

Pressemeddelelse

19.9.2017

Få dit brand til at skinne stærkere igennem på de sociale medier:

Udvidet Adobe Spark giver endnu mere helstøbt visuelt udtryk

Adobe er klar med en ny Premium-udgave af gratis-appen Adobe Spark. Med de nye funktioner kan virksomheder skabe et endnu mere helstøbt visuelt udtryk på tværs af grafik, web og video. Premium-udgaven bliver inkluderet i Creative Cloud-medlemskaber og kan også købes som stand-alone-produkt.

Det behøver ikke at være tids- og ressourcekrævende at skabe engagerende indhold til de sociale medier. Det viste Adobe for alvor, da de for lidt over et år siden lancerede gratis-appen Adobe Spark, der gør det muligt for alle at lave visuelt indhold til de sociale medier, selv uden at være designer.

Nu er Adobe klar med en ny Premium-udgave, der med tre simple trin kan skabe indhold, som afspejler virksomhedens unikke visuelle identitet.

”Formålet med Spark har hele tiden været at give alle, uanset baggrund, muligheden for at skabe et stærkt visuelt brand online og formidle deres budskaber gennem visuel storytelling. Med vores Premium-version tilbyder Adobe en række nye funktioner, der giver endnu større kreativ kontrol og kan hjælpe med et endnu mere helstøbt udtryk. Gratis-appen er selvfølgelig stadig tilgængelig,” siger Jes Schyum, nordisk kommunikationschef for Adobe.

Hvordan fungerer det?

Ved at uploade logo, identificere farver og vælge font til web-appen kan Adobe Spark fremstille skræddersyet indhold til diverse kanaler. Virksomheder, der gør brug af Premium-udgaven får:

- **20 specialfremstillede Spark Post-skabeloner**, man selv kan skræddersy yderligere. De kan bruges til alt fra posts og grafik til sociale medier, til web-historier og visitkort.
- **6 matchende temaer** i Spark Page og Spark Video.
- **En lang række Spark-overflader**, hvor det er muligt at anvende eget logo og call-to-action. Disse indebærer bl.a. overskrift og sidefod, post- videomærker og video-outro.

Når man først har oprettet sit brand på nettet, fungerer Sparks brand manager som en hub, der tilpasser hvert tema, skabelon og overflade. Herefter synkroniserer web-appen det hele med iOS-apperne Spark Post, Spark Page og Spark Video, så man kan lave skræddersyet indhold, uanset hvor man er.

Pris og tilgængelighed

Spark Premium er inkluderet som del af et Adobe Creative Cloud-medlemskab og kan derudover købes som stand-alone-produkt for 9,99 USD/md.

Standardudgaven af Adobe Spark er gratis og kan bruges i alle browsere på [Spark.Adobe.com](https://spark.adobe.com). For at bruge web-appen skal man bruge et Adobe ID, Google- eller Facebook-login, så projekter kan synkroniseres mellem enheder. Spark Video, Spark Page og Spark Post er alle gratis og tilgængelige i engelsk version til iPad og iPhone via Apple App Store.

Læs mere her

- [Blogindlæg](#)
- Se Spark-præsentationen om nyhederne [her](#)
- [Youtube](#)
- Adobes officielle [Spark-side](#)

For yderligere information:

Adobe, kommunikationschef Jes Schyum, tlf. 26 70 46 70, e-mail: jschyum@adobe.com

Holm Kommunikation, seniorkonsulent Christian Top Marchant, tlf. 29 43 12 38, e-mail: ctm@holm.dk

Om Adobe

Adobe ændrer verden igennem digitale oplevelser. For mere information, besøg www.adobe.com.