



傳媒查詢

史園 (Summer Shi)

Adobe

(86) 10 58657703

sshi@adobe.com

Jackson Chan / Anderson Cheong

Newell Public Relations

(852) 2117 5026 / 2117 5017

jacksonc@newell.com / andersonc@newell.com

即時發布

傳媒通知：Adobe 擴展智能標籤功能，升級用戶原創內容影片檢索

香港 — 2018 年 12 月 27 日 — Adobe (Nasdaq: ADBE) 將 Adobe Experience Manager 內現有的 [圖片智能標籤功能 \(Smart Tag\)](#) 擴展至用戶原創內容 (User-Generated Content) 影片中。新功能可自動閱讀並辨認影片內物品，協助市場營銷人員搜尋及篩選影片，無需逐一瀏覽社交媒體帖文。

用戶原創內容可減少內容營銷 (Content marketing) 成本、提高市場營銷活動成效，以及解決現今營銷人員面對的大規模製作難題。運用用戶原創內容，是品牌應對現今市場內容和個人化需求日益增加的關鍵。用戶原創內容不但具有高成本效益，亦更為真實及表現更佳。據 [Adweek](#) 資料顯示，64% 社交媒體用戶會在購物前觀看用戶原創內容影片，而且用戶原創內容影片的觀看次數較品牌影片高 10 倍。

利用人工智能尋找最適合的用戶原創內容

Adobe 致力開發計算機視覺技術 (Computer Vision)，協助自動化處理以往需由人手閱覽的用戶原創內容的過程。[Adobe Sensei](#) 推動的智能標籤可自動閱讀圖像並找出關鍵物品、物品類型，以及其藝術特性等，用作建立描述性標籤 (Tag)，讓市場營銷人員能篩走含有不符合搜尋要求的圖像內容。

雖然使用智能標籤處理圖像十分有效，影片卻是現今在網絡上最受歡迎的媒體類型。據 [Cisco](#) 估計，在 2021 年，影片將會佔整個互聯網 82% 的流量，而過去一年在 Instagram 發布的影片數量已增長 [4 倍](#)。影片較圖像更大型、更具即時性，使影片分析遠較圖像更難分類、篩選及取用。

Adobe Experience Manager 中的影片智能標籤

Adobe Experience Manager 中的 Adobe Sensei 的自動影片標籤 (Video Auto Tag) 服務可以為 60 秒鐘以內的影片產生兩套標籤。第一套標籤是關於影片內物品、場景及影片的特徵，第二套則描繪影片中的動作。這些標籤可用於改良影片搜尋及取用，讓營銷人員可以篩去不符合搜尋要求的內容。

除物品、場景及特徵外，自動影片標籤功能亦可辨認暫時發生變化的事件，包括影片內的動作或活動，如「喝水」和「跳躍」。這一功能是透過自動影片標籤功能預測動作來實現的。這需要利用一整套涵蓋大量動作的影片，配以 Adobe 內部影片數據庫的用戶數據所產生的動作標籤訓練而成。動作自動標籤可跨越影片中的多個畫面，聚集各時間段的結果後，產生一套影片動作標籤集。

關於 Adobe Experience Cloud

Adobe 為內容創作、市場營銷、廣告、分析及商貿提供行業內端到端解決方案。不同於企業現存固定、分散的顧客檔案，Adobe Experience Cloud 協助客戶跨越各接觸點和渠道，傳遞一致、連續及引人入勝的體驗，協助推動商業增長。

Adobe Experience Cloud 每年管理超過 233 兆數據交易及價值超過 1410 億美元的網上銷售交易。行業分析專家在超過 20 份有關顧客體驗的重要報告中將 Adobe 評為領導者。

關於 Adobe

Adobe 致力通過數碼體驗改變世界。查詢詳情，請瀏覽公司網站：www.adobe.com/hk_zh/。

###

© 2018 Adobe. All rights reserved. Adobe and the Adobe logo are either registered trademarks or trademarks of Adobe Inc. in the United States and/or other countries. All other trademarks are the property of their respective owners.