

傳媒查詢

史園 (Summer Shi)

Adobe

(86) 10 58657703

sshi@adobe.com

Tiffany Tsang / Anderson Cheong

Newell Public Relations

(852) 2117 5026 / 2117 5017

tiffanyt@newell.com / andersonc@newell.com

即時發布

傳媒通知：Adobe 率先推出線上及線下音訊分析服務

Adobe Analytics Cloud 讓品牌獲取更深入的 Podcasts、串流音樂及電子書洞見

香港 — 2018 年 4 月 3 日 — 現今世界正邁向以流動為先的轉型，對數碼音訊的需求亦因此提高。

Adobe [調查](#)指出，大部分年齡介乎 18 至 34 歲的消費者表示接收音訊的三大來源是串流音樂、下載的數碼音樂以及 Podcasts。對於創作者、廣告商及市場營銷人員而言，音訊帶來多種挑戰，如高客戶流失率、市場迅速擴張所導致的激烈競爭、多個客戶接觸點，以及無法精確測量線上與線下的互動率。

Adobe 於 2018 數碼市場營銷高峰會 (Adobe Summit) 推出用於串流音訊的 Adobe Analytics，讓品牌首次擁有深入洞察線上與線下音訊的能力。身為 CBS Interactive、Pandora、Spotify、時代華納有線電視 (Time Warner) 以及維亞康姆 (Viacom) 等十大媒體和娛樂品牌的合作夥伴，Adobe Analytics Cloud 讓品牌了解聽眾與 Podcasts、串流音樂及有聲書等之間的互動，並根據分析數據提供最佳的客戶體驗。品牌能運用 Adobe Analytics 的 Heartbeat 測量功能，以即時追蹤、深入了解串流狀況，並獲得關鍵指標。

Adobe Analytics Cloud 高級產品營銷總監 (senior director product marketing, Adobe Analytics Cloud) Jeff Allen 表示：「在競爭激烈的市場中，消費者能隨時隨地接收音訊，市場營銷人員卻無從得知音訊的接收方式，只能以預算碰運氣。除了 Adobe Analytics Cloud，現時市場上沒有其他分析解決方案能針對 Podcasts、串流音樂與電子書提供如此深入的見解。」

Adobe Analytics Cloud 的全新音訊功能包括：

- **了解聽眾**：無論是下載或網上串流音訊，品牌能得知聽眾是否已完整播放 Podcasts 或有聲書、有否略過廣告、訊號中斷的時間，以及緩衝等錯誤對體驗的影響程度。無論消費者使用任何裝置播放 Podcasts 或有聲書，Adobe 都能幫助品牌檢測音訊內容。透過 Adobe Audience Manager 的 Audience Marketplace，品牌能連結至第二與第三方數據來源，了解各合作品牌的使用者行為，或

是偵測聽眾的所在位置、人口分佈以及心理特性。以上洞見將有助音訊發行商作出推薦、廣告、以及規劃方面的決策，進而提供最佳的消費者體驗。

- **確保最佳音訊體驗：**面對五花八門的內容，消費者可迅速改變主意，尤其是當體驗不夠深刻時。透過運用 Adobe 的人工智能 (AI) 及機器學習 (ML) 架構 [Adobe Sensei](#)，Adobe Analytics 會在過度緩衝等異常狀況發生時提醒品牌，同時追蹤從按下播放鍵到開始播放之間所花費的時間。
- **傳遞音訊並創造收入：**藉由了解聽眾的內容選擇與行為，品牌能透過廣告更精確定位消費者，進而提供個人化音訊體驗，以確保與聽眾持續互動。品牌能偵測消費者是否開始與完整收聽廣告、訊號中斷有否發生、以及在內容中播放音訊廣告的最佳時機。透過 Adobe Audience Manager，品牌能利用其數據資產從 Audience Marketplace 中創造收入，並在整個廣告市場營銷生態之內將聽眾訊息同步至行動廣告傳遞及內容傳遞渠道。
- **推動聯網汽車的發展：**以汽車為重心的分析工具、個人化以及廣告效能讓品牌提供獨一無二的車內體驗。Adobe Analytics 可讓汽車製造商與車內應用程式開發者確保獨特的車內體驗。個人化的播放清單、沿途的建議以及音訊廣告，都能用作推薦與提供不同形式的內容。若車內音訊互動系統故障，品牌能立即收到通知。

關於 Adobe Analytics Cloud

作為 Adobe Experience Cloud 的一部分，Adobe Analytics Cloud 是現代體驗型業務的核心資訊系統。品牌可藉此透徹了解客戶旅程中的線下及數碼數據，以作出明智決定，並建立忠實的客戶關係。Adobe Analytics Cloud 由領先業界的實時數據洞見及預測性分析解決方案 Adobe Analytics，以及領先的數據與受眾管理平台 Adobe Audience Manager 所組成。Adobe Analytics Cloud 拉近洞見與行動之間的距離，可立即將數據轉化成價值。建基於提供開放式 APIs 的標準數據模型 Adobe Cloud Platform 及統一智能和機器學習框架 Adobe Sensei，Adobe Analytics Cloud 使品牌能更有效地獲取、剖析及理解大量不同的數據。接近三分之二的財富 100 大企業採用 Adobe Analytics Cloud 以應付當下的數碼挑戰，客戶數目更於 2014 至 2017 年間增加了超過一倍。

關於 Adobe Hong Kong Facebook

請加入 Adobe Hong Kong Facebook www.facebook.com/AdobeHK 與 Adobe 團隊和粉絲交流意見，並獲得最新的 Adobe 消息。

關於 Adobe

Adobe 致力通過數碼體驗改變世界。查詢詳情，請瀏覽公司網站：www.adobe.com/hk_zh/。

###