

## 傳媒查詢

史園 (Summer Shi)  
Adobe  
(86) 10 58657703  
[sshi@adobe.com](mailto:sshi@adobe.com)

Tiffany Tsang / Kenneth Lau  
Newell Public Relations  
(852) 2117 5026 / 2117 5011  
[tiffanyt@newell.com](mailto:tiffanyt@newell.com) / [kennethl@newell.com](mailto:kennethl@newell.com)

## 即時發布

# Adobe 宣布完成對 TubeMogul 的收購

Adobe Marketing Cloud 將能提供行業首個端到端的跨管道影片廣告平台

香港 — 2016 年 12 月 22 日 — Adobe 今天宣布已經完成對 TubeMogul 的收購。TubeMogul 是幫助品牌和代理商跨桌面、流動電話、串流裝置和電視等多管道計劃和購買影片廣告的行業領導者。Adobe 和 TubeMogul 的結合將創建首個跨越傳統電視和數碼格式的端到端及獨立的廣告和數據管理解決方案，為全球一眾大型品牌簡化這個複雜和分散的過程。TubeMogul 與 Adobe Audience Manager 的整合將允許市場營銷人員統一影片廣告中的受眾規劃和多媒體購買。

Adobe 數碼市場營銷執行副總裁兼總經理 (executive vice president and general manager of Digital Marketing, Adobe) Brad Rencher 表示：「TubeMogul 的加入將進一步加強 Adobe 在數碼市場營銷和廣告技術方面的領導地位。我們很高興擴展 Adobe Marketing Cloud 的搜索、顯示功能和社交平台規劃和交付解決方案，以協助我們的客戶充分發揮他們在跨螢幕影片廣告上的投資。」

451 Research 的研究分析師 Scott Denne 指出：「收購 TubeMogul 讓 Adobe 能協助市場營銷人員掌控廣告界在近 50 年來最重要的發展 - 消費者收看影片的方式已不僅限於現場觀看和黃金時段的電視節目，而是轉為透過流動影片、OTT 和其他點播管道。對在數碼市場營銷方面已廣泛涉足的 Adobe 而言，TubeMogul 的加入加強了其在以數據作主導的電視廣告活動方面的能力，滿足了佔據大量市場營銷預算的電視廣告投放的需求，這將對品牌行銷總監更具吸引力。」

TubeMogul 行政總裁兼聯合創辦人 Brett Wilson 表示：「我們很期待加入 Adobe 之後展開的新發展篇章。Adobe 對創新、獨立性和開放性的承諾意味市場營銷人員可以在不需妥協的情況下盡情應用軟件。Adobe 和 TubeMogul 結合後，將與廣告人員並肩作戰，成為那些不直接擁有任何媒體的廣告人員的中立和獨立的合作

夥伴，以協助他們簡化跨管道的購買流程。」

隨著收購完成，Brett Wilson 將繼續領導 TubeMogul 團隊，並專注於影片廣告解決方案的開發，成為 Adobe 數碼市場營銷業務的重要組成部分。Adobe 計劃於年度數碼市場營銷會議 Adobe Summit 上公布 TubeMogul 與 Adobe Marketing Cloud 整合後的產品路線圖。這項年度活動將於 2017 年 3 月 19 日至 23 日在內華達州拉斯維加斯舉行，屆時數以千名的數碼市場營銷專業人士將共同探討數碼市場營銷的未來以及如何跨裝置地提供個性化、互動和一致的客戶體驗。請瀏覽[會議網站](#)進行登記及了解更多有關 Adobe Summit 的資訊。

TubeMogul 早前獲 Forrester Research 的《[The Forrester Wave™ Video Advertising Demand-Side Platforms, Q4 2015](#)》報告評價為廣告需求方平台 (DSP) 的領導者。Adobe 與 TubeMogul 的共同客戶公司將可獲益於 TubeMogul 與 Adobe Marketing Cloud 解決方案的整合，這些客戶包括 Allstate、強生 (Johnson & Johnson)、卡夫食品 (Kraft)、利寶保險 (Liberty Mutual)、歐萊雅 (L'Oréal)、Nickelodeon 及西南航空 (Southwest Airlines) 等。

#### **Adobe 將為金融分析師及投資者舉行一場電話會議以討論有關收購 TubeMogul 事宜**

Adobe 宣布將於 2017 年 1 月 9 日為金融分析師及投資者舉行一場簡短的電話會議，討論有關收購 TubeMogul 事宜。Adobe 管理層將於電話會議中評述是次收購的策略性原因，以及概述將 TubeMogul 加入 Adobe 的 2017 財政年度的財務目標的意義。Adobe 將會於電話會議前提供加入會議的方式的細節。

#### **關於 Adobe Marketing Cloud**

Adobe Marketing Cloud 使企業於使用大數據時能更有效地接觸及吸引顧客及潛在客戶，能跨設備及於不同數碼接觸點使用高度個人化的市場推廣內容。八個緊密連繫的配套方案聚焦於數據分析、網頁及應用程式體驗管理、測試及目標定位、廣告策劃、視頻、受眾管理、社交媒體及活動推廣，為市場營銷人員提供一套更完善的市場推廣科技。它與 Adobe Creative Cloud 的連接使用家能更容易快速地橫跨所有的市場管道並立即啟動創意資產。全球數千個品牌均使用 Adobe Marketing Cloud，其中包括了三分之二的財富 50 強企業。

#### **前瞻性陳述**

本新聞稿內包含前瞻性陳述，該等前瞻性陳述乃根據《一九九五年美國私人證券訴訟改革法案》(U.S. Private Securities Litigation Reform Act of 1995) 作出，這些陳述涉及風險、不確定因素及其他包括 Adobe 融合 TubeMogul 的技術至 Adobe Marketing Cloud 的能力相關的風險及不確定因素。所有不是歷史事實的陳述，均屬於前瞻性陳述，其中包括但不限於：Adobe 在數碼市場營銷上擴張其領導地位的能力；Adobe 融合 TubeMogul 的技術至 Adobe 解決方案的能力；TubeMogul 技術的效能；此交易為 Adobe 及其客戶所帶來的其他潛在得益；任何對期望或預期的陳述；及對上述任何的隱含假設的陳述。以上所有風險、不確定因素及其他因素，以及與 Adobe 及 TubeMogul 業務相關的一般風險，均可導致實際結果與任何前瞻性聲明中所預

期的結果有重大差異。特此警告各位讀者應避免依賴這些前瞻性陳述。一切前瞻性陳述均基於 Adobe 當時有限的認知而編製，並完全受限於此警告聲明。在對此等風險、不確定因素和其他風險及不確定因素進行討論時，應當查閱 Adobe 及 TubeMogul 向美國證券交易委員會 (SEC) 提交的存檔文件。Adobe 不承擔更新本新聞稿內提供的任何前瞻性陳述或其他資料的任何義務。

Adobe 並沒有任何義務、亦暫時沒有計劃更新上述前瞻性陳述。

#### **關於 Adobe Hong Kong Facebook**

請加入 Adobe Hong Kong Facebook [www.facebook.com/adobehongkong](http://www.facebook.com/adobehongkong) 與 Adobe 團隊和粉絲交流意見，並獲得最新的 Adobe 消息。

#### **關於 Adobe**

Adobe 致力通過數碼體驗改變世界。查詢詳情，請瀏覽公司網站：[www.adobe.com/hk](http://www.adobe.com/hk)

###

©2016 Adobe Systems Incorporated. All rights reserved. Adobe and the Adobe logo are either registered trademarks or trademarks of Adobe Systems Incorporated in the United States and/or other countries. All other trademarks are the property of their respective owners.