

傳媒查詢

史園 (Summer Shi)

Adobe
(86) 10 58657703
sshi@adobe.com

Ron Yiu / Anderson Cheong
Newell Public Relations
(852) 2117 5011 / 2117 5017
rony@newell.com / andersonc@newell.com

即時發布

傳媒通知：Adobe 與 Microsoft 拓展國際夥伴關係 至中國內地

Adobe Experience Cloud 將於世紀互聯營運的 Microsoft Azure 上運行

香港 — 2018 年 3 月 27 日 — Adobe (Nasdaq: ADBE) 及 [Microsoft Corp.](#) (Nasdaq: MSFT) 於 Adobe Summit 宣布將在 2016 年 9 月 [公布](#) 的全球合作計劃基礎上進一步加強合作。雙方宣布將夥伴關係拓展至中國內地，協助國際品牌於此不斷發展的重要市場，透過各個客戶接觸點傳遞個人體驗。現時已有超過 60 個國際品牌採用上述聯合方案，包括 24 Hours Fitness、AAA Northeast、哥倫比亞航空、National Center of Missing and Exploited Children 及 W.B. Mason。雙方同時公布了 Adobe Experience Manager 與 Microsoft Azure、Adobe Campaign 與 Microsoft Dynamics 365 以及 Adobe Analytics 與 Microsoft Power BI 的全新原生技術整合。

此合作夥伴關係拓展至中國內地，令 Adobe Experience Cloud 覆蓋全球。Adobe Experience Cloud 將於世紀互聯 (21Vianet) 營運的 Microsoft Azure 上運行，世紀互聯為中國領先的第三方電信中立網路基礎設施服務供應商。Adobe 將與 Microsoft 合作，協助國際品牌規劃並執行整合解決方案。

拓展原生整合

除了服務現有的 60 多個國際品牌外，Adobe 與 Microsoft 的全新原生技術整合包括：於 [Microsoft Azure](#) 運行的 Adobe Experience Manager Sites Managed Service 讓企業傳遞個人化的網絡體驗。Adobe Campaign 與 [Microsoft Dynamics 365](#) 之間的整合使企業得以獲取客戶數據，並創造出可跨越各市場營銷接觸點，將體驗個人化的客戶單一視圖。至於 Adobe Analytics 與 [Microsoft Power BI](#) 的整合則令品牌可將數據輸入 Power BI，從而將活動對不同受眾的效果形象化。

雙方的數據模型 — Adobe 的 XDM (Experience Data Model) 及 Microsoft 的 CDM (Common Data Model) 將結合成一標準數據模型，以定義及統一市場營銷、銷售及服務數據的語言。該標準數據模型將處理整個機構的大量數據，整理出更完整的客戶檔案，毋須再建立及頻繁更新各系統的連接器。

關於 Adobe Hong Kong Facebook

請加入 Adobe Hong Kong Facebook www.facebook.com/AdobeHK 與 Adobe 團隊和粉絲交流意見，並獲得最新的 Adobe 消息。

關於 Adobe

Adobe 致力通過數碼體驗改變世界。查詢詳情，請瀏覽公司網站：www.adobe.com/hk_zh/。

關於 Microsoft

Microsoft (Nasdaq "MSFT" @microsoft) 是「流動為先、雲端為先」的世界中，領先的平台和生產力企業，其使命是幫助全球每個人和企業成就更多、實現更多。

關於世紀互聯

世紀互聯 (Nasdaq: VNET) 作為中國領先的第三方電信中立網路基礎設施服務供應商，致力於提供業界領先的 IDC 數據中心服務、雲計算營運及雲加速 CDN 等網路基礎設施服務。

###

© 2018 Adobe Systems Incorporated. All rights reserved. Adobe and the Adobe logo are either registered trademarks or trademarks of Adobe Systems Incorporated in the United States and/or other countries. All other trademarks are the property of their respective owners.