



## 傳媒查詢

史園 (Summer Shi)  
Adobe  
(86) 10 58657703  
[sshi@adobe.com](mailto:sshi@adobe.com)

Tiffany Tsang / Kenneth Lau  
Newell Public Relations  
(852) 2117 5026 / 2117 5011  
[tiffanyt@newell.com](mailto:tiffanyt@newell.com) / [kennethl@newell.com](mailto:kennethl@newell.com)

## 即時發布

# Adobe 正式推出 Cloud Platform 全新功能

為 Adobe I/O 新增功能；與 Microsoft、AppDynamics、Dun & Bradstreet、Mastercard 和 SapientRazorfish 整合

香港 — 2017 年 4 月 13 日 — 在 Adobe 高峰會 (Adobe Summit) 上，Adobe (納斯達克股票代碼：ADBE) 為 Adobe Cloud Platform 帶來了重大的改進。Adobe Cloud Platform 是一個能統一內容和數據的深層跨雲端架構，並善用了 Adobe Sensei 這一 Adobe 的人工智能和機器學習框架。Adobe 還宣布了為企業客戶而設的全新 Sensei 功能，以及一些新工具和與合作夥伴的整合，以幫助開發者加快產品面市速度及更有效整合 Creative Cloud 資產於企業的工作流程當中。Adobe 還宣布推出 [Adobe Experience Cloud \(另見新聞稿\)](#) 以及與 Microsoft Azure、Dynamics 365 及 PowerBI 產品整合的第一套聯合解決方案 ([另見新聞稿](#))。

雲端服務的進步從根本上改變了運算環境。未來十年品牌在如何創造、吸引客戶並使之沉浸的體驗方面將迎來更大的轉變。在未來，品牌將不得不適應具真正體驗流動性的時代 — 一個高度個性化的體驗是不論裝置、時間或位置都可實時被感知和實時傳遞的。設計一個滿足這些期望的現代體驗平台需要使用基於內容和數據的通用數據語言，一個可供他人在此基礎上建構及創新之開放的生態系統，以及以人工智能、機器學習和深度學習為核心的智能。

透過 Adobe Cloud Platform，企業可集中和統一來自任何系統的客戶數據和內容，從而大大改善豐富客戶體驗的設計和傳遞。它包括整合和分析數據的服務，同時通過 Adobe Sensei 利用機器學習以提升市場營銷的效能和效率。Adobe Cloud Platform 還通過應用程式介面 (API) 向合作夥伴和第三方開發人員提供其數據、內容和洞察。Adobe 的平台被全球數以千計的合作夥伴使用，每年管理超過 100 萬億次的數據交易，並透過 Adobe 的跨雲端開發平台 Adobe I/O 於每天收到超過 7 億多個應用程式介面呼叫。

Adobe 執行副總裁兼技術總監 (executive vice president and CTO, Adobe) Abhay Parasnis 表示：「Adobe Cloud Platform 的新增改進使 Creative Cloud、Document Cloud 及 Adobe 全新的 Experience Cloud 功能得以擴展，讓企業能更輕易地大規模提供非凡的體驗。Adobe Sensei、我們的人工智能以及機器學習與深度學習框架的創新，大大加速並改進了任何客戶接觸點的體驗之設計和傳遞。」

## Cloud Platform 的更新

- **全新標準數據模型 (Standard Data Model)：**Adobe 推出了豐富而具表現力的通用數據語言，為企業建立標準，使它們能夠輕鬆地將內容、數據和智能整合至現有流程和數據系統中。標準數據模型為整個企業的客户體驗創建了單一語言，並通過其 Profiles 和 Assets 等核心服務確保與 Adobe 雲端解決方案作更深入整合。Acxiom、AppDynamics、Dun & Bradstreet、Mastercard、Qualtrics、Zendesk、[24]7 等正參與開發標準數據模型，並致力於構建基於這一全新語言的應用程式。
- **Adobe 推出 Launch：**Adobe 宣布推出 [Launch](#) — 一個建基於 Adobe Cloud Platform 的下一代標籤管理解決方案。透過 Launch，第三方開發人員可以構建、維護並持續更新各自與 Adobe Experience Cloud 的整合，大大縮短產品面市的時間。利用 Launch 近似應用程式商店的介面，品牌可輕鬆部署 Adobe 和第三方開發人員的網絡應用程式、定義需要捕捉的客户行為以及決定如何在數碼市場營銷工具中使用該數據。包括 Dun & Bradstreet、Facebook、Twitter、Zendesk 和 [24]7 在內的企業都是 Launch 的首批用戶。
- **開發人員更新：**Adobe 還宣布為其跨雲端開發者平台 Adobe I/O 帶來全新的改進。新 I/O 活動和 Creative Cloud 應用程式介面 (API) 為開發人員提供了 Creative Cloud 資產和活動的訪問權限。例如，開發人員可構建一個自定的應用程式，在創意文件有所更改或在有新的 Creative Cloud 資產上載時作出反應，並以程式化的方式將該內容應用於市場營銷執行中。編制跨雲端工作流程的能力使開發人員能創建自定的解決方案，例如確保品牌的最新商標自動應用在所有市場營銷活動中。
- **新的 Exchange 合作夥伴的整合：**一眾合作夥伴，包括 Acxiom、AppDynamics、Clicktale、Decibel Insight、Dun & Bradstreet、Mastercard、Ooyala 和 SapientRazorfish 等企業宣布與 Adobe Experience Cloud 的全新整合已在 Adobe Exchange 上推出。與 AppDynamics 的整合讓市場營銷人員能了解客户何時和為何擁有較不理想的應用程式體驗，並利用這些數據來觸發市場營銷活動，例如以個性化的電子郵件向客户提供推廣優惠。透過使用 Adobe Audience Manager 和 Mastercard 消費者開支趨勢，市場營銷人員便可結合 Adobe Analytics 數據以策劃並推出更有效的計劃。

Adobe 還加強了與 Microsoft 的合作夥伴關係，並推出了第一套將 Adobe Experience Cloud 與 Microsoft Azure、Microsoft Dynamics 365 和 Microsoft PowerBI 整合的聯合解決方案 ([另見新聞稿](#))。

## 面向企業的 Adobe Sensei

Adobe Sensei 運用人工智能和機器學習，以及 Adobe 大量的內容和數據資產以應對當今最複雜的體驗挑戰。作為 Adobe Cloud Platform 的智能層，Adobe Sensei 為客戶提供一個統一的人工智能及機器學習的框架以及智能服務，協助他們更智能及快捷地工作。在 Adobe Experience Cloud 中，Adobe Sensei 已擁有超過 100 種智能功能，包括智能警報 (Intelligent Alerts)、自動化廣告活動洞察 (Automated Advertising Insights)、異常偵測 (Anomaly Detection) 和相似人群預測建模 (Lookalike Modeling)，協助品牌更有效地了解和滿足客戶的需求。

今天，Adobe 推出一系列專為企業而設的全新 Sensei 功能，包括**流暢體驗 (Fluid Experiences)**，使品牌能夠在任何相連接的螢幕上傳遞消費者所期望的體驗，包括社交媒體、虛擬實境，物聯網裝置和實體螢幕。此外，**自動目標識別 (Auto-Target)** 消除了手動測試和規則性內容個性化的複雜性。Adobe 還發布了**進階的異常偵測和貢獻分析 (Enhanced Anomaly Detection and Contribution Analysis)**，以幫助品牌識別統計上的重大事件，並精準定位來源和採取行動優化用戶體驗。

### 實用連結：

- 有關流暢體驗的 Adobe Experience Manager 網誌：  
<https://blogs.adobe.com/digitalmarketing/web-experience/adobe-unveils-the-next-generation-of-adobe-experience-manager-to-power-digital-experiences/>
- 有關自動目標識別的 Adobe Target 網誌：  
<http://blogs.adobe.com/digitalmarketing/personalization/auto-target-personalization-reimagined-by-adobe-target-powered-by-sensei/>
- Adobe I/O 網誌：<https://medium.com/adobe-io>

## 關於 Adobe Hong Kong Facebook

請加入 Adobe Hong Kong Facebook [www.facebook.com/adobehongkong](http://www.facebook.com/adobehongkong) 與 Adobe 團隊和粉絲交流意見，並獲得最新的 Adobe 消息。

## 關於 Adobe

Adobe 致力通過數碼體驗改變世界。查詢詳情，請瀏覽公司網站：[http://www.adobe.com/hk\\_zh/](http://www.adobe.com/hk_zh/)

###

© 2017 Adobe Systems Incorporated. All rights reserved. Adobe and the Adobe logo are either registered trademarks or trademarks of Adobe Systems Incorporated in the United States and/or other countries. All other trademarks are the property of their respective owners.