

傳媒查詢

Tiffany Tsang / Sindy Lam

Newell Public Relations

(852) 2117 5026 / 2117 5017

tiffanyt@newell.com / sindyl@newell.com

即時發布

Adobe 研究指出教育工作者須把建立數碼技能放在首位

香港 — 2016 年 4 月 19 日 — 今天 Adobe 於香港舉行的 Adobe Education Leaders Seminar 2016 中發表其《Creative Classrooms Through Strong Digital Partnerships》的研究結果。研究報告的調查對象為超過 1,300 名亞太區的教育工作者，目的是評估數碼資源對學習的重要性，以及其在推動溝通、建立社群和在課堂中創造學習文化所扮演的角色。

面對數碼年代的來臨，不論是現在還是未來的僱員都需要擁有一套與上一世代截然不同的技能。教育機構在備受挑戰下，推出以結果主導的數碼技術建立課程，提供豐富的學習體驗來裝備畢業生，應付由科技發展如多螢幕裝置和物聯網 (Internet of Things, IOT) 所帶來的改變。為了跟上數碼轉型的步伐，80% 的受訪者表示，為學生準備有助邁向成功的數碼技術至為關鍵。

教育機構亦需要迎合今天在數碼環境中成長的學生。有見及此，數碼溝通工具的應用讓學生、學院和職員跨越一系列媒體渠道和平台，創造和傳遞強大而具意義的體驗，將有助吸納和保留最好的學生及與之互動。然而，創造這樣的學習環境需要與合適的夥伴合作。研究發現 74% 的亞太區教育工作者相信，強大的數碼合作伙伴關係是連繫學生和令學習更全面和更加有趣的關鍵。研究亦強調教育機構在加強數碼化時所遇到的首要顧慮和障礙。亞太區的教育工作者認為，設計培養批判性思考和創意解決問題能力的混合課程 (75%)，以及建立令人投入和互動的學習內容 (74%)，是建立有效的數碼學習課程中首兩項需要克服的關鍵領域。

Adobe 亞太區教育與政府事務高級總監 Tony Katsabaris (Senior Director for Education & Government, Adobe Asia Pacific) 表示：「數碼企業正推動大規模的技術創新和技術趨勢，實現現代化、數碼發展的相關性及為學生提供畢業後所需的技能，已成為教育機構的當務之急。此外，教育機構正面對提供足夠基礎設施的壓力，當中只可透過一致的訓練、更新的技術資源和相關學科的應用來實現。透過提升的數碼體驗作為學習過程的一部分，是所有亞太區教育工作者的一項重要推動力，促使成功的誕生，而 65% 的受訪者認為可藉著 Adobe 提供必要的教學資源和課程。」

中華基金中學的資訊科技科主任林志煒先生表示：「Adobe 為首屈一指的業界工具軟件，在不同的範疇上為客戶作出卓越的支援。中華基金中學早於 2010 年開始使用 Adobe 軟件以支援其創意媒體 (Creative Media) 及資訊科技科 (ICT) 課程。時至今日，學校繼續推展 Adobe Creative Cloud 內的各個功能，讓今天的學生學懂未來需要使用的技能，在不同的教育項目中 (Science, Technology, Engineering, Art, Mathematics [STEAM Education])，加入創意和藝術元素，與學校的方向並行。」

在未來三年，亞太區的教育工作者將專注創造豐富的學習體驗，提升及量度學生的成果，同時亦裝備成功所需的數碼技能。

調查結果證明了目前教育的所需，尤其是滿足未來課堂需要的重要性，以提升創意的數碼工具和課程啟發和引導學生、其他教育工作者和機構，亦以數碼技術和數碼基本技能裝備他們，以提高學生的成績和為其將來事業作好準備。

有關調查報告和訊息圖表的詳情，可於以下網址下載：<http://bit.ly/edureport16>

大中華區的地域性分析

- 有關**大中華區**教育工作者的關注重點，他們認為創造協作平台令學生能共同工作的重要性，高於整個亞太區的平均值（大中華區 76% 相對於亞太區 68%）。他們亦較少重視培育環境為邁向成功的關鍵，有 71% 的大中華區受訪者選擇此項，低於亞太區的平均值 (88%)。68% 的大中華區受訪者重視建立令人投入和互動的學習內容，低於亞太區的平均值 (74%)。
- 至於未來三年的重點領域，在**大中華區**這樣競爭激烈的教育環境中，院校和課程有著需要突圍而出的壓力。65% 的受訪者認為，讓院校在眾院校中突圍而出需要作優先處理，高於亞太區的平均值 (54%)。73% 的大中華區受訪者把創建能提升學生表現的豐富學習體驗排到較後的次序，為亞太區 (83%) 中的最低位置。

關注重點	亞太區	澳洲及紐西蘭	印度	大中華	東南亞	南韓
設計培養批判性思考和創意解決問題能力的混合課程	75%	75%	69%	77%	75%	80%
建立令人投入和互動的學習內容	74%	74%	62%	68%	69%	72%
創造令學生能共同工作的協作平台	68%	65%	62%	76%	68%	73%

未來三年的重點領域	亞太區	澳洲及紐西蘭	印度	大中華	東南亞	南韓
創造及量度能提升學生表現的豐富學習體驗	83%	92%	85%	73%	84%	76%
為學生準備有助邁向成功的數碼技術	80%	85%	73%	79%	84%	74%
讓院校在眾院校中突圍而出	54%	44%	53%	65%	46%	67%

關於 Adobe Education Leaders Seminar 系列 2016

Adobe Education Leaders Seminar 系列是 Adobe 於亞太區的旗艦教育思想領導活動。今年活動的主題為《教育轉型以令學生於數碼世代中獲取成就》。研討會集合了亞洲最卓越的思想領導者、行業專才和教育界領袖，提供一個聯繫和啟發別人、受別人啟發和與領袖一同成長的良機。

主要演講嘉賓包括：

- **Paul Burnett** 為 Adobe 的亞太區 Creative Cloud 傳播員。作為 Adobe Creative Solutions 的傳播員，Paul 專注於開放式網頁和互動解決方案。他曾擔任 Macromedia 的亞太區高級傳播員，於亞洲、澳洲和紐西蘭出席產品發佈、研討會和專業指導課程。
- **Mark Henley** 為 Adobe 亞太區轉型和數碼策略總監。作為亞太區企業數碼策略和轉型的專家，Mark 協助建立及時和可行的策略以應付企業在創造、出版和分析內容所面對的挑戰。
- **Tim Kitchen** 為 Adobe 亞太區高級教育倡導者。他是亞太區倡議應用科技於教學上的思想領導者。他推動於教育界積極使用 Adobe 的軟件及相關策略。

關於 Adobe Hong Kong Facebook

請加入 Adobe Hong Kong Facebook <https://www.facebook.com/adobehongkong> 與 Adobe 團隊和粉絲交流意見，並獲得最新的 Adobe 消息。

關於 Adobe

Adobe 致力通過數碼體驗改變世界。查詢詳情，請瀏覽公司網站：www.adobe.com/hk

###

© 2016 Adobe Systems Incorporated. All rights reserved. Adobe and the Adobe logo are either registered trademarks or trademarks of Adobe Systems Incorporated in the United States and/or other countries. All other trademarks are the property of their respective owners