

Pressenotits
Marts 2018

Her er seks stockbilleder, du ikke kunne finde for fem år siden

Stockbilleder er ofte blevet kritiseret for at være stereotype og tegne et glansbillede, der er svært for folk at spejle sig i. Men måden folk er blevet afbilledet på i alt fra kunst til magasiner og reklamer har udviklet sig markant – og nu ses trenden også i stockbilleder.

Corporate handshake, retired couple on the beach smiling og call-center woman wearing headset.

De fleste kommer nok til at tænke på klichéfyldte billeder af mennesker, der opfylder alle stereotype forestillinger om bl.a. køn og etnicitet, når de tænker på stockbilleder. Men de seneste års øget synlighed af minoritetsgruppers kamp for retten til selv at definere deres køn og identitet har nu også sat sit aftryk på billedbanker.

Adobe Stock, en af verdens førende billedbanker med mere end 60 mio. videoer og fotos, har indgået et samarbejde med fotografen Sophie Klafter for at producere nye stockbilleder, der afspejler tidsånden. Men selvom der nu sker noget på området, kan der ifølge Sophie Klafter gøres meget mere:

“Der kan gøres meget for, at billeder bliver mere inkluderende for mennesker af forskellig baggrund – og inkluderende på måder, som vi måske ikke altid tænker på. For eksempel begynder plus size-modeller og mennesker med forskellige hudtoner at blive repræsenteret i langt højere grad. Men mennesker med forskellige fysiske handicap er sjældent inkluderet i billeder, selvom de repræsenterer cirka 20 pct. af den amerikanske befolkning,” siger Sophie Klafter.

Sophie Klafter har udviklet seks nye fotos til Adobe Stock, der blandt andet viser en blind mand og hans førerhund og en person med et androgynt udseende, der er portrætteret iført slør og blomsterkrans.

Det handler om autenticitet

En af de største udfordringer ved stockbilleder er at fange menneskers diversitet i ét statisk billede. For at overkomme denne udfordring er kodeordet ægthed, mener Sophie Klafter:

“De mest succesfulde billeder er ægte og relaterbare. De skal resonere med oplevelsen af dagligdagen for en bred vifte af mennesker.”

Se billederne

Se resten af billederne og læs mere om Adobe Stocks visualisering af nye identiteter [her](#).

Bliv Adobe Stock-bidragyder

Vil man være med til at øge diversiteten i stockbilleder, kan man ansøge om at blive bidragyder til Adobe Stock [her](#).

For yderligere information

Adobe, kommunikationschef Jes Schyum, tlf. 26 70 46 70, e-mail: jschyum@adobe.com
Holm Kommunikation, konsulent Lotte Sievers, tlf. [23 63 29 28](tel:23632928), e-mail: ls@holm.dk

Om Adobe

Adobe ændrer verden igennem digitale oplevelser. For mere information, besøg www.adobe.com