

傳媒查詢

史園 (Summer Shi)
Adobe
(86) 10 58657703
sshi@adobe.com

Tiffany Tsang / Kenneth Lau
Newell Public Relations
(852) 2117 5026 / 2117 5011
tiffanyt@newell.com / kennethl@newell.com

即時發布

Adobe 獲獨立研究機構評為數碼智能平台供應商領 導者

香港 — 2017 年 4 月 10 日 — Adobe (納斯達克股票代碼：ADBE) 今天宣布於「The Forrester Wave™：數碼智能平台，2017 年第 2 季」報告中被評為唯一領導者。Adobe 在九個類別中都獲得了最高分數，其中包括跨渠道歸因、社交分析、網站分析、目標識別、網上測試、標籤管理、合作夥伴生態系統、數碼智能收入和企業客戶數量。在獲 Forrester 邀請參與評估的十家供應商中，Adobe 被評為行業領導者。該評估由 26 項準則組成，包括現有產品、策略和市場佔有率。

Forrester 在其數碼智能平台報告中闡述：「Adobe 整合了一系列與核心平台服務相關的功能。Adobe 在數碼智能方面繼續保持優勢，尤其是在最佳化客戶體驗和提高客戶參與度上，而這一切都得益於其為市場營銷與電子貿易開發的市場營銷雲端平台。」「The Forrester Wave™：數碼智能平台，2017 年第 2 季」報告副本可[在此](#)下載，並可以[在此瀏覽相關網誌](#)。

Adobe Experience Cloud 產品營銷與策略副總裁 (vice president, product marketing and strategies, Adobe Experience Cloud) Suresh Vittal 表示：「面對顧客越來越高的期望，今天的企業必須重新思考自己能夠為客戶提供怎樣的體驗。我們建立的是世界上唯一一個源於內容和數據的平台。Adobe Cloud Platform 以其開放的生態系統和智能功能為核心，輔以 Adobe Sensei，從而幫助品牌大規模地提供卓越和個人化的客戶體驗。」

通過 Adobe Cloud Platform，企業可以集中並統一來自任何系統的客戶數據內容，從而大幅度改善客戶體驗的設計和傳遞。它包括整合與分析數據的服務，同時通過 Adobe Sensei 利用機器學習，使得客戶體驗更具有吸引力和個性化。Adobe Cloud Platform 通過應用程式界面 (API) 向合作夥伴和第三方開發人員提供其數據、內容和洞察。目前，全球有數以千計的合作夥伴使用 Adobe 的平台，每年管理超過 100 萬億次的數據交易，並通過 Adobe 的跨雲端開發平台 Adobe I/O 每天收到超過 7 億個應用程式界面呼叫。

全球有數千名合作夥伴正在使用 Adobe 的平台，其中包括凱悅酒店。作為全球酒店行業的領導者，它通過 Adobe Experience Cloud 改善數碼資產管理和跨渠道的傳遞，並為客戶提供從構想到規劃再到體驗的全程服務。凱悅酒店全球數碼高級副總裁 (senior vice president of global digital, Hyatt) Ellen Lee 表示：「Adobe 的解決方案顯示，無論多麼微小的改變，也能對我們產生巨大的影響。」

Adobe Sensei 通過運用人工智能和機器學習，以及 Adobe 大量的內容和數據資產來應對當下最複雜的用戶體驗挑戰。作為 Adobe Cloud Platform 的智能層面，Adobe Sensei 向客戶提供一個統一的人工智能及機器學習的框架以及智能服務，幫助他們更聰明、更快捷地完成工作。在 Adobe Experience Cloud 中，Adobe Sensei 已經擁有超過 100 項智能功能，包括智能警報 (Intelligent Alerts)、自動化廣告洞察 (Automated Advertising Insights)、異常偵測 (Anomaly Detection) 和相似人群預測建模 (Lookalike Modeling)，從而幫助品牌更好地了解 and 滿足客戶的需求。

關於 Adobe Experience Cloud

Adobe Experience Cloud 是一套全面的雲端服務，旨在為企業提供傳遞卓越的客戶體驗所需的一切。Experience Cloud 由 Adobe Marketing Cloud、Adobe Advertising Cloud 和 Adobe Analytics Cloud 組成，建基於 Adobe Cloud Platform，Experience Cloud 同時與 Adobe Creative Cloud 和 Document Cloud 整合。充分利用了 Adobe Sensei 的機器學習和人工智能，Adobe Experience Cloud 結合了多個世界級的解決方案、一個完善且可延伸的平台、全方位的數據和內容系統、一個強大的合作夥伴生態系統，以傳遞無與倫比的專業客戶體驗。

關於 Adobe Hong Kong Facebook

請加入 Adobe Hong Kong Facebook www.facebook.com/adobehongkong 與 Adobe 團隊和粉絲交流意見，並獲得最新的 Adobe 消息。

關於 Adobe

Adobe 致力通過數碼體驗改變世界。查詢詳情，請瀏覽公司網站：http://www.adobe.com/hk_zh/

###

© 2017 Adobe. All rights reserved. Adobe and the Adobe logo are either registered trademarks or trademarks of Adobe Systems Incorporated in the United States and/or other countries. All other trademarks are the property of their respective owners.