



Contacts presse

Pour toute information complémentaire, contacter :

Agence Burson-Marsteller i&e – 32 rue de Tréville – 75009 Paris

Vincent Darricarrere

01.56.03.12.62

vincent.darricarrere@bm.com

Rively Monampassi

01.56.03.12.13

rively.monampassi@bm.com

Adobe dévoile la nouvelle génération de ses innovations vidéo au salon IBC 2018

SAN JOSE, Californie – 12 septembre 2018 – Adobe (Nasdaq: ADBE) dévoile aujourd'hui les nouvelles fonctionnalités vidéo d'Adobe Creative Cloud qui accéléreront les délais de production, fluidifieront les workflows et augmenteront les capacités de production vidéo pour aider les réalisateurs et professionnels de la vidéo à concrétiser leur vision créative. Ces mises à jour incluent des fonctions d'animation optimisées par [Adobe Sensei](#), des outils de nettoyage audio intelligents, des fonctionnalités d'étalonnage sélectif des couleurs, des templates avancés d'animations graphiques pilotés par la donnée et la prise en charge intégrale de VR 180. Ces nouvelles fonctionnalités permettront aux utilisateurs de consacrer plus de temps à la création et moins aux tâches de montage répétitives.

Les applications Creative Cloud, dont [Premiere Pro](#) et After Effects sont à l'origine de certains des projets les plus ambitieux d'Hollywood de cette année. Citons notamment les séries "Atlanta", "Stranger Things" et "MINDHUNTER"; les documentaires "RBG", "Unbanned" et "Wild Wild Country", les clips vidéo "This Is America" de Childish Gambino et "Have It All" de Jason Mraz, ainsi que les longs métrages à venir "Searching", "The Ballad of Buster Scruggs" et "THE OLD MAN & THE GUN".

« *Délais courts, transferts approximatifs et longues listes de livrables font partie du quotidien des professionnels de la vidéo* », déclare Steve Warner, vice-président of digital video and audio chez Adobe. « *La prochaine version de Creative Cloud introduit des innovations et de nouvelles fonctionnalités capables de résoudre ces problématiques, d'accélérer et de simplifier les tâches courantes.* »

Ces mises à jour font suite à la récente annonce de [Project Rush](#) par Adobe, la première application de montage vidéo tout-en-un et multi plateforme spécialement conçue pour les créateurs de contenus en ligne. Project Rush s'appuie sur Premiere Pro et After Effects pour offrir une expérience utilisateur simple et intuitive qui permet de créer et de partager aisément des contenus en ligne. Les utilisateurs souhaitant aller plus loin pourront facilement ouvrir leurs projets Project Rush dans Premiere Pro. Actuellement en version bêta, Project Rush sera disponible d'ici la fin de l'année.

Accélération des workflows vidéo et audio

Adobe Creative Cloud sera enrichi de nouvelles fonctionnalités d'ici la fin de l'année :

- **Méthodes d'animation innovantes** : Possibilité de donner aux calques de nouvelles formes dynamiques grâce aux nouveaux [outils de sculpture par filet](#) d'After Effects qui peuvent tordre, déformer et modifier l'échelle des contenus des utilisateurs selon leurs propres exigences. Avec le nouvel outil [Characterize](#),

optimisé par les fonctions d'intelligence artificielle (IA) et de machine learning d'Adobe Sensei, les utilisateurs peuvent créer et animer instantanément des marionnettes stylisées à l'aide d'une webcam et d'une illustration de référence.

- **Optimisation du son** : amélioration instantanée des contenus audio avec les [nouveaux outils de nettoyage intelligents](#) DeNoise et DeReverb du panneau Audio essentiel d'Adobe Audition. Les utilisateurs peuvent diminuer ou supprimer les bruits de fond et la réverbération d'une piste audio intelligemment réglée par des algorithmes adaptatifs.
- **Contrôle de la couleur** : les nouveaux outils Couleur Lumetri permettent d'ajuster précisément les courbes. En outre, ils simplifient et affinent [l'étalonnage sélectif](#) et la gestion des couleurs dans Premiere Pro et After Effects.
- **Transformation de données en récits** : grâce aux [infographies pilotées par la donnée](#) de Premiere Pro, les utilisateurs peuvent glisser-déposer des feuilles de calcul dans des templates d'animations graphiques afin de les représenter visuellement dans leurs projets vidéo.
- **Vidéos immersives** : la prise en charge des vidéos immersives 180 degrés est améliorée dans Premiere Pro et After Effects avec, notamment, une assimilation des effets et une sortie optimisés dans Google VR 180 pour un visionnage sur YouTube ou d'autres plates-formes.
- **Collaboration simplifiée** : les utilisateurs peuvent inviter des collaborateurs (groupes ou individus) à des projets via Team Projects. Ils peuvent notamment utiliser leur carnet d'adresses professionnel pour choisir les collaborateurs et enregistrer des groupes.
- **Amélioration des workflows Adobe Stock** : recherche et tri de millions de vidéos 4K et HD et de templates d'animations graphiques conçus par des professionnels, directement dans le panneau Objets graphiques essentiels de Premiere Pro et d'After Effects.

Du 13 au 18 septembre, les participants à l'édition 2018 du salon IBC pourront découvrir de plus près les nouvelles fonctionnalités et écouter les experts du secteur sur le stand d'Adobe (n° 7.B35, Hall 7, palais des congrès RAI Amsterdam) et sur plus de [100 stands partenaires](#). Jason Levine présentera également les nouveautés lors d'un [Facebook Live](#) le 13 septembre à 18h.

Tarifs et disponibilité

Les nouvelles fonctionnalités d'Adobe Creative Cloud annoncées sur IBC seront disponibles dans la prochaine version de Creative Cloud d'ici la fin de l'année. Pour plus d'informations sur les tarifs, consultez la [page dédiée](#). Il existe différentes formules d'abonnement à Adobe Stock. Pour plus d'informations : [ici](#)

Liens utiles

- [Blog post consacré aux nouveautés vidéo Adobe Creative Cloud](#)
- [Blog post consacré aux nouveautés Adobe Stock pour la vidéo](#)
- [Playlist YouTube Adobe Creative Cloud dédiée à IBC 2018](#)
- [Nouveautés](#) et [Fiche produit](#) des applications vidéo Adobe Creative Cloud
- En savoir plus sur [les outils vidéo Creative Cloud](#) et [Adobe Stock](#)
- Facebook: [Creative Cloud](#), [Premiere Pro](#), [After Effects](#), [CC Video & Audio](#), [Adobe Stock](#)
- Twitter: [Creative Cloud](#), [CC Video & Audio](#), [Premiere Pro](#), [After Effects](#), [Adobe Stock](#)
- Blogs: [Premiere Pro](#), [After Effects](#), [Audition](#), [Character Animator](#)

À propos d'Adobe

Adobe révolutionne les expériences numériques à travers le monde. Pour plus d'informations, consultez le site www.adobe.com/fr

© 2018 Adobe Systems Incorporated. Tous droits réservés. Adobe et le logo Adobe sont des marques ou des marques déposées d'Adobe Systems Incorporated aux États-Unis et/ou dans d'autres pays. Toutes les autres marques citées sont la propriété de leurs détenteurs respectifs.