

傳媒查詢

史園 (Summer Shi)

Adobe

(86) 10 58657703

sshi@adobe.com

Tiffany Tsang / Anderson Cheong

Newell Public Relations

(852) 2117 5026 / 2117 5017

tiffanyt@newell.com / andersonc@newell.com

即時發布

Adobe 被獨立研究公司評為多渠道需求方平台的 領導者

Adobe 在產品策略和數碼生態系統足跡方面獲得最高分

香港 — 2017 年 6 月 8 日 — Adobe (納斯達克股票代碼：ADBE) 今天宣布 Adobe Advertising Cloud 已受《2017 年第二季的 Forrester Wave™：多渠道需求方平台》報告認可為領導者。Adobe 在產品策略和數碼生態系統足跡方面獲得最高分，並在 13 個組別中獲得了最高的評分，其中包括數據質素、人員和跨裝置圖表、庫存管理質素，動態創意優化和創意管理以及營銷活動設置和管理。這份報告由 Forrester 邀請 11 家供應商參與，顯示 Adobe 在 36 項標準下被公認為評估的領導者，包括現有產品、產品策略和市場佔有率。

該報告指出：「Adobe Advertising Cloud 為全方位媒體購買奠定了基礎。它是唯一可存取所有付費廣告渠道的供應商。Adobe 對 TubeMogul 的收購使供應商能存取程式化電視和影片庫存，它同時收購 Tumri 以進行動態創意優化 (DCO)，讓市場營銷人員可個人化和增強消費者的廣告體驗，這對事後數碼營銷十分重要。此外，將來有望以 Sensei 強化全方位廣告體驗。」《2017 年第二季的 Forrester Wave™：多渠道需求方平台》報告的免費副本可於[這裡](#)下載，網誌文章可於[此處](#)查閱。

Adobe Advertising Cloud 副總裁兼總經理 (vice president and general manager, Adobe Advertising Cloud) Brett Wilson 表示：「廣告商現正面臨日益複雜且零散的市場環境，而在各市場營銷渠道上的媒體策劃與購買卻一直是各不相連的。Adobe Advertising Cloud 將這些不同的渠道集中在一個平台中，市場營銷人員可用它來規劃、購買、衡量和優化全球廣告支出。我們相信 Adobe 在 Forrester 報告中的地位不僅反映了我們產品組合的廣度和與 Adobe Experience Cloud 整合的深度，也顯示了我們作為合作夥伴，致

力於維護廣告客戶最佳利益的獨立地位。」

作為 Adobe Experience Cloud 一部分的 Adobe Advertising Cloud 是業界首個跨傳統電視和數碼格式管理廣告投放的端對端平台。Adobe Advertising Cloud 結合 Adobe Media Optimizer 和最近收購的 TubeMogul (公司在《2015 年第四季 Forrester Wave™：影片廣告需求方平台》報告中評為領導者) 之功能，簡化了跨渠道和螢幕的影片、展示型廣告和搜索廣告的傳遞。

啤酒生產商安海斯 - 布希 (Anheuser-Busch) 總監 Michael Kennedy (director, programmatic marketing) 表示：「Adobe Advertising Cloud 將品牌建立和效果廣告帶到一個屋簷下，他們的平台將多個渠道的存取集中在單一的儀錶板中，為我們提供了一個有關我們媒體如何擴展和表現的概覽。這個整體的方法使我們能無縫地應用第一、第二和第三方的數據，並跨渠道管理覆蓋面和頻率，提高效率及簡化購買流程。」

關於 About Adobe Advertising Cloud

Adobe Advertising Cloud 是業界首個跨傳統電視和數碼格式以管理廣告的端對端平台。該平台已代表了全球 1000 多個客戶，其中包括全州保險 (Allstate)、福特汽車 (Ford)、強生公司 (Johnson & Johnson)、卡夫亨氏 (Kraft)、美國利寶相互保險公司 (Liberty Mutual)、歐萊雅 (L'Oréal)、美高梅 (MGM)、尼克國際兒童頻道 (Nickelodeon) 和西南航空 (Southwest Airlines) 在內大約 35 億美元的年度廣告支出。歡迎了解更多有關 [Adobe Advertising Cloud](#) 的詳情。

關於 Adobe Experience Cloud

Adobe Experience Cloud 是一套全面的雲端服務，旨在為企業提供傳遞卓越的客戶體驗所需的一切。Experience Cloud 由 Adobe Marketing Cloud、Adobe Advertising Cloud 和 Adobe Analytics Cloud 組成，建基於 Adobe Cloud Platform，Experience Cloud 同時與 Adobe Creative Cloud 和 Document Cloud 整合。充分利用了 Adobe Sensei 的機器學習和人工智能，Adobe Experience Cloud 結合了多個世界級的解決方案、一個完善且可延伸的平台、全方位的數據和內容系統、一個強大的合作夥伴生態系統，以傳遞無與倫比的專業客戶體驗。

關於 Adobe Hong Kong Facebook

請加入 Adobe Hong Kong Facebook www.facebook.com/adobehongkong 與 Adobe 團隊和粉絲交流意見，並獲得最新的 Adobe 消息。

關於 Adobe

Adobe 致力通過數碼體驗改變世界。查詢詳情，請瀏覽公司網站：http://www.adobe.com/hk_zh/

###

© 2017 Adobe Systems Incorporated. All rights reserved. Adobe and the Adobe logo are either registered trademarks or trademarks of Adobe Systems Incorporated in the United States and/or other countries. All other trademarks are the property of their respective owners.