

傳媒查詢

史園 (Summer)
Adobe
(86) 10 58657703
sshi@adobe.com

Tiffany Tsang / Kenneth Lau
Newell Public Relations
(852) 2117 5026 / 2117 5011
tiffanyt@newell.com / kennethl@newell.com

即時發布

Adobe 研究顯示香港頂尖網站在吸引度方面於亞太區名列前茅

根據 Adobe Digital Index (ADI) 的《Best of the Best》研究報告，香港表現最出色的 20% 網站擁有亞太區內最高的吸引度

香港 — 2016 年 10 月 3 日 — Adobe 的研究顯示香港表現最出色的 20% 網站在網站吸引度¹方面位列亞太區之首，佔網站 64% 的流量傾向停留當中和與其互動，略高於排名第二的澳洲及紐西蘭 (62%)。香港同時亦是區內唯一一個錄得吸引度增長的地區。

Adobe Digital Index 的亞太區《Best of the Best》研究是透過 Adobe Analytics 及 Adobe Social，於 2015 年間從超過 3,000 個亞太區網站中整合和匿名的數據分析而成。研究比較了澳洲及紐西蘭、日本、印度、香港、南韓和東南亞六個地區網站的整體水準與表現最出色的 20% 網站，揭示不同行業²最頂尖的數碼市場營銷機構的表現相較於一般機構的分別。

報告中的統計數字亦顯示香港網站在透過社交平台推動網站流量方面表現出色，來自社交媒體的網站流量³為 1.8%，較日本 (1.2%) 和南韓 (0.5%) 為高，僅次於澳洲及紐西蘭 (2.4%)。而香港表現最出色的 20% 網站在同一指標方面則以 2.8% 排行第三，位列澳洲及紐西蘭 (4%) 和東南亞 (3.9%) 之後。事實上，香港網站與大部分地區不同，其平均水平與表現最出色的 20% 的網站差距收窄，顯示整體而言香港網站都處於一個不俗的位置，但仍有空間追上排名較前的地區。

Adobe 大中華區高級董事總經理 (Senior Managing Director of Adobe Greater China) 黃耀輝表示：「報告所錄得的高吸引度意味著香港品牌已找到提供超凡顧客體驗的方法，故此即使顧客沒有長時間停留，仍能成功吸引他們及與其互動。數碼市場營銷人員可參考分析結果，因為它以全面的數據讓顧客群的宏觀大局呈現於眼前。繼而他們能了解其表現出色之處以及思考背後的原因。透過分析吸引度和轉換率⁴等的指標，市場營銷人員能制定相應的策略以滿足特定的需求。」

Adobe 亞太區市場營銷副總裁 (Adobe APAC Vice President of Marketing) Marta DeBellis 表示：「當客人在找尋品牌的資訊時，他們希望受到款待、獲得資訊並感到愉悅。而這個優質的體驗需要在其使用不同

¹ 吸引度為停留並與網站互動的流量。

² 這些行業包括零售業、旅遊及款待行業、傳媒及娛樂行業、金融業、科技行業、通訊業和汽車行業。

³ 社交媒體流量指由社交媒體為該網站所帶動的流量佔總流量的百分比

⁴ 轉換率指平均每次瀏覽網站帶來的消費或預訂的比率，調查包含總數和按裝置分類的數據。

裝置如手提電腦、智能手機或平版電腦時都能維持不變。這對顧客來說是個最好的時代，但與此同時，市場營銷人員面臨著巨大壓力。」

其他在亞太區《Best of the Best》研究報告中有關香港的數據包括：

- 香港網站 29% 的流量來自智能手機，這一指標在研究中被視作智能手機流量⁵。香港在這方面正在穩步發展，但相對日本、韓國及東南亞地區來說並不突出。日本的智能手機流量 (38%) 遙遙領先，當中最出色的 20% 網站的手機流量所佔的比率更驚人 (59%)，顯示部分日本網站已做到流動優化並將其轉化為商機。整體來說，亞太區的消費者越來越依賴智能手機來瀏覽網站。
- 而從桌面電腦的流量顯示，香港網站從桌面電腦轉化至智能手機的表現只屬一般。平均來說，香港網站的 63% 流量來自桌面電腦，而表現最出色的 20% 網站的流量為 77%。這些數據顯示，香港對桌面電腦的依賴程度在整個亞太區內屬中等。
- 無論是智能手機還是桌面電腦的瀏覽率⁶都有逐年下降的趨勢。亞太區幾乎每個國家在表現平均的網站的瀏覽率都錄得跌幅。在香港，表現最出色的 20% 網站和表現平均的網站在桌面電腦瀏覽率之差距正在擴大，而其在智能手機的瀏覽率差距則正在縮小。當更多流量逐漸由桌面電腦轉至智能手機時，表現平均的企業可受惠於這收窄的差距而追上頂尖的機構。
- 香港的網站瀏覽時間⁷相對較低 (平均值為 5.89 分鐘；最出色的 20% 網站為 7.28 分鐘)，這數據由每次瀏覽網站所用分鐘來計算。

以亞太區整體來看，智能手機流量最高的行業為通訊業 (44%)，其次分別是傳媒及娛樂行業 (37%) 和零售業 (37%)。至於每年手機轉換率最高的行業分別是零售業和旅遊及款待行業。

幾乎所有行業中領先的品牌都已在 Twitter、Facebook 及 YouTube 上出現，當中以零售業和旅遊及款待行業表現尤為明顯。研究顯示，傳媒及娛樂行業是由社交媒體帶動最多社交網站流量的行業，而通訊業和金融服務業則為最少。

關於 Adobe Hong Kong Facebook

請加入 Adobe Hong Kong Facebook www.facebook.com/adobehongkong 與 Adobe 團隊和粉絲交流意見，並獲得最新的 Adobe 消息。

關於 Adobe

Adobe 致力通過數碼體驗改變世界。查詢詳情，請瀏覽公司網站：www.adobe.com/hk

###

© 2016 Adobe Systems Incorporated. All rights reserved. Adobe and the Adobe logo are either registered trademarks or trademarks of Adobe Systems Incorporated in the United States and/or other countries. All other trademarks are the property of their respective owners

⁵ 智能手機流量指以智能手機開始瀏覽網站的比率。

⁶ 瀏覽率指每人每月平均瀏覽該網站的次數，包含總數和按上網裝置分類的數據。

⁷ 瀏覽時間按每次瀏覽所用的分鐘來計算。