



Pressemeddelelse

27. marts 2018

Adobe Advertising Cloud Creative:

## Kreativ selvbetjeningsplatform til annoncer

Forbrugere i dag stiller høje krav til det indhold, de møder på nettet, hvilket stiller endnu højere krav til annoncørerne. Derfor lancerer Adobe i dag et nyt produkt i Adobe Advertising Cloud, som giver fuld kontrol over annonceres forskellige design- og tekstelementer, så annoncørerne kan følge udviklingen og lave ændringer uden at skulle starte designprocessen eller kampagnen forfra.

Annoncører og marketingfolk kæmper i dag om at nå forbrugere med veltilrettelagte og personaliserede annoncer. Det er dog for mange en jungle at finde rundt i, hvor og hvornår man bedst placerer sine annoncer for at opnå størst effekt.

Under den store marketingkonference Adobe Summit i Las Vegas præsenterer Adobe en række opdateringer til Adobe Advertising Cloud, der gør det nemmere for annoncører og marketingfolk at nå forbrugerne med personaliserede digitale annoncer.

### Fuld kontrol over designet

Én af nyhederne fra Adobe handler om den nye selvbetjeningsplatform **Advertising Cloud Creative**, der giver mulighed for at kontrollere og ændre annoncens forskellige design- og tekstelementer uden at skulle starte designprocessen eller kampagnen forfra. Alt, der er designet i Adobe Creative Cloud, vil automatisk være tilgængeligt i Adobe Advertising Cloud Creative, hvorfra annoncen kan målrettes og optimeres.

Det bliver også lettere at se, hvilken værdi ens annonce har haft. Med en forstærket integration til Adobe Analytics Cloud kan annoncører ved hjælp af konverteringsdata som fx tilmelding til et nyhedsbrev eller køb af et produkt se hvilken indflydelse en given annonce har haft på forbrugernes adfærd.

### Kunstig intelligens foreslår målgrupper

Adobe Sensei, der er Adobes AI og maskinlærings teknologi, øger desuden annoncens rækkevidde og hjælper annoncørerne ved at foreslå forbrugere og målgrupper, der ligner hinanden baseret på deres tidligere søge- og købsadfærd.

“For at komme i dialog med forbrugerne er personlige og relevante digitale annoncer et *must*, og hvis annoncerne skal have den ønskede effekt, skal de opleves som vedkommende af forbrugerne. Det indebærer også, at forbrugerne møder annoncerne på den rette enhed på det rigtige tidspunkt. Med de nye integrationer og den nye selvbetjeningsplatform forsøger vi at imødekomme de behov, som marketingfolk og annoncører har for at kunne skabe de bedste digitale annoncer,” siger Håkan Cedell, nordisk chef for Adobe Advertising Cloud.

### Om Adobe Advertising Cloud

Adobe Advertising Cloud er branchens første end-to-end-platform til administration af reklamer og annoncer på tværs af traditionelle tv- og digitale formater. Advertising Cloud gør det nemt at levere video, display og søgeannoncering på tværs af enheder og i ethvert format. Med denne uafhængige platform kan man identificere og engagere de bedste målgrupper med en sammenhængende og relevant annonceoplevelse.

[Læs mere om Adobe Advertising Cloud](#)

### For yderligere information:

Adobe, kommunikationschef Jes Schyum, tlf. 26 70 46 70, e-mail: [jschyum@adobe.com](mailto:jschyum@adobe.com)

Holm Kommunikation, konsulent Lotte Sievers, tlf. 23 63 29 28, e-mail: [ls@holm.dk](mailto:ls@holm.dk)

### Om Adobe

Adobe ændrer verden igennem digitale oplevelser. For mere information, besøg [www.adobe.com](http://www.adobe.com)