



## 傳媒查詢

史園 (Summer Shi)  
Adobe  
(86) 10 58657703  
[sshi@adobe.com](mailto:sshi@adobe.com)

Tiffany Tsang / Kenneth Lau  
Newell Public Relations  
(852) 2117 5026 / 2117 5011  
[tiffanyt@newell.com](mailto:tiffanyt@newell.com) / [kennethl@newell.com](mailto:kennethl@newell.com)

## 即時發布

# Adobe 發表全新 Adobe Advertising Cloud

## 全新廣告平台簡化橫跨電視與數碼裝置的媒體策劃與採購

香港 — 2017 年 4 月 13 日 — 在 Adobe 高峰會 (Adobe Summit) 上，Adobe (納斯達克股票代碼：ADBE) 推出了全新的 Adobe Advertising Cloud，它是業內首個用於在傳統電視和數碼格式下管理廣告服務的端到端平台。它結合了 Adobe Media Optimizer (AMO) 和最近收購的 TubeMogul 的技術，簡化了跨渠道和跨螢幕的影片廣告、展示廣告和搜尋廣告的傳遞。

廣告商現正面臨日益複雜且零散的市場環境，而在電視和數碼的媒體購買與策劃卻一直是各不相連的。隨著裝置的普及以及大量數據的增加，廣告過程更為繁瑣。根據最新的 [Adobe Digital Insights Advertising Report](#)，全球 47% 的市場營銷人員認為他們最大的挑戰之一是沒有整合的數據與媒體購買解決方案。為協助廣告商更易在這個環境中行動並更有效接觸到其客戶，Adobe 現推出 Advertising Cloud，讓整個廣告策劃與購買的過程統一而順暢。

Adobe Advertising Cloud 現已在全球面市，為客戶提供以下三項功能：

- AMO 搜索 (AMO Search)：領先的搜尋管理平台。
- AMO 需求方平台 (AMO Demand Side Platform)：自動化展示廣告、社交廣告、影片廣告及系統性電視廣告的購買。
- AMO 動態創意優化 (AMO Dynamic Creative Optimization, DCO)：與 Creative Cloud 結合的動態創意優化。

Adobe Advertising Cloud 現已協助全球超過 1,000 間公司客戶管理合共約 35 億美元的年度廣告預算，包括 Allstate、福特 (Ford)、強生 (Johnson & Johnson)、卡夫 (Kraft)、利寶國際保險 (Liberty Mutual)、歐萊

雅 (L'Oréal)、美高梅 (MGM)、Nickelodeon 及西南航空 (Southwest Airlines) 等。

Adobe 廣告副總裁兼總經理 Brett Wilson (vice president and general manager, Advertising at Adobe) 表示：「透過 Adobe Advertising Cloud，品牌可透過單一可信的平台集中策劃與購買所有廣告，在高透明度的情況下完全掌握廣告出現的位置及其推動業務成長的效益。我們正為存在已久的媒體鴻溝搭建橋樑，這些鴻溝不只存於電視與數碼平台，更存在於品牌廣告和成效廣告當中。」

Advertising Cloud 包括以下內容：

1. **跨渠道規劃**：Adobe Advertising Cloud 是最全面的策劃、購買與評估廣告之平台。廣告商可觸及其受眾，無論他們身處何地 — 亦無論他們正在進行搜尋和使用社交網路或觀賞線性電視。該平台刪除電視與數碼的觀眾群的重複數據，讓市場營銷人員可打造具成本效益的持續增長觸及率。
2. **跨裝置媒體活化**：Adobe Advertising Cloud 與 [Adobe Experience Cloud](#) 的無縫整合代表了市場營銷人員可簡易地觸及跨螢幕的分散的受眾。在此新平台的前期測試中，跨螢幕廣告受眾吻合比率超過 90%，此數據為業界標準的 2 倍。
3. **達到效能、毋需妥協**：透過豐富的工具與保護措施，Adobe Advertising Cloud 幫助廣告商實現他們的目標而毋須犧牲品牌安全、媒體品質或透明度。
4. **獨立性**：Adobe Advertising Cloud 為最大的獨立廣告平台，具有透明化的費用而無媒體加價，以確保 Adobe Advertising Cloud 的激勵措施與廣告商保持一致。
5. **創意優化**：客戶定義受眾且知道如何觸及他們後，怎樣才能最有效地傳遞訊息？透過 Adobe Advertising Cloud 的動態創意優化解決方案，廣告商可基於各客戶的興趣或過往行為創建最個性化及高效能廣告。

**實用連結：**

- [Adobe Digital Insights: Advertising Report](#)
- [CMO.com 文章](#)
- [網誌：Advertising Cloud 的簡介](#)

## 關於 Adobe Hong Kong Facebook

請加入 Adobe Hong Kong Facebook [www.facebook.com/adobehongkong](http://www.facebook.com/adobehongkong) 與 Adobe 團隊和粉絲交流意見，並獲得最新的 Adobe 消息。

## 關於 Adobe

Adobe 致力通過數碼體驗改變世界。查詢詳情，請瀏覽公司網站：[http://www.adobe.com/hk\\_zh/](http://www.adobe.com/hk_zh/)

###

© 2017 Adobe Systems Incorporated. All rights reserved. Adobe and the Adobe logo are either registered trademarks or trademarks of Adobe Systems Incorporated in the United States and/or other countries. All other trademarks are the property of their respective owners.