



傳媒查詢

史園 (Summer Shi)

Adobe

(86) 10 58657703

sshi@adobe.com

Tiffany Tsang / Anderson Cheong

Newell Public Relations

(852) 2117 5026 / 2117 5017

tiffanyt@newell.com / andersonc@newell.com

即時發布

傳媒通知：Adobe Advertising Cloud 將 Adobe Sensei 引入搜尋器廣告

由 Adobe Sensei 驅動的 UI 及 AI 新功能將提升廣告商的投資回報率

香港 — 2018 年 3 月 15 日 — 搜尋器廣告商於策劃及改良市場營銷活動時面臨越來越複雜的問題，一次普通的搜尋器市場營銷活動便涉及數以十億計的數據點及決策，由數以千計跨越多種屬性及目標參數 (如受眾、裝置、地理位置、時間等) 的關鍵詞組成。單憑人手根本無法篩選如此龐大的數據，亦無法在分配預算及競投上作出最佳決策，自然難以收到最佳效果。

為應付上述挑戰，Adobe (納斯達克股票代碼：ADBE) 推出全新的 Adobe Advertising Cloud Search，該功能具備簡易的工作流程、獨特資料存取以及人工智能 (AI)，專為廣告商節省時間及提升投資回報率而設 (ROI)，是 Adobe Experience Cloud 的一部分。

Adobe Advertising Cloud Search 簡化了於市場營銷搜尋中使用受眾定位的流程，為業界首次將領先的市場營銷技術體系 Adobe Experience Cloud 中的受眾與人工智能及機器學習相結合，以提高廣告商所得的回報。Adobe 的人工智能及機器學習框架 [Adobe Sensei](#) 為上述新功能的核心。結合 Adobe Analytics 的細微互動指標，以及隨時可用的 Adobe Audience Manager 及 Adobe Campaign 受眾群，Adobe Advertising Cloud Search 可利用 Adobe Sensei 通知競投優先排序、進行模擬及預測決策。

Adobe Advertising Cloud Search 更具備重新構建的用戶界面 (UI)，確保簡單易用，並提升工作流程的效率及效能。更新包括一系列全新的批量編輯功能，如直接從用戶界面複製並貼上 Microsoft Excel，反之亦然，並即時反映變動。廣告商還可快速搜尋、導航及策劃複雜的營銷活動以加快管理。此外，度身訂做的報告過濾器及欄目亦有助簡化複雜的數據，提升決策速度。

在最佳化市場營銷活動方面，Adobe Sensei 能找出模型與實際表現之間的區別，每天多次自動調整關鍵字競投來盡量提升收益。憑藉搜尋平台中最高的透明度，Adobe Advertising Cloud Search 得以持續傳遞

這種經改良的市場營銷活動。廣告商可完整檢視預算模型及其準確性，並隨時瀏覽報告，深入研究點擊、成本以及收益的模型。

Adobe Advertising Cloud 副總裁 Justin Merickel (vice president at Adobe Advertising Cloud) 表示：「下一代的搜尋器廣告將會由更佳的數據、更複雜的數據科學及更高的透明度所推動。Adobe Advertising Cloud Search 正在實現此承諾，並透過更高的自動化提升人們的能力。」

Barclays 數碼市場營銷 — 數碼收購業務高級董事 (senior director of Digital Marketing - Digital Acquisition at Barclays) Adam Allamar 表示：「我們就 Adobe Advertising Cloud Search 協助本公司所達到的表現感到很滿意。人工智能及機器學習技術帶來競投改良、預測，以及媒體預算分配的好處均非常顯著。」

歡迎了解更多關於 [Adobe Advertising Cloud Search](#) 的資訊。

關於 About Adobe Advertising Cloud

Adobe Advertising Cloud 為業界首個跨傳統電視及數碼格式來管理廣告的端對端平台。這個平台針對品牌安全、提高透明度，並將 Adobe Creative Cloud 和 Adobe Experience Cloud 的潛能發揮至極致，讓廣告商可從其全球廣告花費中取得更大控制權，以達成商業目標。該平台已代表全球超過 1,000 個客戶管理大約 30 億美元的年度廣告支出，包括全州保險 (Allstate)、福特汽車 (Ford)、強生公司 (Johnson & Johnson)、卡夫亨氏 (Kraft)、歐萊雅 (L'Oréal)、美高梅 (MGM)、尼克國際兒童頻道 (Nickelodeon) 及西南航空 (Southwest Airlines)。歡迎了解更多有關 [Adobe Advertising Cloud](#) 的詳情。

關於 Adobe Sensei

Adobe Sensei 是 Adobe Cloud Platform 的內置框架及智能化服務，大大提升數碼體驗的設計及傳遞。Adobe Sensei 於統一的人工智能或機器學習框架中，運用 Adobe 的大量內容及數據資產，以及在創意、市場營銷及文件中的深層領域專業知識。如欲了解更多，請瀏覽 www.adobe.com/hk_zh/sensei.html。

關於 Adobe Hong Kong Facebook

請加入 Adobe Hong Kong Facebook www.facebook.com/AdobeHK 與 Adobe 團隊和粉絲交流意見，並獲得最新的 Adobe 消息。

關於 Adobe

Adobe 致力通過數碼體驗改變世界。查詢詳情，請瀏覽公司網站：www.adobe.com/hk_zh/。

###