

傳媒查詢

史園 (Summer Shi)

Adobe

(86) 10 58657703

sshi@adobe.com

Tiffany Tsang / Anderson Cheong

Newell Public Relations

(852) 2117 5026 / 2117 5017

tiffanyt@newell.com / andersonc@newell.com

即時發布

Adobe 獲 2018 年 Gartner Magic Quadrant 報告評為 多渠道市場營銷樞紐領導者

Adobe 憑藉願景規劃完整性高踞榜首

香港 — 2018 年 5 月 7 日 — Adobe (Nasdaq: ADBE) 宣布獲 Gartner 的 2018 年《Magic Quadrant for Multichannel Marketing Hubs》[研究報告](#)評為領導者，並於整體的「願景規劃完整性」排名第一。該報告共評估了 21 間供應商，而 Adobe 獲評為領導者。「願景規劃完整性」的評價標準包括市場解讀、市場營銷策略、銷售策略、產品策略、商業模式、行業策略、創新及地理策略。

Adobe Experience Cloud 策略營銷高級副總裁 (senior vice president, Strategic Marketing, Adobe Experience Cloud) Aseem Chandra 表示：「只有 Adobe 能為各品牌提供單一視圖，結合先進的應用程式，設計、管理和衡量個人化體驗，有效通過各渠道觸及消費者。」

根據報告，Gartner 定義多渠道市場營銷樞紐為「一種可協調企業傳訊，並將此服務提供予各渠道不同客戶的技術，渠道包括網站、流動平台、社交媒體、直銷郵件客戶服務中心、收費媒體及電子郵件」。

Adobe Campaign 為 Adobe 多渠道營銷活動管理產品，協助品牌顯著改善及個人化各網上渠道的客戶體驗，包括電子郵件、社交與流動平台，以及線下渠道如直銷郵件和銷售點。品牌可透過 Adobe Experience Manager 輕鬆管理內容和資產，改善客戶檔案及利用 Adobe Analytics Cloud 進行智能互動，並通過 Adobe Target 創造更個人化的體驗。於 Adobe Creative Cloud 設計的資產能夠無縫連結至 Adobe Campaign。另外

，與 Microsoft Dynamics 365 和 Power BI 的整合可確保營銷及銷售一致。2017年，透過 Adobe Campaign 發送的電子郵件達到 1,500 億封。各大頂尖品牌包括 EFI、Hostelworld、倫敦希斯路機場 (London Heathrow Airport)、日產汽車 (Nissan Motor Co. Ltd.)、Sprint、Travelocity 及 Virgin Holidays 均採用 Adobe Campaign 的服務。

來源：由 Adam Sarner 及 Andrew Frank 等人於 2018 年 4 月 24 日在 Gartner 發布的《Magic Quadrant for Multichannel Marketing Hubs》研究報告。

免責聲明

Gartner 並未認可其研究發布上描述的任何廠商、產品或服務，也未建議技術用戶只選擇最高評級或其他指定供應商。Gartner 的研究發布由 Gartner 的研究機構提供意見，不應被理解為對事實的陳述。Gartner 對於這項研究不作任何保證、明示或暗示，也不擔保任何銷售性或針對特定用途的保證。

關於 Adobe Experience Cloud

Adobe Experience Cloud 的緊密整合方案為品牌提供了一整套尖端科技，以傳遞數據為本及度身訂造的體驗到所有客戶接觸點，功能包括體驗管理與個人化所有螢幕及裝置上的體驗，以及透過廣告、影片、其他頻道與分析傳遞體驗。連接 Adobe Creative Cloud 後，可更輕易快捷地於各營銷渠道及客戶接觸點上運用創作資源。

世上最知名的品牌亦依賴 Adobe Experience Cloud 運作，包括嘉年華集團 (Carnival Corporation)、花旗銀行 (Citibank)、凱撒娛樂集團 (Caesars Entertainment Corporation)、萬豪酒店 (Marriott Hotels)、NBC 環球 (NBCUniversal)、日產汽車 (Nissan Motor Co. Ltd.) 及 T-Mobile 等企業。Adobe Experience Cloud 每年協助客戶管理超過 233 兆數據交易，包括 41 兆多媒體要求、超過 1500 億封電郵及 30 億美元廣告費用。

實用連結：

- Gartner 2018 年《Magic Quadrant for Multichannel Marketing Hubs》的免費[完整報告](#)
- Kristin Naragon 的[網誌](#)

關於 Adobe Hong Kong Facebook

請加入 Adobe Hong Kong Facebook www.facebook.com/AdobeHK 與 Adobe 團隊和粉絲交流意見，並獲得最新的 Adobe 消息。

關於 Adobe

Adobe 致力通過數碼體驗改變世界。查詢詳情，請瀏覽公司網站：www.adobe.com/hk_zh/。

###

© 2018 Adobe Systems Incorporated. All rights reserved. Adobe and the Adobe logo are either registered trademarks or trademarks of Adobe Systems Incorporated in the United States and/or other countries. All other trademarks are the property of their respective owners.