Sådan ser Adobes nye skyer ud

Den nye Advertising Cloud kommer til at ligge under den større Experience Cloud, som dækker over en lang række services med det formål at give virksomheder alt, de har brug for, for at kunne lave exceptionelle kundeoplevelser. Den består af Adobe Marketing Cloud, Adobe Analytics Cloud og den nye Adobe Advertising Cloud.



”Hos Adobe tror vi på, at kundeoplevelsen er den største differentiator for virksomheder i dag, og i sidste ende dét, der afgør vækst og kundeloyalitet. Med den nye Experience Cloud tager vi skridtet videre og giver virksomheder alt det, de har brug for, for at kunne designe personlige og konsistente oplevelser, der giver kunden værdi på alle touchpoints,” siger Imran Afzal, marketingchef for Adobe Experience Cloud i Norden.

### Styr reklamen på tværs af platforme med Advertising Cloud

Den nye Advertising Cloud er branchens første komplette platform, hvorpå virksomheder kan styre deres reklameaktiviteter på tværs af traditionel tv og digitale formater. Ved at kombinere mulighederne fra Adobe Media Optimizer og TubeMogul forenkler Advertising Cloud arbejdet med video, display og search marketing på tværs af kanaler og skærme.

Adobe Advertising Cloud består af tre elementer fra Adobe Media Optimizer: AMO Search, der er den førende search management-platform på markedet, AMO Demand Side Platform, der automatiserer display, social, video og programmatisk tv-indkøb samt AMO Dynamic Creative Optimization (DCO), der er dynamisk kreativ optimering knyttet til Creative Cloud. Adobe Advertising Cloud står allerede for knap 3,5 mia. dollars årligt reklameforbrug på vegne af flere end 1.000 kunder verden over, bl.a. Ford, Johnson & Johnson, Kraft, L'Oréal m.fl.

"Med vores nye Advertising Cloud kan virksomheder centralisere al reklameplanlægning og indkøb på én sikker platform med fuld transparens omkring placeringen og effektiviteten af deres reklamer. På den måde bygger vi bro mellem de huller, der traditionelt har været i medielandskabet," siger Håkan Cedéll, ansvarlig for Adobe Advertising Cloud i Norden.

### **Nye fælles løsninger i samarbejde med Microsoft**

Adobe annoncerede sidste år et nyt partnerskab med Microsoft, og nu byder samarbejdet på en række fælles løsninger, der yderligere hjælper virksomheder med at udnytte data til at arbejde med kundeoplevelsen. Disse løsninger omfatter:

- Integration af Adobe Campaign og Microsoft Dynamics 365: Gør det muligt for virksomheder at samle viden om kunderne på tværs af kanaler og skabe et komplet indtryk af kunden, der kan bruges til at personalisere oplevelser på tværs af marketing touchpoints.
- Adobe Analytics og Microsoft Power BI: Giver forbedret viden på tværs af virksomheden. Virksomheder kan flytte 'behavioral data' til Power BI for at visualisere effekten af kampagner på tværs af segmenter, se hvilke kunde-touchpoints, der er mest effektive, og omdanne den indsigt til reelle resultater i realtid.
- Adobe Experience Manager Sites Managed Service er nu tilgængelig i Microsoft Azure: Virksomheder kan nu lave personlige web-oplevelser hurtigere og mere effektivt, uanset hvor deres kunder er. Virksomheder kan styre deres web-indhold på alle former for skærme inden for Adobe Experience Manager og bruge tilmed færre ressourcer på det.

### **Læs mere her:**

- Læs mere om Adobes nye skyunivers [her](#)
- Læs mere om Experience Cloud [her](#) og [her](#)
- Se video om Experience Cloud [her](#)
- Læs mere om Advertising Cloud [her](#)

### **For yderligere information, kontakt:**

Adobe, kommunikationschef Jes Schyum, tlf. 26 70 46 70, e-mail: [jschyum@adobe.com](mailto:jschyum@adobe.com)

Holm Kommunikation, konsulent Ida Brixtofte Nielsen, tlf. 50 60 14 69, e-mail: [ibn@holm.dk](mailto:ibn@holm.dk)

**Om Adobe**

Adobe ændrer verden igennem digitale oplevelser. For mere information, besøg [www.adobe.com](http://www.adobe.com).