

傳媒查詢

史園 (Summer Shi)
Adobe
(86) 10 58657703
sshi@adobe.com

Tiffany Tsang / Kenneth Lau
Newell Public Relations
(852) 2117 5026 / 2117 5011
tiffanyt@newell.com / kennethl@newell.com

即時發布

Adobe 高峰會前瞻性預演人工智能 (AI)、虛擬實境 (VR)、物聯網 (IoT) 在市場營銷領域的創新應用

Adobe 聚焦於虛擬實境廣告、店內分析和一個更具個性的 Alexa

香港 — 2017 年 3 月 27 日 — 在 Adobe 高峰會 (Adobe Summit) 上，Adobe (納斯達克股票代碼：ADBE) 於年度的「峰會預演」(Summit Sneaks) 中揭示其在人工智能 (AI)、虛擬現實 (VR) 和物聯網 (IoT) 等領域的最新創新技術。與會者在《週六夜現場》的凱特·麥金儂所主持的預演當中可預見大幅改善客戶體驗的最新技術。高峰會預演中的每一個預覽和演示都由 Adobe Sensei 所支援。Adobe Sensei 運用人工智能和機器學習，以及 Adobe 大量的內容和數據資產以應對當今最複雜的體驗挑戰。預演環節一直以來是峰會的重點項目，而深受觀眾喜愛的技術往往成為未來產品的一部分。

無論對學生、設計師、企業還是政府機構而言，重新定義其客戶體驗已成為每個數碼化轉型策略的重要組成部分。虛擬現實、人工智能和物聯網等技術將為設計及傳遞卓越的數碼體驗提供全新的方法。所有出色的體驗都是以絕佳的設計和深入的智能作為開端，這些都是 Adobe 的最主要競爭能力。預演是 Adobe 頂尖研發人才展示其突破這些領域界限之工作的機會。

Adobe 在「峰會預演」上展示的項目包括：

AI, VR, IoT and Kate Mckinnon Headline Adobe "Summit Sneaks"

虛擬實境和擴張實境

- **虛擬實境廣告：**在有效地使用下，虛擬實境可自然地提供個性化及沉浸式的體驗。這項計劃將 Marketing Cloud 及 Creative Cloud 的科技結合來實現在虛擬實境下的實時廣告。想像一下當客戶戴着虛擬實境裝置站在紐約時代廣場的中央，在他四處張望時，各個廣告板都即時被取代了的感覺。由 Adobe Sensei 推動的深入學習能力以及 Adobe Experience Cloud 內的分析和廣告能力可分辨出客戶最有機會感興趣的內容，並從 Creative Cloud 內找出最適合的資產。
- **零售的未來：**Microsoft HoloLens 全息眼鏡正在推動在真實世界內的運算能力。透過聲控和手勢，在物品上將數據訊息分層及實現數據視覺化的潛力為品牌提供了洞察消費者如何在真實空間內瀏覽商品的能力。[這項計劃](#)展示了如何以 Adobe Analytics 將店內顧客的互動進行紀錄並視覺化，這為零售商帶來了新機會。例如，零售商可以於產品加上感應器，從而觀測它是否吸引眾多顧客駐足，從而可引入更多款式或優惠來滿足客戶的需求。

人工智能和機器學習

- **智能網站個人化：**個人化網絡體驗增加品牌參與度和轉化率。這項計劃運用 Adobe Sensei 的人工智能技術，對介面和內容作出直觀的建議。例如，一個旅遊網站可以將退休人士設定為目標受眾。透過運用 Adobe Sensei 的功能，該網站可在 Adobe Experience Cloud 中品牌的數碼資產系統中搜尋，以推薦最有效的介面和品牌資產。
- **基於地理位置的受眾群體定位：**這項計劃將讓擁有實體店舖的品牌利用定位技術，並透過相關內容和推廣活動吸引在路上的消費者。運用 Adobe Marketing Cloud 中的核心服務，快餐連鎖店可以透過用戶與品牌流動應用程式的互動，識別選擇加入的用戶群體的購買意圖。透過使用 Adobe Sensei 機器學習所識別的模式，用戶將按地理位置分組，並可以接收到個人化的推廣活動，從而將他們帶到餐廳。

物聯網

- **下一代語音助手：**目前消費者與亞馬遜 Alexa 等介面的互動是具交易性質和匿名的，用戶可在其中收到有關一般主題（例如電影放映時間或播放列表）的訊息。下一代語音助手採用核心的 Adobe

AI, VR, IoT and Kate Mckinnon Headline Adobe "Summit Sneaks"

Experience Cloud 技術和亞馬遜的開放應用程式介面 (API) 來創建一個更智能和個人化的助手。例如，消費者可向 Alexa 詢問連鎖酒店或航空公司的獎勵狀況。然後，Alexa 可運用其客戶資料數據和偏好，以透明和保障私隱的方式推薦能有效運用這些獎勵積分或里數的推廣活動。

關於 Adobe Hong Kong Facebook

請加入 Adobe Hong Kong Facebook www.facebook.com/adobehongkong 與 Adobe 團隊和粉絲交流意見，並獲得最新的 Adobe 消息。

關於 Adobe

Adobe 致力通過數碼體驗改變世界。查詢詳情，請瀏覽公司網站：http://www.adobe.com/hk_zh/

###

© 2017 Adobe Systems Incorporated. All rights reserved. Adobe and the Adobe logo are either registered trademarks or trademarks of Adobe Systems Incorporated in the United States and/or other countries. All other trademarks are the property of their respective owners.