

傳媒查詢

史園 (Summer)
Adobe
(86) 10 58657703
sshi@adobe.com

Tiffany Tsang / Kenneth Lau
Newell Public Relations
(852) 2117 5026 / 2117 5011
tiffanyt@newell.com / kennethl@newell.com

即時發布

Adobe 於 IBC 2016 推出全新虛擬實境、角色動畫及 3D 創新技術

香港 - 2016 年 9 月 12 日 - 在於阿姆斯特丹舉行的 IBC 上，Adobe 發布了一系列即將推出的 Adobe Creative Cloud 和 Adobe Marketing Cloud 的創新技術。為了滿足市場對跨越新興和傳統平台內容的強勁需求，Adobe 展示了虛擬實境 (Virtual Reality, VR)、3D 技術、動態圖形以及角色動畫方面的革新，這些革新可通過工具的支援來傳遞、測量跨越多個螢幕的電視和電影內容，並從而賺取利潤。

Adobe 產品管理高級總監 Bill Roberts 表示：「Adobe 正協助所有類型的影片製作者 — 從廣播公司和具規模的電影製作室，到 YouTube 用戶與品牌 — 創造他們最精彩的作品。隨著這些故事開始成形，創意需要在工具、技術和團隊之間無縫地流動。Adobe 的多螢幕解決方案可協助媒體企業透過傳遞引人入勝的體驗，以及採用如 3D、虛擬實境和擴張實境的身歷其境的功能，與他們的受眾以個性化的方式連繫起來。」

Adobe Creative Cloud 正受到來自荷里活、辛丹斯以至 YouTube 的影片編輯們的關注，包括最近期的[迪士尼電影《Pete's Dragon》](#)，以至新一代創作者如 [Smosh](#)、[RocketJump](#) 及 [SoKrispyMedia](#) 的作品中都有採用。電視網絡亦同樣利用它締造歷史，在《[阿森一族](#)》及《[史提芬·科拜爾晚間秀](#)》(The Late Show with Stephen Colbert) 的「[Cartoon Donald Trump](#)」環節中都運用 Character Animator 賦予角色生命。此外，NBC Sports 最近應用了 Adobe Marketing Cloud 的解決方案以促成 2016 年里約熱內盧奧運會的數碼傳遞。

[迪士尼電影《Pete's Dragon》](#) 的導演 David Lowery 表示：「我喜歡把所有東西歸納統一。Adobe Creative Cloud 將所有工具歸納於同一品牌下，而當中所有應用程式都能互相交流協作，我十分喜歡這個想法。我期望在往後的項目中都能繼續探索這一工作流程。這是一個令人感到興奮的工作領域。」

推動虛擬現實、3D 及動畫的未來

承接[本年初推出](#)的全新虛擬現實 (VR) 功能，Adobe 展示了即將於 Premiere Pro CC 下一版本中推出的創新功能，包括可無縫地偵測並採用適合於立體 (stereoscopic) 和單像 (monoscopic) 媒體設定的 [Auto-aware VR](#) 功能。Adobe Primetime 的功能使媒體企業有能力建立可持續發展的商業模式及傳遞優質的觀看體驗，藉以捕捉虛擬現實帶來的巨大潛力。這些功能包括支援影片重播、加插廣告和透過 Adobe 虛擬實境數碼版權管理 (VRDRM) 實現的內容保護。

鑒於 [3D 內容作品](#) 的高速增長，Adobe 還展示了一個能加快製作 3D 內容速度和效率的 3D 繪製引擎。藝術家可以在 After Effects CC 內運用從 MAXON 引進的全新 Cinerender 技術，直觀地創建可編輯的 3D 元素，如文字和形狀圖層。除此之外，透過與 Adobe Photoshop CC 和 Adobe Illustrator CC 之間的雙向整合功能，運用 Adobe 廣受歡迎的即時動作捕捉工具 [Character Animator](#) 進行木偶製作和動畫化亦將會變得更快和更容易。

Adobe 於 IBC 2016 推出全新虛擬實境、角色動畫及 3D 創新技術

整合更強的工作流程及性能提升

配合 Adobe Creative Cloud，後期製作團隊可自由地由一個應用程式轉至另一個應用程式，而創作流程無需中斷。Creative Cloud 和 Marketing Cloud 的最新功能讓媒體企業及內容製作者們更有效地通過各種裝置接觸到他們的顧客群：

- **使用 Adobe Stock Video 使生產力大幅度提高 (最達六倍的提升)：**此結果是從 Pfeiffer Consulting 的[新研究](#)中、透過比較 Adobe Stock 和其他影片素材庫服務於使用影片表現而得出的。
- **效能提升並提供實時播放功能：**[After Effects](#) 的全新影片預覽架構容許用家實時播放原始片段，不再需要在預覽前製作緩存文件。GPU 加速效果令繪製創作變得更快。
- **改善的 Lumetri 色彩工具：**[Premiere Pro CC](#) 現於編輯及傳遞 [HRD10](#) 元數據至新的 HDR 電視或螢幕時提供 HRD10 支援，並增加對色彩空間元數據的支援，為出色的圖像提供更精確色彩。
- **定向發布：**現已可[將影片提供或分享給最大的創意社群 Behance](#)，亦可分享至 YouTube、Facebook 及 Twitter 等。
- **更好的說明及字幕：**Premiere Pro CC 容許用家[製作及調整字幕](#)，使無聲的 Facebook 自動播放影片預覽變得更吸引，從而提高互動、針對不同語言人士，甚至可以協助聽障人士。
- **有效的分析：**[Adobe Analytics for Video](#) 容許用家測量影片整體流量，而不僅限於影片的播放和停止，就影片的使用情況提供更全面的分析。
- **優質的廣告支援觀看體驗：**Adobe Primetime 現已在相連的裝置上[支援](#)這個模式，讓媒體企業提供高質及免緩衝的體驗，並使內容及廣告融為一體。

互聯團隊的協作

Adobe 將展示最新的團隊協作服務：Team Projects，它可克服與跨越多個工作項目和工具的編輯人員和設計師合作的挑戰。Team Project 建基於 Adobe Anywhere 技術，具有深層的協作功能，如版本控制及智能衝突解決方案等，容許編輯和動畫師在 Adobe Premiere Pro CC、After Effects CC 及 Adobe Prelude CC 之間同步工作。此外，在 Team Projects 中的數據會被安全地儲存在雲端上，而由 Team Projects 所採用的多媒體檔案則可儲存在本地的原始檔案或在共享的輕型代理伺服器中。

短片

- [新功能概述](#)
- Jason Levine 的 [YouTube 片段](#)

實用連結

- 了解更多 [Creative Cloud Video](#)
- Adobe Feature Reveal [數據表](#)
- Adobe Feature Reveal [網誌](#)
- Facebook: [Creative Cloud](#)、[Premiere Pro, After Effects](#) 和 [CC Video & Audio](#)
- Twitter: [Creative Cloud](#)、[CC Video & Audio](#), [Premiere Pro](#) 和 [After Effects](#)
- 網誌：[Premiere Pro & Media Encoder](#)、[After Effects](#)、[Audition](#)、[Character Animator](#) 和 [Primetime](#)

Adobe 於 IBC 2016 推出全新虛擬實境、角色動畫及 3D 創新技術

關於 Adobe Hong Kong Facebook

請加入 Adobe Hong Kong Facebook www.facebook.com/adobehongkong 與 Adobe 團隊和粉絲交流意見，並獲得最新的 Adobe 消息。

關於 Adobe

Adobe 致力通過數碼體驗改變世界。查詢詳情，請瀏覽公司網站：www.adobe.com/hk

###

© 2016 Adobe. All rights reserved. Adobe and the Adobe logo are either registered trademarks or trademarks of Adobe Systems Incorporated in the United States and/or other countries. All other trademarks are the property of their respective owners.