

Pressemeddelelse

15. maj 2017

Adobe driller igen den grafiske branche med talende Art Director-actionfigur

Adobe lancerede tidligere på året kampagnen 'The Hovering Art Director', der med humor prikkede til forholdet mellem designer og Art Director og satte fokus på mulighederne i billedplatformen Adobe Stock. Nu lancerer Adobe en talende Art Director-actionfigur, der altid er klar med en kæk kommentar. Én af de kreative bag kampagnen er danske Niklas Kristensen fra bureauet ACHTUNG! MCGARRYBOWEN.

Mange bed mærke i Adobes kampagne 'The Hovering Art Director', der lavede sjov med den ofte krævende Art Director. Nu lancerer Adobe den krævende [Art Director som talende actionfigur](#). Actionfiguren er en kliché på den krævende og til tider irriterende Art Director, der altid har en kommentar til det grafiske arbejde.

Actionfiguren kan sige 18 sætninger og er en karikatur på en vaskeægte Art Director med geometriske tatoveringer, limited edition-sneakers, stramme bukser og en notesbog fyldt med prisvindende ideer. En af de kreative hjerner bag kampagnen er danske Niklas Kristensen, der er senior creative hos det hollandske bureau ACHTUNG! MCGARRYBOWEN.

"Art Directors stiller af og til nogle næsten umulige krav. Men ved at bruge integrationen mellem Adobe Stock og Adobe Creative Cloud er designeren i stand til at komme frem til et vellykket, færdigt produkt på trods af udfordrende forespørgsler oppefra," siger Klara Lundquist, nordisk marketingchef for Adobe Creative Cloud Enterprise.

Vind en actionfigur til kontoret

På hjemmesiden www.hoveringartdirector.com kan man deltage i konkurrencen om at vinde sin helt egen actionfigur.

For at deltage skal man indsende sit eget bud på den mest irriterende sætning, en Art Director kan sige. Nogle af de sætninger der er blevet indsendt indtil videre, er fx: "It's not finished yet, is it?", "I like it, I don't love it" og "Just make it pop!".

Actionfiguren er formgivet og designet af det engelske designstudio YumYum og har indbyggede højttalere og sensorer.

Læs mere og kom til gratis webinar

Du kan også komme med til et gratis webinar den 7. juni kl. 19.00, hvor Adobes kreative evangelister vil vise, hvordan man kan bruge Adobe Stock i det kreative arbejde. Webinaret bliver streamet [her](#).

Læs mere om actionfiguren og deltag i konkurrencen [her](#).

Om Adobe Stock

Adobe Stock har mere end 60 mio. royalty-fri fotos, videoer, illustrationer, grafikker og 3D-modeller i høj kvalitet. Platformen bliver udvidet dagligt med nyt indhold fra fotografer og kreative verden over.

For yderligere information, kontakt:

Adobe, kommunikationschef Jes Schyum, tlf. 26 70 46 70, e-mail: jschyum@adobe.com

Holm Kommunikation, konsulent Esben Berg Nielsen, tlf. 26 36 81 22, e-mail: ebn@holm.dk

Om Adobe

Adobe ændrer verden igennem digitale oplevelser. For mere information, besøg www.adobe.com.