



傳媒查詢

史園 (Summer Shi)

Adobe

(86) 10 58657703

sshi@adobe.com

Tiffany Tsang / Ron Yiu

Newell Public Relations

(852) 2117 5026 / 2117 5011

tiffanyt@newell.com / rony@newell.com

即時發布

傳媒通知：Adobe 以數據主導的個人化功能改造車

內體驗

全新的分析、內容傳遞及廣告功能有助聯網汽車於聲控到無人駕駛等方面得以全面提升

香港 — 2017 年 9 月 28 日 — 美國消費者每天平均花費 [55 分鐘](#) 駕駛，由此可見汽車與消費者的互動極有開發的潛力。隨著聲控介面、自動駕駛技術及訊息娛樂系統應用程式的進步，生態系統的互聯及車內服務均有所增長，消費者的興趣及期望也在不斷上升。汽車製造商及品牌應用程式正面臨著在保證安全的前提下，為司機和乘客提供無縫及個人化數碼體驗的挑戰。

為提升車內體驗，Adobe (納斯達克股票代碼：ADBE) 宣佈於 Adobe Experience Cloud 中推出全新的汽車重點分析、個人化及廣告功能，令品牌可提供獨特的客戶體驗。如今汽車製造商和車內應用程式開發商可利用各類接觸點的客戶數據來傳遞不同類型的內容，包括個人化播放清單、路線推薦及語音廣告。世界上最大的 10 家汽車製造商已選用 Adobe Experience Cloud 來提供客戶體驗，而 Adobe 正與以上品牌及商業生態要員如 [Automotive Grade Linux project](#) 合作，以推動全新的數碼車內功能。

Adobe Experience Cloud 新興業務副總裁 Amit Ahuja (vice president of Emerging Businesses, Adobe Experience Cloud) 表示：「在汽車行業中，車內數碼服務成為新的利潤增長來源，並推動品牌成為真正的體驗型企業。隨著消費者的期望持續高企，企業所提供的內容必須獲數據洞見支援，以滿足個別用戶的喜好。當乘坐汽車已變成沉浸性及個性化的數碼體驗時，無論品牌於何地與客戶互動，Adobe 都會為其提供令體驗變得獨一無二的工具。」

Adobe Experience Cloud 最新的聯網汽車功能包括：

- **掌握駕駛時間行為：**Adobe 正在擴展 Adobe Analytics Cloud 內的數據量度功能，使品牌得以開始捕捉車內行為，如語音互動等。在與來自其他管道的客戶數據結合分析之後，這些洞見將可推動真正個人化的體驗。例如，某個推薦服務可以基於地理資訊及已知的用戶愛好，向其推介速食店的優惠。配合 Adobe Sensei 內的人工智能及機器學習功能，品牌可透過自動分析及推介，更有效掌握用戶行為。舉例，如語音互動失敗而使駕駛者轉用觸控螢幕，品牌就會收到通知，繼而提升體驗質素。
- **傳遞車內的個人化內容：**Adobe Marketing Cloud 的解決方案，可充份利用數據洞見並採取行動。Adobe Experience Manager 使品牌能夠設計、管理及傳遞相關及吸引的體驗，例如車內螢幕的音樂或新聞內容。而 Adobe Target 讓品牌在汽車中傳遞及調整各內容的差異，Adobe Campaign 則會向品牌提供可傳遞車內訊息的平台，並支援任何格式，令品牌得以定期與司機及乘客進行單對單的個人化互動，例如汽車製造商可於車內傳遞全新及自訂的租車優惠語音。
- **語音廣告目標鎖定：**由於頂尖的數碼電台及音樂串流應用程式持續被引進車內體驗，Adobe Advertising Cloud 提供可鎖定目標的語音廣告購買功能，作為跨管道服務的一部份。廣告商可跟據第一方數據及聽眾喜愛的歌手與音樂類型，進一步個人化車內的語音廣告。當司機收聽廣告後，市場營銷人員可於其他管道再次鎖定該群受眾，包括影片、網上廣告、社交平台及搜尋器，令目標受眾回想起訊息，提升轉化率。

實用連結

- [Adobe 數碼市場營銷網誌](#)
- [進一步了解](#) Adobe Experience Cloud
- [進一步了解](#) Adobe Sensei

關於 Experience Cloud

Adobe Experience Cloud 是一套全面的雲端服務，旨在為企業提供傳遞卓越的客戶體驗所需的一切。Experience Cloud 由 Adobe Marketing Cloud、Adobe Advertising Cloud 和 Adobe Analytics Cloud 組成，建基於 Adobe Cloud Platform，Experience Cloud 同時與 Adobe Creative Cloud 和 Document Cloud 整合。充分利用了 Adobe Sensei 的機器學習和人工智能，Adobe Experience Cloud 結合了多個世界級的解決方案、一個完

善且可延伸的平台、全方位的數據和內容系統、一個強大的合作夥伴生態系統，以傳遞無與倫比的專業客戶體驗。

關於 Adobe Sensei

Adobe Sensei 是 Adobe Cloud Platform 的內置框架及智能化服務，大大提升數碼體驗的設計及傳遞。Adobe Sensei 於統一的人工智能或機器學習框架中，運用 Adobe 的大量內容及數據資產，以及在創意、市場營銷及檔中的深層領域專業知識。如欲瞭解更多，請瀏覽 adobe.com/go/sensei。

關於 Adobe Hong Kong Facebook

請加入 Adobe Hong Kong Facebook www.facebook.com/adobehongkong 與 Adobe 團隊和粉絲交流意見，並獲得最新的 Adobe 消息。

關於 Adobe

Adobe 致力通過數碼體驗改變世界。查詢詳情，請瀏覽公司網站：http://www.adobe.com/hk_zh/。

###

© 2017 Adobe Systems Incorporated. All rights reserved. Adobe and the Adobe logo are either registered trademarks or trademarks of Adobe Systems Incorporated in the United States and/or other countries. All other trademarks are the property of their respective owners.