



Pressenotits
15. maj 2018

Adobe sænker prisen på Creative Cloud til skoler

Fra d. 15. maj vil danske uddannelsesinstitutioner få adgang til Adobes kreative værktøjer som Photoshop og Premiere Pro for 31 kr. om året per bruger, når de køber 500 licenser.

De fleste er enige om, at det er vigtigt, at skolebørn bliver gode til at løse problemer på kreative måder.

I en [undersøgelse](#) fra Adobe begrundes det med, at jobs, der indeholder kreativ problemløsning er bedre betalt. Desuden anser de det for mindre sandsynligt, at disse jobs vil blive påvirket af ny teknologi og automatisering.

Uanset hvad, så er det Adobes ambition at understøtte kreativ problemløsning bedst muligt i klasseværelser verden over. Det gælder også i Danmark.

Fra d. 15. maj vil Adobe Creative Cloud være tilgængelig og billigere for skoler, som ønsker at give deres elever adgang til fx Photoshop, Illustrator og Premiere Pro – uanset om de bruger computer, laptop eller mobil.

Adobe arbejder desuden på at gøre Creative Cloud mere tilgængelig ved at investere i uddannelse og kurser til undervisere.

Prisen for licenser til 500 brugere er 15.519 kr. (2.495 dollars) om året, hvilket svarer til ca. 31 kr. (4,99 dollars) pr. licens.

Læs mere om de nye licenspriser [her](#).

Læs om Adobe Creative Cloud til uddannelse [her](#).

For yderligere information

Adobe, kommunikationschef Jes Schyum, tlf. 26 70 46 70, e-mail: jschyum@adobe.com
Holm Kommunikation, konsulent Lotte Sievers, tlf. 23 63 29 28, e-mail: ls@holm.dk

Om Adobe

Adobe ændrer verden igennem digitale oplevelser. For mere information, besøg www.adobe.com.