



傳媒查詢

史園 (Summer Shi)

Adobe
(86) 10 58657703
sshi@adobe.com

Tiffany Tsang / Anderson Cheong
Newell Public Relations
(852) 2117 5026 / 2117 5017
tiffanyt@newell.com / andersonc@newell.com

即時發布

Adobe 為零售商推出領先業界的 Adobe Experience Cloud 創新功能

香港 — 2018 年 1 月 18 日 — Adobe Analytics 日前就 80% 美國 [100 大零售網站](#) 上的消費進行分析，根據統計，2017 年假日的網上銷售創下 1,082 億美元的紀錄 (比上年增長 17.7%)，其中來自流動裝置的銷售收入達 359 億美元 (佔收入總額的 33.1%，收入較上年同期增長 28%)，詳情請參閱[此處](#)。然而，網上銷售發展迅速並不代表實體店已過時。實際上，2017 年夏季的[美國人口普查報告](#)顯示，美國 90% 的消費活動都是於實體店進行，而 43% 的千禧世代喜歡在[實體店](#)購物前，上網搜尋品牌及產品資訊。

以上數據突顯零售商在整個購物過程提供出色及流暢體驗的重要性。無論消費者在何時何地與零售商互動，不管是在社交媒體、網上、實體商店或電子郵件等，體驗必須是非凡的。零售商提供卓越與無縫的跨實體及數碼體驗，除了對品牌的認知度、客戶開發和轉化有所裨益外，更可得到夢寐以求的客戶關係和忠誠度。然而，許多零售商卻苦於如何實現這目標，使其冒著流失客戶和利潤損失的風險。

Adobe (納斯達克股票代碼：ADBE) 於 [2018 年美國零售業展 \(NRF 2018\) 的「Retail's BIG Show」](#) 公布了 Adobe Experience Cloud 的零售專門創新功能。該創新技術融入了人工智能 (AI) 及機器學習，以協助自動化日常工作並提升創造力，使零售商得以：

- **理解店舖內行為並就採取相應行動：** Adobe 正展示一項開發中的項目，它能顯示店舖內的實時人流。零售商可按顧客忠誠度、上次到訪時間或購物喜好等方式等將購買者分類，並根據上述資料透過流動應用程式發送店內優惠資訊。Adobe Analytics 可收集消費者行為，Adobe Target

則進行 A/B 測試，以進一步完善優惠，令體驗變得超個人化。建基於 Adobe Cloud Platform，商戶也可利用第三方資訊，如庫存、POS 及 CRM 系統等資訊，進一步為店內顧客提供最佳優惠。

- **善用大數據令購物體驗變得個人化：**零售商已可透過 Federated Data Access (FDA) 連接器取得儲存於 [Adobe Campaign](#) 外部資料庫的資訊。如今 Adobe 更進一步擴充 Adobe Campaign 的大數據功能，讓零售商利用其儲存於 Hadoop 的一切資訊，例如價格模型及需求預測等。零售商可無縫地連接至 Hadoop 設備查詢或分割數據，而毋須導入數據集或者預先將其儲存於 Adobe Campaign，即可傳遞更豐富的用戶體驗。
- **就不同螢幕自動裁剪及改良圖像：**自今年春季起，Adobe Experience Manager Assets 中的動態媒體功能將在 Adobe Sensei 支援下變得更聰明。零售商可將工作自動化並批量完成，更迅速地傳遞體驗。Smart Imaging 功能可自動偵測帶寬及裝置類別，於傳遞圖像時將檔案大小縮小達 70%，而不影響視覺的像真度，卻能保持流暢及高速的載入體驗，以推動轉化過程。Smart Crop 可自動偵測及裁剪任何圖像的焦點，在任何螢幕都能準確捕捉到預計為有趣的重點。
- **傳遞 3D、全景及 VR 影像：**Adobe 將於春季推出全景及 VR 瀏覽器，協助零售商傳遞親歷其境的體驗，而毋須特別開發。零售商可利用逼真的 3D 資源取代拍攝，節省高昂的成本，簡化工作流程，並透過 [整合 Experience Manager 與 Adobe Dimension CC](#) 靈活調整資源的角度、光線及設定，隨意改變其用途。以上的新功能適用於任何全景圖像，例如消費者可安坐家中，享受新沙發的虛擬體驗。
- **度身訂造全渠道商貿：**Adobe 將 [推出](#) 業界第一套以 Adobe I/O Runtime 為基礎的彈性商業微服務，促進以體驗為本的商貿。該套服務將協助零售商為顧客提供跨接觸點的連接體驗，例如為顧客尋找合適的貨品或購買產品。透過無縫展示跨數碼、實體及後勤系統(如 CRM 資料庫)的程序，零售商可根據數據與顧客於各購物階段中互動，不必受僵化或孤立的系統，以及其他供應商的程序所制肘。Adobe 的微服務已預先與 CommerceTools、ElasticPath、Digital River、Hybris 及 Magneto 等商業及訂單管理系統整合，並獲得整個 [Adobe Experience Cloud](#) 支援。

關於 Adobe Experience Cloud

Adobe Experience Cloud 是一套全面的雲端服務，旨在為企業提供傳遞卓越的客戶體驗所需的一切。Experience Cloud 由 Adobe Marketing Cloud、Adobe Advertising Cloud 和 Adobe Analytics Cloud 組成，建基於 Adobe Cloud Platform，Experience Cloud 同時與 Adobe Creative Cloud 和 Document Cloud 整合。充

分利用了 Adobe Sensei 的機器學習和人工智能，Adobe Experience Cloud 結合了多個世界級的解決方案、一個完善且可延伸的平台、全方位的數據和內容系統、一個強大的合作夥伴生態系統，以傳遞無與倫比的專業客戶體驗。

關於 Adobe Hong Kong Facebook

請加入 Adobe Hong Kong Facebook <https://www.facebook.com/AdobeHK/> 與 Adobe 團隊和粉絲交流意見，並獲得最新的 Adobe 消息。

關於 Adobe

Adobe 致力通過數碼體驗改變世界。查詢詳情，請瀏覽公司網站：http://www.adobe.com/hk_zh/。

###

© 2018 Adobe Systems Incorporated. All rights reserved. Adobe and the Adobe logo are either registered trademarks or trademarks of Adobe Systems Incorporated in the United States and/or other countries. All other trademarks are the property of their respective owners.