

傳媒查詢

彭鳳儀 (Frances)

Adobe大中華區公關經理

(886) 937 212 280

fpeng@adobe.com

Tiffany Tsang / Sindy Lam

Newell Public Relations

(852) 2117 5026 / (852) 2117 5017

tiffanyt@newell.com / sindyl@newell.com

即時發布

《2016 Gartner Magic Quadrant》 評 Adobe 為數碼市場營銷樞紐領導者

連續第二年於領導者願景完整度方面高踞榜首

香港 — 2016 年 1 月 12 日 — Adobe 今日宣布於 [Magic Quadrant for Digital Marketing Hubs](#)¹ 研究報告中，獲得 Gartner, Inc. 評為 2016 年度的領導者。Adobe 已連續第二年在願景完整度指標中名列首位。評分準則包括供應商對市場的了解度、市場營銷策略、銷售策略、（產品）供應策略、營商模式、縱向或行業策略、創意度及地理策略。

[Adobe Marketing Cloud](#) 讓各公司能善用大數據，有效透過不同裝置與數碼接觸點內的高度個人化市場營銷內容，接觸客戶並鼓勵參與。八種緊密連繫的整合方案，為市場人員提供完整的市場營銷技術組合，集中分析、網站與應用程式體驗管理、測試與市場定位、廣告、受眾管理、影片、社交投入以及活動策劃。

該產品結合 [Adobe Creative Cloud](#) 能夠輕易快速地啟動所有市場渠道和客戶接觸點的創意資產。全球數以千計的品牌，包括 Fortune 50 企業的三分之二、十個最大媒體中的全部媒體、金融服務機構、汽車產業、財富管理與電訊公司，均信賴 Adobe 數碼市場營銷解決方案。Adobe Marketing Cloud 每年支援 41 兆宗交易、4.1 兆次多媒體要求以及超過 600 億封電子郵件。

Adobe 數碼市場營銷策略副總裁 Suresh Vittal (Vice President of Strategy, Digital Marketing at Adobe) 表示：「我們很榮幸，Adobe 能再次在我們非常重視的研究中，名列領導者地位，Adobe Creative Cloud 與 Marketing Cloud 的獨特解決方案，讓我們能夠把藝術與科學結合，並協助各品牌利以數據啟動任何客戶接觸點中的所有創意內容。我們相信，我們的領導地位不只得到分析員的認可，並且得到客戶以實際選購支持。」

根據 Gartner 的報告，雖然眾多領導者仍依賴透過併購與合作而來的整合式套裝解決方案，但他們已完全接受市場營銷科技、廣告技術以及分析的整合，並大規模地採用多種樞紐解決方案。這個類別的快速成長有利速度更快的先驅，但我們期望在未來數年，更多原生的解決方案能夠突圍而出。領導者仍需專注於創意與整合，以維持其優勢。隨著各領導者讓其原生的產品更加完整，我們也可預期他們沉著面對完全開放的合作夥伴網絡，並盡力使客戶轉用單一供應商的解決方案。

¹ 來源：Gartner, Inc. 《Magic Quadrant for Digital Marketing Hubs》研究報告，作者為 Andrew Frank、Jake Sorofman、Martin Kihn、Christi Eubanks，2016 年 1 月 5 日。

免責聲明

Gartner 並不認可其研究發布上描述的任何廠商、產品或服務，也不建議技術用戶只選擇最高評級或其他指定供應商。Gartner 的研究發布由 Gartner 的研究機構提供意見，不應被理解為對事實的陳述。Gartner 對於這項研究不作任何保證、明示或暗示，也不擔保任何銷售性或針對特定用途的保證。

關於 Adobe Systems Incorporated

Adobe 致力通過數碼體驗改變世界。查詢詳情，請瀏覽公司網站：www.adobe.com/

###

© 2016 Adobe Systems Incorporated. All rights reserved. Adobe, the Adobe logo are either registered trademarks or trademarks of Adobe Systems Incorporated in the United States and/or other countries. All other trademarks are the property of their respective owners.