



## 傳媒查詢

史園 (Summer Shi)

Adobe

(86) 10 58657703

[sshi@adobe.com](mailto:sshi@adobe.com)

Tiffany Tsang / Ron Yiu

Newell Public Relations

(852) 2117 5026 / 2117 5011

[tiffanyt@newell.com](mailto:tiffanyt@newell.com) / [rony@newell.com](mailto:rony@newell.com)

## 即時發布

# Adobe 於 MAX 2017 發布全新一代 Creative Cloud

同日發布全新的 Adobe XD、Adobe Dimension、Adobe Lightroom CC 照片服務及數十項新功能

香港 — 2017 年 10 月 25 日 — Adobe (納斯達克股票代碼：ADBE) 於 [Adobe MAX](#) 創新大會上發布了全新一代的 Creative Cloud，當中包括四個全新應用程式：用於體驗設計的 Adobe XD CC、用於 2D 和 3D 合成的 Adobe Dimension CC、用於 2D 動畫的 Character Animator CC，以及以雲端為本的全新影像服務 Adobe Photoshop Lightroom CC。此外，Adobe 更宣布了其旗艦應用程式的一系列功能更新，包括 Photoshop CC、InDesign CC、Illustrator CC 及 Premiere Pro CC，並持續擴展 Adobe Stock 的服務。

以上更新包括由 Adobe 的人工智能及機器學習平台 [Adobe Sensei](#) 所支援的功能，亦是 Adobe 一系列最新的創新功能，為以各種方式工作的現代專業創意人員及愛好者隨時隨地提供服務。由以流動為先的應用程式系統或最近新增的進階功能，以至 Adobe Spark，Adobe 正為各類型的創意項目建立一系列快速而靈活的解決方案。

Adobe 數碼媒體執行副總裁兼總經理 (executive vice president and general manager, Digital Media at Adobe) Bryan Lamkin 表示：「Adobe 繼續領導創意革命，推動現代化和創新，促進所有平台及裝置的創作過程。今天，我們推出了全新一代的 Creative Cloud，它用途廣泛 — 由新的體驗設計、2D 動畫及 3D 渲染應用程式以至以雲端為本的全新影像服務。上述工具使專業創意人員及愛好者能夠隨時隨地在任何裝置上表達自我，全面發揮其創意潛力。」

除了 Adobe 的創新技術，與會者更能聽到世上最具創意人士的見解，包括設計師喬納森·阿德勒 (Jonathan Adler)、演員兼導演莊·法來奧 (Jon Favreau)、攝影師安妮·葛瑞菲斯 (Annie Griffiths) 及音樂製作人兼 DJ 馬克·朗森 (Mark Ronson)。MAX 還聚集了微軟 (Microsoft)、CDW、戴爾 (Dell)、谷歌 (Google)、惠普 (HP)、英特爾 (Intel) 等主要科技公司，以及創意品牌如可口可樂 (Coca-Cola)、Airstream、彩通 (Pantone) 與 Moleskine。主題演講可[在此](#)重溫。

## 以 Adobe Sensei 促進創造力

此外，Adobe 繼續引進人工智能功能到跨整個系統的各應用程式及服務，這些由 Sensei 驅動的功能讓創作者能更快地將概念轉化為完成品，並帶來先進技術及深度學習的力量，加快創作過程。

## 新一代的創意應用程式

- [Adobe XD CC](#)：Adobe XD 與設計社群公開合作完成的公開測試版本，它是一個為手機應用程式及網站的設計和原型製作而設的一站式跨平台解決方案。Adobe XD 是由一眾設計師為設計師所開發的，為他們提供必要的速度、準確度和質素，讓靜態組合或線框在短短數分鐘內就變成完全可互動的原型。
- [Adobe Dimension CC](#)：前身為 Project Felix 的 Dimension 為平面設計師帶來有如設計 2D 般簡易的 3D 設計能力及彈性，讓平面設計師快速地創作及更新有如照片般真實的 3D 圖像，以實現品牌及包裝的設計。
- [Adobe Character Animator CC](#)：早前為測試版的 Adobe Character Animator CC 正式推出。這款 2D 動畫軟件將為 Photoshop 或 Illustrator 的靜態圖片作品注入活力。Character Animator 曾出現於數個黃金時段電視節目，包括《荷伯報到 (The Late Show)》中的史提芬·荷伯 (Stephen Colbert)、《阿森一族 (The Simpsons)》及 Jim Cramer 的《Mad Money》。當中的新功能包括 pose-to-pose blending、new physics behaviors 及 visual puppet controls。Adobe Sensei 亦會透過精確配對語言及口形來提升口形同步的能力。

## 全新 Lightroom CC 攝影服務

[Lightroom CC](#) 是 Adobe 全新的一站式相片服務，提供編輯、整理、儲存及於任何地方分享照片等功能。為專業及業餘攝影愛好者而設的 Lightroom CC 配備一個更直觀的用戶介面，能以完整解像度進行高性能編輯，並於流動裝置、桌面電腦及網頁之間進行自動同步。Lightroom CC 配備自動關鍵字搜尋功能，用戶毋須自行標籤，使管理照片集變得更容易。同時，Lightroom CC 也令分享照片到社交平台變得更方便。

Adobe 同時發布 Photoshop Lightroom Classic CC (前身為 Photoshop Lightroom CC) 的性能和編輯功能更新，該產品將繼續專注於傳統的桌面電腦優先工作流程上。詳情請參閱此[新聞稿](#)。

## 跨越各旗艦產品的創新及性能改進

- [Adobe Photoshop Lightroom Classic CC](#)：前身為 Photoshop Lightroom CC 的 Photoshop Lightroom Classic CC 提供性能及編輯功能上的改進，包括加強的 Embedded Preview 工作流程，使用戶可以較以往更快捷地在大量照片之間捲動並選取其中一系列照片。

- [Adobe Photoshop CC](#) 將大幅提升對攝影的支援，尤其在學習及開始使用上有重大改進，並提高整體性能。
- [Adobe Illustrator CC](#) 將提供多個工作流程及用戶體驗，以及性能改進。
- [Adobe InDesign CC](#) 令用戶更有效率地工作，輕鬆創造出多頁面介面。
- [Adobe Premiere Pro CC](#) 引進深入的協作功能 — 最先進的沉浸式 360/VR 工作流程及體感動態影像控制。
- [Adobe After Effects CC](#) 透過簡化用戶創造數據驅動影像的能力，提升創造動態影像的效率，以傳遞優質的 VR 及 3D 效果，加上更強的 GPU 表現，使所有工作更快完成。

### 一鍵獲取資源及靈感

全新的綜合資源、新增的服務及教育資源有助客戶展開創作及實現其創作意念，包括：

- [Adobe Stock](#) 擴充其資源庫，引入數以百計的專業動態影像範本供用戶於 Premiere CC 及 After Effects CC 使用，現在這最全面的創意市集有超過 1 億項資源，包括相片、插圖、影片及向量圖。
- [Adobe Typekit](#) 現今利用 Adobe Sensei 提供全新的字型搜尋方法，用戶可上傳字型的相片，尋找 Typekit 中相近的字型。新推出的 Typekit 視覺搜尋技術亦成為首項由 Adobe Sensei 驅動及供第三方開發者使用的服務。
- **啟發及教育：**Adobe 宣佈額外投資及新增資源，協助客戶展開創作並實現其創作意念，其中包括於 Behance 推出的 [AdobeLIVE](#)，讓該直播頻道超過 1000 萬個會員互相學習及啟發。如今該頻道每週播放 Adobe Live 24 小時，將於 2018 年擴展至每天 24 小時全天候播放。

### 為商業量產創意及設計

Adobe XD、Dimension 及 Adobe Stock 已獲各大國際品牌及機構[採用](#)，透過各種裝置及渠道大規模傳遞互動體驗。如今，設計對商業的重要性是前所未有的，企業如惠普 (HP)、Booster Boards、Vice Media、Viacom 及 Dentsu Aegis 正於 Creative Cloud 中運用 Adobe XD 及 Adobe Stock。Creative Cloud 及 Experience Cloud 屬下的 Marketing Cloud 之間的新整合將協助企業傳遞橫跨創意及營銷工作流程的內容速度。

如欲更了解 Creative Cloud 的最新功能，請[按此](#)。

### 推出日期

已訂購個人、學生、團隊、機構、政府部門及企業計劃的會員現在已可下載 Creative Cloud 桌面版的更

新。Adobe 的流動應用程式亦可於 Apple App Store 及 Google Play 下載。

#### **關於 Adobe Sensei**

Adobe Sensei 為 Adobe Cloud Platform 的內置框架及智能化服務，可大幅提升數碼體驗的設計及傳遞。Adobe Sensei 於統一的人工智能或機器學習框架中，運用 Adobe 的大量內容及數據資產，以及在創意、市場營銷及文件分類中的深層領域專業知識。如欲了解更多，請瀏覽 [adobe.com/go/sensei](https://adobe.com/go/sensei)。

#### **關於 Adobe Hong Kong Facebook**

請加入 Adobe Hong Kong Facebook [www.facebook.com/adobehongkong](https://www.facebook.com/adobehongkong) 與 Adobe 團隊和粉絲交流意見，並獲得最新的 Adobe 消息。

#### **關於 Adobe**

Adobe 致力通過數碼體驗改變世界。查詢詳情，請瀏覽公司網站：[http://www.adobe.com/hk\\_zh/](http://www.adobe.com/hk_zh/)。

###

© 2017 Adobe Systems Incorporated. All rights reserved. Adobe and the Adobe logo are either registered trademarks or trademarks of Adobe Systems Incorporated in the United States and/or other countries. All other trademarks are the property of their respective owners.