



傳媒查詢

史園 (Summer Shi)

Adobe
(86) 10 58657703
sshi@adobe.com

Anderson Cheong
Newell Public Relations
(852) 2117 5017
andersonc@newell.com

即時發布

傳媒通知：Adobe 獲 Forrester 評為客戶體驗方面的數碼資產管理領導者

香港 — 2018 年 6 月 11 日 — Adobe (Nasdaq: ADBE) 宣布獲研究機構 Forrester 的 [《2018 年第二季的 Forrester Wave™：客戶體驗的數碼資產管理》](#) 報告評為領導者。Adobe 的數碼資產管理解決方案通過自動化處理內容管理任務及提升部署內容的速度，為企業提升效率並取得更佳投資回報率。[Adobe Experience Manager](#) 為 [Adobe Experience Cloud](#) 的一部分，讓品牌輕鬆管理內容及資產，創作適用於各渠道和地方的互動數碼體驗，其智能數碼資產管理解決方案 [Experience Manager Assets](#) 可協助市場營銷人員及科技公司在客戶旅程中策劃、調整及傳遞豐富的媒體體驗。

Forrester 以 30 項準則評估 13 個供應商，三大評核範疇包括現有產品、策略及市場佔有率。除獲評為領導者外，Adobe 更在市場佔有率上取得最高評分。

如需更多資訊，請參閱 [Adobe Digital Experience 網誌](#)。

關於 Adobe Experience Cloud

Adobe Experience Cloud 的緊密整合方案為品牌提供了一整套尖端科技，以傳遞數據為本及度身訂造的體驗到所有客戶接觸點，功能包括體驗管理與個人化所有螢幕及裝置上的體驗，以及透過廣告、影片、其他頻道與分析傳遞體驗。連接 Adobe Creative Cloud 後，可更輕易快捷地於各營銷渠道及客戶接觸點上運用創作資源。

世上最知名的品牌亦依賴 Adobe Experience Cloud 運作，包括嘉年華集團 (Carnival Corporation)、花旗銀行 (Citibank)、康卡斯特集團 (Comcast)、日產汽車 (Nissan Motor Co. Ltd.)、飛利浦 (Philips)、T-Mobile、

澳洲旅遊局 (Tourism Australia) 等。Adobe Experience Cloud 每年協助客戶管理超過 233 兆數據交易，包括 41 兆豐富媒體要求、超過 1500 億封電郵及 30 億美元廣告費用。

關於 Adobe Hong Kong Facebook

請加入 Adobe Hong Kong Facebook www.facebook.com/AdobeHK 與 Adobe 團隊和粉絲交流意見，並獲得最新的 Adobe 消息。

關於 Adobe

Adobe 致力通過數碼體驗改變世界。查詢詳情，請瀏覽公司網站：www.adobe.com/hk_zh/。

###

© 2018 Adobe Systems Incorporated. All rights reserved. Adobe and the Adobe logo are either registered trademarks or trademarks of Adobe Systems Incorporated in the United States and/or other countries. All other trademarks are the property of their respective owners.