



傳媒查詢

史園 (Summer Shi)

Adobe

(86) 10 58657703

sshi@adobe.com

Jackson Chan / Anderson Cheong

Newell Public Relations

(852) 2117 5026 / 2117 5017

jacksonc@newell.com / andersonc@newell.com

即時發布

Adobe 發布影片內容感知填充等一系列 Creative Cloud 影片及音訊產品創新功能，協助影片專業人員應對更高要求

最新影片功能提升性能，增加創作力量

香港 — 2019 年 4 月 8 日 — Adobe (Nasdaq: ADBE) 在 2019 年 NAB 大會前夕，[發布](#) Adobe Creative Cloud 內的影片和音訊工具的性能提升及新功能，提高影片製作效率。Adobe Creative Cloud 為全球頂尖的影片應用程式及服務提供整合最佳的創作流程，跨越電影、電視、廣播及串流項目，包括 Clemency、The Last Black Man in San Francisco、Native Son、The Peanut Butter Falcon 等電影、霍士體育 (Fox Sports)、Wu-Tang Clan: Of Mics and Men 等電視劇及數碼媒體「VICE 傳媒有限公司」。

現可使用的新功能包括由 Adobe 的機器學習及人工智能技術 Adobe Sensei 推動，革命性的影片 [內容感知填充](#) (Content-Aware Fill) 功能。同時亦加入字幕、圖像、動畫製作、改良混音，以及用於準備素材的全新視圖。數以百計的性能提升包括專為更快速特效和顏色工作流程而設的 [Mask Tracking](#)、雙 GPU 最佳化，以及改善 Premiere Pro 內 HEVC 和 H.264 格式的硬件加速。After Effects 中的性能提升包括 GPU 加速特效，例如色彩改變和粗糙邊緣 (Roughen Edges) 等。

Corridor Digital 聯合創辦人 Niko Pueringer 和 Sam Gorski 表示：「Adobe Creative Cloud 讓我們以前所未有的速度，在一年內傳遞 200 件以上內容至超過 700 萬名網上追蹤者。隨著這次 Premiere Pro 更新帶來的性能提升，我們很高興看到雙 GPU 支援縮短導出時間，讓我們加快編輯速度，成為更好的創作者。」

Adobe 數碼影片及音訊副總裁 (vice president of digital video and audio, Adobe) Steven Warner 表示：「跨越廣播、電影、串流服務和數碼營銷範疇的影片需求急劇增長，導致內容創作需求急升。通過 Adobe Sensei 提供的最佳化表現和全新智能功能，Creative Cloud 將協助影片專業人員消除處理工作中最單調的工作，讓他們集中於故事敘述和落實創作意念。」

更豐富的故事敘述智能工具

是次發布將讓用戶：

- 運用 After Effects 內的 [內容感知填充](#) (Content-Aware Fill) 自動去除多餘物品：前稱為 Project Cloak，Adobe Sensei 驅動的影片內容感知填充功能可自動去除視覺上的障礙物，例如指向性咪高風 (boom mics)、招牌、商標甚至影片中的人們，可節省數以小時計的單調人力工作。
- Premiere Pro 內的 [Freeform Project 面板](#) 中整理素材及分鏡：升級版 Premiere Pro 新增 Freeform Project 面板，讓用戶可以整理項目素材，並以可視方式拖拽、分組、整理篩選出來的鏡頭、制作任務以及構思故事綱要，甚至完成粗剪畫面。
- 利用 [尺標和參考線](#) 輔助設計：在 Premiere Pro 內運用熟悉的 Adobe 設計工具，更容易對齊標題、加入動畫效果及確保產出的一致。
- Audition 的 [Punch and Roll](#) 令音訊編輯更簡易高效：這項新功能協助用戶在波形視圖 (Waveform View) 及多軌視圖 (Multitrack View) 高效地處理長時間錄音剪輯，有助於配音和有聲書的製作流程。
- Character Animator 擴充功能協助 Twitch Live-Streaming Triggers 為觀眾製造驚喜：此功能有助加強現場直播的效果，觀眾可實時參與轉換服裝、即興的舞步和招牌動作和姿勢。這全新的互動方式更可通過 [Bits](#) 啟動動作，轉化為收入。
- 運用 Audition 及 Premiere Pro 內的環境聲音 [Auto Ducking](#) 產生混合音訊：Adobe Sensei 驅動的 Auto Ducking 現已可因應對話調整環境聲音。用戶現可手動調節主要畫格，更隨心所欲創作。
- 加入視覺變化：[Adobe Stock](#) 現提供超過 1000 萬件，具備頂尖設計公司的專業質素、經精心挑選且用戶無需支付版權費的高清、4K 影片片段以及動畫樣本，讓優秀創作公司與獨立編輯均可用在製作內容、建立片段或填補項目中的空白處。
- 從拍攝至放映均可編輯影片：去年年底公布的 [Premiere Rush](#) 提供整合至 Premiere Pro 的高效手機至電腦工作流程，讓用戶隨處可進行影片編輯。Premiere Rush 內置攝影功能讓用戶運用手機即可拍攝專業水平的影片。

定價及推出日期

Adobe 於 NAB 發布的新功能已於 Adobe Creative Cloud 的最新版本提供，詳情及定價請參閱 https://www.adobe.com/hk_zh/creativecloud/plans.html。如欲了解 Adobe Stock 的訂閱計劃，請瀏覽 <https://stock.adobe.com/hk/plans>。

實用連結

- 更多 [Creative Cloud Video](#) 及 [Stock](#) 的資訊
- Adobe Creative Cloud Video 的 [更新及資訊表](#)
- Adobe Creative Cloud Video [網誌](#)
- NAB 2019 [播放列表](#)
- Facebook：[Creative Cloud](#)、[Premiere Pro](#)、[After Effects](#)、[Adobe Video Creators](#) 及 [Adobe Stock](#)
- Twitter：[Creative Cloud](#)、[Premiere Pro](#)、[After Effects](#)、[Adobe Video Creators](#) 及 [Adobe Stock](#)

關於 Adobe

Adobe 致力通過數碼體驗改變世界。查詢詳情，請瀏覽公司網站：www.adobe.com/hk_zh/。

###

© 2019 Adobe Inc. All rights reserved. Adobe, and the Adobe logo are either registered trademarks or trademarks of Adobe in the United States and/or other countries. All other trademarks are the property of their respective owners.