

傳媒查詢

彭鳳儀 (Frances)
Adobe 大中華區公關經理
(886) 937 212 280
fpeng@adobe.com

Tiffany Tsang / Sindy Lam
Newell Public Relations
(852) 2117 5026 / 2117 5017
tiffanyt@newell.com / sindyl@newell.com

即時發布

Adobe 和 comScore 聯手推進數碼電視和廣告測量

嶄新的全球合作將有助內容擁有者和廣告商更有效地評估消費者行為

香港 — 2016 年 3 月 23 日 — 在 Adobe 高峰會上，Adobe 和 comScore 公布全球策略性合作夥伴關係，以提供關於數碼受眾的媒體消費行為的全新剖析。這個嶄新的合作關係將提供一致及跨裝置的影片和廣告內容的受眾評估，為達至更有效的媒體策劃和購買，而提供進階的消費者瀏覽行為分析。通過是次合作，comScore 結合全新的 Adobe Certified Metrics，標準化在 Adobe Cloud Platform 上建構和由 Adobe Analytics 支援的數碼統計數據於其 [Cross Media](#)、[Audience](#) 和 [Advertising Product Suites](#) 當中。此外，Adobe 將為 [Adobe Marketing Cloud](#) 客戶整合 comScore 的受眾數據，當中包括網站訪客的特徵。

人們在越來越廣泛的裝置層面觀看內容。收費數碼內容服務正在上升，根據 Adobe Digital Index，經認證數碼電視的總收看次數已連續兩年按年增加了一倍。相若的跨平台指標是電視的數碼轉型最大挑戰之一。媒體公司、發布商、多頻道影片節目分銷商 (MVPDs) 和廣告商都在尋找各種方法，以可靠地評估跨所有平台的受眾、內容和廣告的參與度。comScore 和 Adobe 的合作，為最受歡迎的平台，當中包括電視、影片自選服務、智能手機、平板電腦、遊戲機和以互聯網連接的裝置，提供無縫及以調查數據量度為基礎的數碼影片內容與廣告。

Adobe 的 Adobe Primetime 副總裁 (vice president, Adobe Primetime at Adobe) Jeremy Helfand 表示：「隨著世界上最大的品牌，包括所有十大傳媒機構都倚重 Adobe Marketing Cloud，Adobe 正處於受眾量度的中心和一個獨特的位置，以幫助解決行業最大的挑戰之一。這次合作將令廣告買賣變得更精明，並建立線性和數碼體驗融合所需的信任及信譽。」

Adobe 和 comScore 之間的合作將為全球的市場營銷人員提供可靠的見解，關鍵指標包括影片的播放次數、收看時間和與廣告互動比率，以優化他們的廣告活動和更有效地跨電視和數碼媒體，接觸適當的受眾。媒體公司將利用這些經進一步改善的見解，更有效地預測內容在跨平台和特定受眾群表現。此外，機構將能利用現代媒體世界所產生的大量數據的所有潛力。

comScore 的行政總裁 (CEO at comScore) Serge Matta 表示：「comScore 正重新定義跨平台的量度，向內容擁有者和廣告商提供他們長期以來一直尋找獨立而可靠的指標。大規模及人口普查級的數據是為跨螢幕提供可行和精準量度的關鍵。這項與 Adobe 的合作，有助我們向客戶提供更精細的分析，了解消費者以什麼方式、何時及何地與內容和廣告進行互動。客戶不單可建基於年齡和性別，更可了解更深入的網站訪客特徵，從而作出更明智的購買決定。」

comScore 的受眾資料與 Adobe Marketing Cloud 整合，將進一步優化受眾群，針對目標市場營銷活動，包括電子郵件、影片、展示和搜索廣告。Adobe 客戶也將能夠針對特定受眾群，預測市場營銷內容的表現。

請瀏覽網誌以了解更多關於 [Adobe](#) 與 [comScore](#) 的合作。

客戶個案分享

Viacom Media Networks 的執行副總裁兼首席研究總監 (executive vice president, chief research officer, Viacom Media Networks) Colleen Fahey Rush 表示：「我們知道消費者正於每一個螢幕和平台收看電視，而量度正在趕上把這些活動記錄，但這仍然是非常複雜。comScore 與 Adobe 之間的合作關係 — 緊隨 Viacom 自己與 comScore 的合作關係之後 — 是整個行業的一項勝利，因為它開展及逐步發展先進的通行方式。」

CBS Interactive 的 CBS 數碼媒體執行副總裁兼總經理 (executive vice president and general manager, CBS Digital Media, CBS Interactive) Marc DeBevoise 表示：「數碼平台是未來十年的主要增長商機，亦已為我們的服務帶來別具意義的收視，當中包括 CNBS All Access 及 CBSN。是次 comScore 與 Adobe 的合作，讓業界向統一跨平台的量度邁進一步，更進而確認我們各種螢幕的受眾的價值，讓我們的廣告商有能力跨不同裝置發佈以數據強化的活動。」

星傳媒集團的受眾及量度解決方案執行副總裁兼全球總監 (executive vice president, global director, Audience and Measurement Solutions, Starcom MediaVest Group) 的 Kate Sirkin 表示：「這樣的合作將進一步強化我們利用數據和科技的能力，通過重新設計的媒體模型，直接推動業務增長以建立品牌。具體來說，標籤功能於整個生態系統中的提升，確保我們將價值帶到全方位的傳播渠道和數據整合中。是次合作也讓我們能夠基於屬性，包括人們對媒體和電子商務行為，評估全新受眾群。」

羅渣士通訊集團的數碼分析及跨平台量度總監 (director, Digital Insights and Cross-Platform Measurement, Rogers Communications) Greg Dinsmore 表示：「為了在不同地方有效地以優質內容獲利，我們需向廣告商展示我們各螢幕的參與受眾在哪裡取得內容。Adobe 和 comScore 達成了一個重大的全球合作，我們期待著與他們共同努力，更有效地跨螢幕評估受眾和從中獲利。」

關於 Adobe Analytics、Adobe Primetime 和 Adobe Audience Manager

獲獎的 Adobe Analytics 是 Adobe Marketing Cloud 的主要分析解決方案，每年量度接近八萬億個伺服器調用。超過 14 萬位市場營銷人員和數據分析人員經常使用這個業界最暢銷及最先進的企業分析解決方案以更有效地了解他們的業務。主要品牌包括現正使用 Adobe Analytics 的所有全球十大媒體公司領先業界的多螢幕電視平台 Adobe Primetime，綜合了影片發佈、獲利和內容保護，廣受 NBC 體育 (NBC Sports)、康卡斯特 (Comcast)、透納廣播公司 (Turner Broadcasting)、時代華納有線電視公司 (Time Warner Cable) 和其他全球企業使用。領先業界的數據管理平台 Adobe Audience Manager 幫助客戶整合零碎的數據集，並建立獨特的受眾以更深入地了解客戶的旅程及於任何渠道個人化其用戶體驗。

Adobe Analytics、Adobe Primetime 和 Adobe Audience Manager 為 Adobe Marketing Cloud 八大解決方案中的其中三個，每年處理 41 兆宗交易，並為三分之二的財富 50 (Fortune 50) 企業所採用。

關於 Adobe

Adobe 致力通過數碼體驗改變世界。查詢詳情，請瀏覽公司網站：<http://www.adobe.com/hk>

關於 comScore

comScore Inc. (納斯達克交易代碼：SCOR) 是一家頂尖的跨平台量度公司，準確地測量任何地方的受眾、品牌和消費者行為。comScore 和 Rentrak Corporation 於 2016 年 1 月完成合併，為瞬息萬變及跨平台的世界創建全新的模式。秉承精準及創新精神，我們獨一無二的數據足印結合專有的數碼方式、電視以及電影智能訊息及大量人口統計數據詳情，大規模地量化消費者在各個平台上的行為。藉此協助媒體企業從其受眾群中創造盈利，使

市場營銷人員能更有效接觸其受眾。comScore 在全球超過 75 個國家服務 3,200 個客戶，引領測量行業的發展。有關更多 comScore 的詳情，請瀏覽 comscore.com。

關於前瞻性陳述的重要提示

此新聞稿包含 1933 年《證券法》第 27A 節和 1934 年《證券交易法》第 21E 節所述的前瞻性陳述，包括但不限於 comScore 與 Adobe 之間的策略合作對 comScore 的影響以及此類影響所帶來的效益，無論是在財務或其他方面。這些陳述涉及可能導致我們的實際結果有重大差異的風險和不確定性，包括但不限於：數碼市場營銷情報、互聯網廣告和電子商務市場的發展速度、產品的特徵和特點、互聯網廣告和電子商務市場；互聯網作為商務、內容、廣告和通訊媒介的增長；以及現有和潛在客戶對行業新產品和新方法的接受度。

關於這些因素和其他風險因素的詳細討論，請見 10-Q 報表的 comScore 最新季度報告、10-K 報表上的年報以及 comScore 不時向證券交易委員會 ("SEC") 提交的其他材料，後者可在證券交易委員會網站 (<http://www.sec.gov>) 上查閱。

comScore 股東不可過分依賴前瞻性陳述，這些陳述的有效性僅限於新聞稿發出當日。comScore 對於本新聞稿發布日以後發生的事件、情況或新資料或預料以外事件，公司沒有責任公開地作出更新。

###

© 2016 Adobe Systems Incorporated. All rights reserved. Adobe and the Adobe logo are either registered trademarks or trademarks of Adobe Systems Incorporated in the United States and/or other countries. All other trademarks are the property of their respective owners.