

Pressemeddelelse

24. maj 2017

Vil du ha' den laveste pris på sommerferien? Bestil flybilletten 36 dage og hotellet 29 dage før afrejse

Hvis du vil betale mindst for din sommerferie, skal du bestille flybilletten 36 dage før afrejse og hotellet 29 dage før. Det viser en ny rapport fra Adobe, som også viser, at væksten i online-salg af rejser i Europa er faldet fra 10,8 pct. til 5,3 pct. siden sidste år – og så er cruise-rejser steget voldsomt i popularitet gennem de sidste tre år.

Hvis du er begyndt at stresse over sommerferiens flybilletter, der stadig ikke er bestilt, så kan du muligvis tage den med ro lidt endnu. Den bedste pris får du nemlig, hvis du bestiller 36 dage før afrejse. For hotel har du lidt længere tid at løbe på. Her er det nemlig 29 dages ventetid, der giver den bedste pris. Det viser rapporten Adobe Digital Insights (ADI) 2017 Online Travel Trends Report, der har undersøgt rejsetrends i Europa og USA.

”Vores rapport bygger bl.a. på data indsamlet fra flere milliarder besøg på rejserelaterede hjemmesider og giver et stærkt fingerpeg om tendenser inden for køb af rejser online, hvor de fleste jo i dag bestiller fx fly og hotel. Den gør os også i stand til at spå om, hvornår man ideelt bør bestille sin ferie,” siger Imran Afzal, nordisk marketingchef for Adobe Experience Cloud.

Fald i væksten af online-salg af rejser

Rapporten viser også, at der er sket et fald i væksten af online-salg af rejser. Rapporten viser en vækst på 5,3 pct. YoY, hvilket er et fald i forhold til væksten 2015-16, der lå på 10,8 pct. Samtidig spår rapporten også, at online-salget af fly og hotel i Europa vil nå knap 520 mia. kroner (70 mia. Euro) i 2017, hvoraf sommerperioden vil stå for 140 mia. kr. (19 mia. Euro).

Vi vil på cruise

Desuden ser man en stigning i cruise-rejser hos de europæiske forbrugere: Besøg på cruise-hjemmesider er næsten fordoblet i løbet af de sidste tre år, og alene i 2017 har der været en vækst på 32 pct. siden sidste år. Vores interesse i cruise-rejser er størst mellem januar og marts, hvor online-interessen stiger op mod 20 pct. hvert år.

På listen over Nordens foretrukne rejsedestinationer ligger Malaga og Alicante på en delt førsteplads over foretrukne rejsemål inden for Europa, mens anden- og tredjepladsen går til hhv. London og Faro (Portugal). For destinationer uden for Europa er de mest populære blandt nordiske rejsende USA, De Forenede Arabiske Emirater og Thailand.

Om rapporten

Rapporten *Adobe Digital Insights (ADI) 2017 Online Travel Trends Report* er bygget på analyse af aggregeret og anonym data fra bl.a. mere end 16 mia. besøg på større websites inden for fly, hotel, rejse, biludlejning, cruise-rejser mm. mellem 2015 og marts 2017.

Læs hele rapporten [her](#).

For yderligere information

Adobe, kommunikationschef Jes Schyum, tlf. 26 70 46 70, e-mail: jschyum@adobe.com

Holm Kommunikation, konsulent Esben Berg Nielsen, tlf. 26 36 81 22, e-mail: ebn@holm.dk

Om Adobe

Adobe ændrer verden igennem digitale oplevelser. For mere information, besøg www.adobe.com.