

#### 傳媒查詢

史園 (Summer)

Adobe 大中華區公關經理

(86) 10 58657703

[sshi@adobe.com](mailto:sshi@adobe.com)

Tiffany Tsang / Kenneth Lau

Newell Public Relations

(852) 2117 5026 / 2117 5011

[tiffanyt@newell.com](mailto:tiffanyt@newell.com) / [kennethl@newell.com](mailto:kennethl@newell.com)

#### 即時發布

## Adobe 宣布推出全新功能協助品牌成為體驗主導型企業

### 客戶體驗為新的競爭優勢

香港 - 2016 年 8 月 1 日 - Adobe 在亞太地區年度數碼市場營銷會議 [Adobe 研討會 2016](#) 宣布推出數項新功能，以協助不同的品牌成為以體驗為主導的業務。

Adobe 亞太區總裁 Paul Robson (President, Adobe Asia Pacific) 表示：「數碼化為客戶的期望定下新的標準。現今的客戶需要及期望在與品牌同行的旅程中 — 從實體店到流動應用程式和網站 — 都獲得引人入勝及個人化的體驗。更為重要的是讓品牌由體驗開始，轉型為體驗主導型企業。客戶體驗為新的競爭優勢。」

Adobe 宣布的更新包括：

- **相連購物體驗的改進**：根據 [eConsultancy](#) 最近的報告，亞太地區的機構表示其一半以上的整體電子商務交易收入是在流動裝置上直接促成的，使用這種交易方法的可能性是歐美同行的近兩倍。Adobe Sneaks 提供了一個優先窺探 Adobe Labs 創新意念的機會，將介紹「adaptive store」店，整合個人購物資訊和以數據主導的產品推薦至離線購物體驗當中。
- **虛擬現實功能**：Adobe 將展示它如何跨現實裝置傳遞終端至終端的影片體驗。Adobe Primetime 內的新功能包括為虛擬現實而設的以廣告主導之收費功能，在虛擬影院、180° 或 360° 虛擬影片場景下 (以 Adobe Access) 對數碼版權管理保護內容回放的支援，以及對 Samsung Gear VR 和 Google Cardboard 的支援。對 Oculus Rift 和 HTC 的支援將於稍後推出。
- **Adobe Experience Manager 及 Adobe FrameMaker 的整合**：消費者在購買過程中所做的資料搜集工作正變得越來越專業，甚至越來越多地參考如用戶手冊類的技術性文件。這種新的整合有助品牌跨所有渠道、裝置和方式管理和發布複雜的技術性內容。

知名領導品牌包括**家樂氏**、Globe Telecom、新加坡媒體發展管理局、**澳新銀行集團**、萬事達卡、大東方人壽保險及 StarHub 參與了是次會議並探索創建整合的出色客戶體驗所遇到的挑戰及其重要性。

**StarHub 數碼轉型副總裁 Rod Strother (Vice President, Digital Transformation, StarHub)** 表示：「StarHub 旨在跨我們不同的渠道 — 包括 StarHub.com 在內 — 提供與眾不同及一流的客戶體驗。Adobe 的平台讓我們能夠不斷地跟踪、分析和同步我們的數據，以便更有效地了解客戶的需求，所以我們正不斷以更直觀的設計、更具相關性和及時性的內容改善網站體驗。」

**大東方人壽保險數碼營銷和會員獎勵計畫組負責人 Clement Lim (Group Head, Digital Marketing and Loyalty Programme, Great Eastern Life Assurance)** 表示：「大東方人壽保險一直穩步發展我們的數碼平台，從而更積極地與我們的客戶互動，同時為他們提供與眾不同的客戶體驗。在這個競爭日益激烈的商業環境中，我們認為以客戶為主導的數碼化轉型才是出路。我們與 Adobe 的合作夥伴關係，幫助大東方品牌化被動為主動，更加以客戶為中心。我們已經看到網站的瀏覽量有所上升，而參與度亦有明顯的增長。」

### 關於 Adobe Marketing Cloud

Adobe Marketing Cloud 協助企業把品牌轉型為體驗型企業，並使企業於使用大數據時能更有效地接觸及吸引顧客及潛在客戶，能跨裝置及於不同數碼接觸點使用高度個人化的市場推廣內容。八個緊密連繫的配套方案集中於數據分析、網頁及應用程式管理、測試及目標定位、廣告策劃、影片、受眾管理、社交媒體及活動推廣，為市場行銷人員提供一套更完善的市場推廣技術。它與 Adobe Creative Cloud 的連接使用家能更容易快速地橫跨所有的市場渠道，並立即啟動創意資產。全球數千個品牌，其中包括了三分之二的財富 50 強企業，均選擇 Adobe Marketing Cloud。

### 關於 Adobe Hong Kong Facebook

請加入 Adobe Hong Kong Facebook [www.facebook.com/adobehongkong](http://www.facebook.com/adobehongkong) 與 Adobe 團隊和粉絲交流意見，並獲得最新的 Adobe 消息。

### 關於 Adobe

Adobe 致力通過數碼體驗改變世界。查詢詳情，請瀏覽公司網站：[www.adobe.com/hk](http://www.adobe.com/hk)

###

© 2016 Adobe Systems Incorporated. All rights reserved. Adobe and the Adobe logo are either registered trademarks or trademarks of Adobe Systems Incorporated in the United States and/or other countries. All other trademarks are the property of their respective owners