



傳媒查詢

史園 (Summer Shi)

Adobe

(86) 10 58657703

sshi@adobe.com

Tiffany Tsang / Anderson Cheong

Newell Public Relations

(852) 2117 5026 / 2117 5017

tiffanyt@newell.com / andersonc@newell.com

即時發布

Adobe 調查：香港白領視科技為重要一環；私人空間也十分關鍵

工作大未來：重視科技的公司比競爭對手表現更優異；千禧世代激發創意及推動創新

香港 — 2017 年 12 月 7 日 — Adobe (納斯達克股票代碼：ADBE) 今天發布一項全新的調查報告，顯示亞太地區超過 50% 白領認為職場上使用最新科技比其他福利，如免費茶點及漂亮的辦公室設計更為重要，而香港白領視私人工作空間與技術為重要的因素。

《工作大未來：亞太區調查》涵蓋了不同國家及地區近 5,000 名白領，包括香港、台灣、中國大陸、韓國、東南亞、印度、澳洲及新西蘭，以研究人們、體驗及機器的角色如何演變與改變職場的情況。

職場科技於亞太地區是致勝關鍵

除了強調科技為員工提供良好體驗的關鍵作用，調查顯示，投資於職場科技的機構更有可能於市場上取得成功。根據調查，89% 任職於業績中上公司的受訪者表示公司以科技為本 (相比之下，只有 64% 業績中下的公司以科技為本)。事實上，表現出色企業的員工，比表現欠佳企業的員工評公司為「非常重視」科技的百分比高於兩倍。

Adobe 大中華區高級董事總經理黃耀輝表示：「在現今體驗型企業的世代，具遠見的機構意識到出色的客戶體驗取決於其吸引優秀人才的能力。因此，企業現今正有策略地投資於職場科技，以提高生產力，並為員工提供良好的體驗。」

香港受訪者於重視科技 (44%) 的同時，認為私人工作空間 (52%) 對創造理想的工作環境更為重要，渴望能創造屬於自己的獨特工作環境。這點與部分海外僱主積極推動共用辦公桌或共用辦公室的潮流相違背。

另外，香港受訪者認為工作場所的設施如健身房與乾洗服務 (16%) 以及精美的辦公室設計 (15%) 是最不重要的。與鄰近的中國大陸相比，當地受訪者對辦公室設計的期望卻相當高 (59%)。

千禧世代推動創新

當科技正在帶動職場創新時，亞太區的年輕員工也在推動組織之間的轉型。受訪者表示，年輕員工帶來的影響依次為帶動創新思維和突破性計劃、創造多元與思想開放的環境，以及推廣社交媒體。在香港，年輕員工對於工作利用社交媒體的推動力尤其顯著。

黃耀輝表示：「千禧世代已成為亞太地區勞動力的重要一員，並正在改變整個地區的職場文化。新世代員工具備良好的判斷力，不只帶領公司創新，更重要的是，他們已成為公司多元化及科技運用的啟蒙。」

人類相對人工智能

人工智能及機器學習已逐步協助自動化，解決大量窒礙舊有生產模式的問題。當人們憂心新技術奪去其工作時，94% 亞太區受訪者表示有意嘗試利用人工智能技術協助處理相關工作事務。香港亦有 86% 受訪者贊同上述看法，但只有 16% 受訪者表現得相當感興趣，此數字遠低於其他受訪地區的平均值 (47%)。相比其他大中華地區，香港受訪者對新技術為工作帶來的便利更感樂觀，只有 28% 香港受訪者擔心人工智能及機器學習會威脅其工作，遠低於中國大陸 (41%) 及台灣 (35%)。

其他主要調查結果包括：

- **熱愛工作** - 超過 95% 亞太區受訪者表示中了彩票仍會繼續工作，當中的 55% 受訪者更表示會繼續從事目前的工作，香港的情況亦一樣。
- **為何工作？** - 為了過想要的生活及養家糊口是亞太區及香港受訪者兩大工作動力。
- **繼續從事目前工作的動力** - 除了良好的薪酬及福利，能夠進步是亞太區受訪者繼續從事目前工作最主要的動力。可是，香港受訪者表示重要性僅次於薪酬及福利的是社區及文娛活動，此項為亞太區中最高，而在香港吸引力最低的是為社會提供服務的機會 (8%)。
- **鼓勵創新** - 整體而言，15% 亞太區受訪者認為所屬機構完全不鼓勵新想法及創新項目，30% 受訪者則認為所屬機構非常鼓勵創新。大部份香港受訪者認為所屬機構不太鼓勵創新，更有 26% 香港受訪者表示所屬機構完全不重視新的想法。

重溫對話

Adobe已於 2017 年 12 月 6 日舉行了《工作大未來：亞太區調查》研討會，並邀請了各行業的領袖共同探討科技對亞太區工作及生活的影響。如欲重溫以上活動，請瀏覽 <http://adobethinktank.com>。

工作大未來：亞太區調查

《工作大未來：亞太區調查》訪問了超過 4,700 名每日均需使用電腦的亞太區白領。調查日期為 2017 年 10 月 17 日至 2017 年 11 月 13 日，受訪者來自以下 10 個地區：澳洲、新西蘭、印度、新加坡、泰

國、馬來西亞、南韓、中國大陸、香港及台灣，為各界專業人士（醫療業、製造業、銀行及金融業、科技及電訊業、傳媒及娛樂業等）。詳情請參閱[完整報告](#)。

關於 Adobe Hong Kong Facebook

請加入 Adobe Hong Kong Facebook www.facebook.com/adobehongkong 與 Adobe 團隊和粉絲交流意見，並獲得最新的 Adobe 消息。

關於 Adobe

Adobe 致力通過數碼體驗改變世界。查詢詳情，請瀏覽公司網站：http://www.adobe.com/hk_zh/。

###

© 2017 Adobe Systems Incorporated. All rights reserved. Adobe and the Adobe logo are either registered trademarks or trademarks of Adobe Systems Incorporated in the United States and/or other countries. All other trademarks are the property of their respective owners.