



Pressenotits
4. maj 2018

Nu kan du tale dansk med Adobe Portfolio

Adobe Portfolio gør det endnu lettere for fotografer, grafiske designere og andre kreative at vise deres arbejde frem, og nu kan det fås på dansk.

Når fotografer og andre kreative skal vise deres arbejde frem online, kan det hurtigt virke uoverskueligt, hvis man ikke ved, hvordan man laver en hjemmeside. Med Adobe Portfolio, som er inkluderet i alle betalte Adobe Creative Cloud-løsninger, er det nemt at lave en både visuelt flot og kreativ online portfolio. Uanset om det er fotografier, illustrationer eller andet grafisk design, der skal vises frem, tilbyder Adobe Portfolio temaer, der passer til enhver stil.

Og nu er det blevet endnu nemmere at arbejde med sin portfolio, for Adobe Portfolio er blevet tilgængeligt på 19 sprog, herunder dansk.

Adobe Portfolio er integreret med både Lightroom og Creative Cloud, og man kan få sin portfolio op at køre med blot få klik. Hvis man vil tilpasse sin portfolio yderligere, er det muligt at tilføje egen URL, Adobe Typekit fonts, analytics tracking og password-beskyttelse.

For at komme i gang skal man blot gå til myportfolio.com, logge ind med sit AdobeID og vælge et tema, eller finde inspiration i [Eksempel Galleriet](#).

Læs meget mere om Adobe Portfolio [her](#).

For yderligere information

Adobe, kommunikationschef Jes Schyum, tlf. 26 70 46 70, e-mail: jschyum@adobe.com

Holm Kommunikation, konsulent Lotte Sievers, tlf. 23 63 29 28, e-mail: ls@holm.dk

Om Adobe

Adobe ændrer verden igennem digitale oplevelser. For mere information, besøg www.adobe.com.

