



傳媒查詢

史園 (Summer Shi)

Adobe

(86) 10 58657703

sshi@adobe.com

Jackson Chan / Anderson Cheong

Newell Public Relations

(852) 2117 5026 / 2117 5017

jacksonc@newell.com / andersonc@newell.com

即時發布

傳媒通知：Adobe 展示客戶體驗管理 (CXM) 的創新，加速數碼體驗傳遞

Adobe Experience Manager 新功能加強內容靈活性及個人化，協助市場營銷及資訊科技人員

香港 — 2019 年 2 月 19 日 — Adobe (Nasdaq: ADBE) 最近[關於美國消費者的調查](#)顯示，內容個人化會讓 51% 消費者增加購買的機會及 49% 更易成為品牌忠誠客戶。因此，品牌正面臨壓力，需以前所未有的速度，透過更多渠道提供更個人化內容。這對市場營銷及資訊科技部署均構成了挑戰。

Adobe 公布 Adobe Experience Cloud 的 Adobe Marketing Cloud 中 [Adobe Experience Manager](#) 的**嶄新功能**，協助市場營銷人員自動化和簡化客戶體驗傳遞的過程，讓資訊科技人員加速開發應用程式。工作流程改善讓市場營銷、資訊科技及創作人員更高效地工作，加強品牌個人化每項顧客體驗。借助 Adobe 人工智能及機器學習框架 [Adobe Sensei](#)，品牌可自動傳遞正確的內容至合適的對象。業內領先的 Experience Manager 產品現已開放予中型企業，令產品在企業應用中的領導地位更鞏固。

Adobe 高級策略及產品營銷總監 (senior director of strategy and product marketing at Adobe) Loni Stark 表示：「跨越每個顧客接觸點，大規模個人化是客戶體驗管理 (CXM) 的最高層次。它要求內容、數據及洞見上的統一，這點是 Adobe 相當擅長的。Adobe Experience Manager 的嶄新功能讓市場營銷及資訊科技等專業人士更易取悅客人，把握每次客人與品牌接觸的機會，提供難以忘記的優秀體驗。」

專為市場營銷人員而設的功能

不論公司類型和規模，Experience Manager 的新功能讓市場營銷人員可智慧地：

- **傳遞引人注目的體驗：**市場營銷人員現可為各種大小的實體數碼顯示屏設計、傳遞及最佳化體驗，包括處於商店內或售賣亭中的顯示屏。新功能包括支援大規模數碼廣告板網絡及強大的發布和審批工具，以加快傳遞，保障內容與商店內營銷活動的一致性。品牌可將存貨或天氣等資訊與 [Adobe Analytics](#) 整合，發掘可提高轉化率的洞見，持續個人化數碼廣告板內容，從而最佳化客戶體驗。Experience Manager 與 [Magento Commerce Cloud](#) 整合後，可建立並管理強大的購物體驗。
- **管理及發現合適的資產：**智能標籤功能現已延伸至影片，Adobe Sensei 可自動化處理影片搜索，按照影片內動作、特徵及物品產生智能標籤，無需再為品牌渠道將相關影片進行分類。同樣以 Adobe Sensei 驅動的視覺搜索 (Visual Search) 功能可在數秒時間內找出與某項資產相近的圖像，例如尋找一張有人提著購物袋站在紐約時代廣場前的圖片。Brand Portal 內全新的高速傳遞服務令團隊可以更快、更靈活地與身處全球各地的同事們共同管理資產。市場營銷人員可自訂控制權限，限制指定團隊或地區人士取用已授權的資產。
- **最佳化所有渠道的影片：**出現在 Instagram 和 WeChat 等渠道的垂直影片令品牌需要將影片編輯為更適合智能手機的格式。Adobe Sensei 驅動的影片智能裁切 (Smart Crop for video) 功能令編輯流程更快、更簡易。它可自動分辨並裁切影片中最重要部分，讓觀眾無論以直向還是橫向觀看影片，均可保持影片質素。
- **簡化和加快內容創作：**找尋、改善及審核企業資產往往需要創作和市場營銷人員在不同解決方案之間多次往來。現今隨著 [Adobe Asset Link](#) 的出現，創作者可以直接在 Adobe Photoshop、Adobe Illustrator 及 Adobe InDesign 內直接搜尋、編輯及重用 Experience Manager 內的數碼資產。創作者可以透過 Asset Link 的視覺搜索，在數秒內自動找出相似圖像。此外，用於建立和創作體驗的全新核心元件 (Core Components) 讓營銷人員在創作體驗時擁有更大靈活性，減低編寫和測試新代碼時對開發團隊的依賴。
- **快速創作多渠道的客戶通訊：**Experience Manager Forms 中的拖拽功能讓機構可以快速嵌入客戶通訊互動內容，包括先進的圖表功能及簡化的數據整合。此功能提供更吸引及更數據主導的客戶通訊，如月結單等內容。Experience Manager 與 [Adobe Document Cloud](#) 中 Adobe Sign Cloud Signatures 更深層的整合讓客戶可在符合監管要求下，以數碼化形式簽署文件。

專為資訊科技專業人仕及開發人員而設的功能

Experience Manager 內的全新混合內容管理系統 (hybrid content management system) 能提高資訊科技專業人士及開發人員的靈活性及可塑性，協助：

- **在高訪客流量時自動擴充容量：**動態數碼體驗需要更靈活應對大規模的內容更新。Cloud Manager 的全新自動擴充服務 (autoscaling service) 可自動偵測需要應付更多訪客流量，在數分鐘內擴大容量，以提供更優質的終端客戶體驗。
- **靈活創作及管理體驗：**隨著網上內容變得更流動化及更高響應性，管理高質素、跨渠道的體驗愈見困難。Adobe 全新單頁面工具編輯器 (Single-Page Application Editor) 讓開發及市場營銷人員可一站式預覽、編輯、管理及個人化切合語境的內容，以促進快速協作。透過伺服器端上處理客戶端的單頁面工具編輯器，開發人員現可改善第一手體驗的處理時間，以提高與單頁面工具編輯器的互動，同時提升搜尋器最佳化表現。改良的個人化及洞見均由 [Adobe Target](#) 及 [Adobe Analytics](#) 所支援。
- **加快網絡應用程式開發：**全新的 GraphQL 支援讓開發人員可繼續在各自喜愛的前端應用程式，通過 API 導入數據和內容，簡易地擴展應用程式。GraphQL 在今年稍後將支援 Experience Manager，作為對 Magento Commerce Cloud 支援的擴展。

實用鏈結：

- 完整的消費者內容 [調查結果及網誌](#)
- 深入了解全新 Experience Manager 功能，包括經認證的 [品牌商業價值](#)
- [Experience League 資源](#) 讓市場營銷及資訊科技人員更有效運用 Experience Manager

關於 Adobe Experience Cloud

Adobe 憑業內唯一端到端的體驗創作、市場營銷、廣告、分析及商貿解決方案 Adobe Experience Cloud 重新定義客戶體驗管理 (Customer Experience Management)。不同於企業現存固定、分散的顧客檔案，Adobe Experience Cloud 協助客戶跨越各接觸點和渠道，傳遞一致、連續及引人入勝的體驗，協助推動商業增長。行業分析專家在超過 20 份有關顧客體驗的重要報告中將 Adobe 評為領導者，此數字領先其他科技企業。

關於 Adobe

Adobe 致力通過數碼體驗改變世界。查詢詳情，請瀏覽公司網站：www.adobe.com/hk_zh/。

###