



傳媒查詢

史園 (Summer Shi)

Adobe

(86) 10 58657703

sshi@adobe.com

Tiffany Tsang / Anderson Cheong

Newell Public Relations

(852) 2117 5026 / 2117 5017

tiffanyt@newell.com / andersonc@newell.com

即時發布

Adobe 被獨立研究機構評為數據管理平台的領導者

Adobe Audience Manager 現有產品處於最高水平

香港 — 2017 年 6 月 14 日 — Adobe (納斯達克股票代碼：ADBE) 今天宣布，Adobe Analytics Cloud 中的數據管理平台 (DMP) Adobe Audience Manager 連續第三次被 Forrester research 公司認可為領導者，是次為《2017 年第二季的 Forrester Wave™：數據管理平台》報告。Adobe Audience Manager 在現有產品上獲得最高分。這份報告由 Forrester 邀請 11 家供應商參與，根據 35 項準則 (包括現時產品、策略和市場佔有率) 進行評估。

Forrester 在其數據管理平台報告中表示：「Adobe 對專注於延伸其跨渠道管控的市場營銷人員來說是一個明智的選擇。在 2011 年，Adobe 收購了 Demdex 作為 DMP Adobe Audience Manager 核心技術，是其融合廣告技術 (adtech) 和市場營銷技術 (martech) 願景的重要一步。該策略支持了 Adobe 的這一觀點：數據對有效和高效的媒體購買極度重要，且必將在任何以客戶為中心的業務中發揮更大的作用。Adobe 繼續在這 Forrester Wave 中帶領行業的步伐。」

Adobe Analytics Cloud 副總裁 Bill Ingram (vice president, Adobe Analytics Cloud) 表示：「消費者越來越期望品牌能了解他們個人，對與其無關或欠缺吸引力的內容幾乎沒有耐性。Adobe Audience Manager 以其深層客戶資料為核心，是管理業內不同受眾數據之最全面的解決方案。我們的客戶已經能大規模地提供個人化的體驗，並取得了重大的成功和真實的成果。」

Adobe Audience Manager (即 Adobe 的 DMP) 是領先業界的數據管理平台 (DMP)，整合來自所有來源的受眾資料，幫助廣告客戶、發布商和代理商建構獨特的受眾檔案，以確定最有價值的細分市場並在數碼營銷渠道中使用這些檔案。廣告商可通過統一及具可行性的受眾見解來增加收入和擴展客戶群，同時發

布商為廣告商提供獨特而能帶動業務的細分受眾群。客戶包括時代華納有線 (Time Warner Cable)、聯想 (Lenovo)、Scripps Network、諾德斯特龍百貨公司 (Nordstrom) 和公主郵輪 (Princess Cruises) 等。

公主郵輪 (Princess Cruises) 全球營銷總監兼高級副總裁 (head of global marketing and SVP) Gordon Ho 表示：「我們公主郵輪的使命是為客人創造從最初的預訂到旅程結束都難忘的時光。要提供一個出色的體驗真的需要從數據開始。我們使用 Adobe Audience Manager 為公司的中央數據倉庫，作為我們推動客戶洞見的基礎。我們能真實地了解客人及其喜好，使我們能更有效地制定個人體驗，並確保公司在不同渠道傳遞的任何內容都是與背景相關的。」

有關《2017 年第二季的 Forrester Wave™：數據管理平台》報告的免費副本可於[這裡](#)下載，並可於此處查閱[博客文章](#)。

關於 Adobe Analytics Cloud

Adobe Analytics Cloud 作為 Adobe Experience Cloud 的一部分，讓企業能跨所有 Adobe clouds 整合受眾數據以將洞見即時轉化成行動，Adobe Analytics Cloud 結合了領先的數據、受眾管理平台 Adobe Audience Manager 以及應用於跨所有市場營銷渠道實時分析和仔細受眾群細分之業界領先解決方案 Adobe Analytics。Adobe Analytics Cloud 建於提供開放式 APIs 這標準數據模式及 Adobe 的統一智能和機器學習框架 Adobe Sensei 之上的 Adobe Cloud Platform，使品牌能更有效地取得、總匯、剖析和了解大量其不同數據，然後將該數據轉換為客戶的個別檔案。

關於 Adobe Experience Cloud

Adobe Experience Cloud 是一套全面的雲端服務，旨在為企業提供傳遞卓越的客戶體驗所需的一切。Experience Cloud 由 Adobe Marketing Cloud、Adobe Advertising Cloud 和 Adobe Analytics Cloud 組成，建基於 Adobe Cloud Platform，Experience Cloud 同時與 Adobe Creative Cloud 和 Document Cloud 整合。充分利用了 Adobe Sensei 的機器學習和人工智能，Adobe Experience Cloud 結合了多個世界級的解決方案、一個完善且可延伸的平台、全方位的數據和內容系統、一個強大的合作夥伴生態系統，以傳遞無與倫比的專業客戶體驗。

關於 Adobe Hong Kong Facebook

請加入 Adobe Hong Kong Facebook www.facebook.com/adobehongkong 與 Adobe 團隊和粉絲交流意見，並獲得最新的 Adobe 消息。

關於 Adobe

Adobe 致力通過數碼體驗改變世界。查詢詳情，請瀏覽公司網站：http://www.adobe.com/hk_zh/

###

© 2017 Adobe Systems Incorporated. All rights reserved. Adobe and the Adobe logo are either registered trademarks or trademarks of Adobe Systems Incorporated in the United States and/or other countries. All other trademarks are the property of their respective owners.