

傳媒通知

Adobe 的創新技術改善零售體驗

香港 — 2016 年 1 月 21 日 — Adobe 宣布於 [Adobe Marketing Cloud](#) 中推出一系列的創新產品，致力協助亞太區零售商改善顧客體驗。

- **以數據主導的再營銷：**零售商將可首次連接網上消費者的行為和相關數據，以創造並發送客戶自定義的再營銷誘因，如電郵、推送通知或手機短訊，從而提高顧客購物的可能性。例如，當某位顧客於網上瀏覽一雙女裝靴子數分鐘或觀看有關那雙鞋的影片，零售商便可發送一則電郵以強調該產品的特點，並提供折扣以吸引顧客。Adobe 為行業提供唯一的技術，根據顧客過往的行為，以個人化的訊息重新向他們再營銷。
- **個人化推送通知 (Personalised push notifications) :** 流動推送通知 (Mobile push notifications) 現支援強大的分析功能 (Robust analytics)，發送符合直覺和個性化的訊息。利用 Adobe Mobile Core Service 和 Adobe Analytics，零售商可以建立龐大的顧客分類，同時按照不同因素，如購物行為和用戶偏好與顧客互動。例如，服裝零售商能夠建立一個曾經選購手套的顧客類別，並且識別該類顧客下一項購買得最多的產品，比方說圍巾。流動推送通知 (Mobile push notifications) 便能向從未購買過圍巾的顧客發送相關推廣。
- **為「你」而設的可購買媒體體驗 (Shoppable media experiences) :** Adobe 於去年推出了 [可購買媒體體驗](#)，令零售商更輕易地讓顧客以一個具高度視覺化的方法「選購所見」。今天，Adobe 推出了全新的可購買媒體加強版，進一步提高實體店內的數碼體驗，並為顧客提供更個人化的服務。根據我們最近的 [State of Content Report](#)，消費者認為網上和實體店內的影像和影片，需要「相關、符合背景因素以及優化」，才能讓他們保持參與互動。零售商現可輕易地實時測試和針對互動內容，跨流動平台、社交平台和實體店帶來轉換 (Conversions)。按照顧客的地理位置和購買歷史等數據，顧客可實時獲取相關和動態的體驗。
- **當數碼與實際購物相匯：**Adobe 正擴展其 [Adobe Experience Manager Screens Capabilities](#) 至可購買媒體，使零售商可接觸身處家中、路上或店內的消費者。例如，人們在家裡或其流動裝置所習慣看到的橫額，可展示於在店內的大螢幕中，而消費者可與其內容進行互動及選購。

Adobe Marketing Cloud 亞太區總監 (Director of Adobe Marketing Cloud for Asia Pacific) Siva Ganeshanandan 表示：「我們今天所宣布的創新產品，不會令顧客的瀏覽和購買流程變得複雜，反而會讓零售商為顧客帶來豐富的購物體驗。」

商店內的互動展示、可購買產品的影片和推送到購物應用程式的具針對性訊息，已不再足以保持競爭力。最強大的零售商和品牌將為顧客提供引人入勝、個人化和真確的內容，以增加銷售和提升品牌的忠誠度。」



關於 Adobe Hong Kong Facebook

請加入 Adobe Hong Kong Facebook <https://www.facebook.com/adobehongkong> 與 Adobe 團隊和粉絲交流意見，並獲得最新的 Adobe 消息。

關於 Adobe Systems Incorporated

Adobe 致力通過數碼體驗改變世界。查詢詳情，請瀏覽公司網站：www.adobe.com/hk

###

© 2016 Adobe Systems Incorporated. All rights reserved. Adobe and the Adobe logo are either registered trademarks or trademarks of Adobe Systems Incorporated in the United States and/or other countries. All other trademarks are the property of their respective owners

傳媒查詢

彭鳳儀 (Frances)

Adobe 大中華區公關經理

(886) 937 212 280

fpeng@adobe.com

Tiffany Tsang / Sindy Lam

Newell Public Relations

(852) 2117 5026 / (852) 2117 5017

tiffanyt@newell.com / sindyl@newell.com