



傳媒查詢

史園 (Summer Shi)

Adobe

(86) 10 58657703

sshi@adobe.com

Tiffany Tsang / Anderson Cheong

Newell Public Relations

(852) 2117 5026 / 2117 5017

tiffanyt@newell.com / andersonc@newell.com

即時發布

Adobe 獲 2018 年 Gartner Magic Quadrant 報告評為 數碼體驗平台領導者

香港 — 2018 年 1 月 25 日 — Adobe (納斯達克股票代碼：ADBE) 宣布獲 Gartner 的 [2018 年《Magic Quadrant for Digital Experience Platforms》研究報告](#)¹ 評為領導者。在 21 家受評估的供應商中，基於執行能力及願景規劃完整性，Adobe 獲評為 4 家領導者供應商之一。供應商執行能力的標準包括產品或服務、整體可行性、銷售執行或定價、市場響應度和業績記錄、市場執行力、客戶體驗，以及操作能力。在所有受評估的供應商中，Adobe 於願景規劃完整性排名最前，此項評分標準包括對市場了解度、市場營銷策略、銷售策略、(產品) 供應策略、營商模式、縱向或行業策略、創意度及地理策略。

Adobe Experience Cloud 副總裁 (vice president, Adobe Experience Cloud) Suresh Vittal 表示：「幾乎所有行業的品牌都必須重新思考，企業內的每個部門如何專注於提供出色的體驗，否則便有頃刻失敗的風險。現時並沒有其他公司能夠提供更全面及完整的數碼市場營銷、廣告技術與分析及數據管理解決方案，讓品牌能在每次互動中取悅客戶。Adobe Experience Cloud 與 Adobe Creative Cloud Enterprise 的整合可確保用戶能透過大數據以客戶內容獲得最佳效果。」

凱撒娛樂集團首席體驗總監 (Chief Experience Officer, Caesars Entertainment Corporation) Michael Marino 表示：「與 Adobe 合作有助我們在適當的時間傳遞合適的訊息到適合的客戶面前。我們正朝著令人振奮的方向前進 — 我們可以在網站和螢幕上顯示針對性的內容，以改良體驗並提升互動。」

Adobe Experience Cloud 的緊密整合方案為品牌提供了一整套尖端科技，以傳遞數據為本及度身訂造的體驗到所有客戶接觸點，功能包括體驗管理與個人化所有螢幕及裝置上的體驗，以及透過廣告、影片、

其他頻道與分析傳遞體驗。連接 Adobe Creative Cloud 後，可更輕易快捷地於各營銷渠道及客戶接觸點上運用創作資源。

世上最知名的品牌亦依賴 Adobe Experience Cloud 運作，包括嘉年華集團 (Carnival Corporation)、花旗銀行 (Citibank)、Sydney Opera House (悉尼歌劇院)、凱撒娛樂集團 (Caesars Entertainment Corporation)、家得寶 (Home Depot)、萬豪酒店 (Marriott Hotels)、NBC 環球 (NBCUniversal)、日產汽車 (Nissan Motor Co.) 及 T-Mobile 等企業。Adobe Experience Cloud 每年協助客戶管理超過 150 兆數據交易，包括 41 兆多元媒體要求、超過 1500 億封電郵及 30 億美元廣告費用。各大品牌，包括三分之二的 Fortune 100 企業均採用 Adobe Analytics Cloud 分析客戶數據。

Gartner 的 2018 年《Magic Quadrant for Digital Experience Platforms》研究報告副本可於[此處](#)免費下載。

¹來源：由 Jim Murphy、Gene Phifer、Gavin Tay 及 Mike Lowndes 於 2018 年 1 月 17 日在 Gartner 發布的《Magic Quadrant for Digital Experience Platforms》研究報告。

Gartner 免責聲明

Gartner 並不認可其研究發布上描述的任何廠商、產品或服務，也不建議技術用戶只選擇最高評級或其他指定供應商。Gartner 的研究發布由 Gartner 的研究機構提供意見，不應被理解為對事實的陳述。Gartner 對於這項研究不作任何保證、明示或暗示，也不擔保任何銷售性或針對特定用途的保證。

關於 Adobe Experience Cloud

Adobe Experience Cloud 是一套全面的雲端服務，旨在為企業提供傳遞卓越的客戶體驗所需的一切。Experience Cloud 由 Adobe Marketing Cloud、Adobe Advertising Cloud 和 Adobe Analytics Cloud 組成，建基於 Adobe Cloud Platform，Experience Cloud 同時與 Adobe Creative Cloud 和 Document Cloud 整合。充分利用了 Adobe Sensei 的機器學習和人工智能，Adobe Experience Cloud 結合了多個世界級的解決方案、一個完善且可延伸的平台、全方位的數據和內容系統、一個強大的合作夥伴生態系統，以傳遞無與倫比的專業客戶體驗。

關於 Adobe Hong Kong Facebook

請加入 Adobe Hong Kong Facebook www.facebook.com/AdobeHK 與 Adobe 團隊和粉絲交流意見，並獲得最新的 Adobe 消息。

關於 Adobe

Adobe 致力通過數碼體驗改變世界。查詢詳情，請瀏覽公司網站：www.adobe.com/hk_zh/。

###

© 2018 Adobe Systems Incorporated. All rights reserved. Adobe and the Adobe logo are either registered trademarks or trademarks of Adobe Systems Incorporated in the United States and/or other countries. All other trademarks are the property of their respective owners.