



傳媒查詢

史園 (Summer Shi)

Adobe
(86) 10 58657703
sshi@adobe.com

Tiffany Tsang / Anderson Cheong
Newell Public Relations
(852) 2117 5026 / 2117 5017
tiffanyt@newell.com / andersonc@newell.com

即時發布

Adobe Advertising Cloud 將聯同 AppNexus 推動供應鏈完全透明化

購買 AppNexus 庫存服務的 Adobe Advertising Cloud 客戶將可得知其廣告花費真正流向發布者手上的數目，為業界首創

香港 — 2018 年 1 月 26 日 — 數碼廣告雖然為市場營銷人員帶來更佳的效果及效率，該行業仍陷於困境：供應鏈複雜而欠缺完全透明度。結果，市場營銷人員依然無法解答基本的問題，例如廣告費用用在哪裏，以及哪部分的廣告費用可真正流向發布者手上。

Adobe Advertising Cloud 聯同 AppNexus 宣布將首次為廣告商提供完全的透明度，披露雙方的交易細節，推動傳遞可靠的資訊。透過 Adobe Advertising Cloud 購買 AppNexus 庫存服務的廣告商將享有完全的透明度，檢視網站級別的收費詳情，包括恆常會計，以了解有多少預算流向指定的最終發布者手上。

Adobe Advertising Cloud 全球夥伴總監 (director, Global Partnerships for Adobe Advertising Cloud) Sahil Gupta 表示：「許多品牌已表明，希望在整個供應鏈中享有完全的透明度及具體交代。我們很自豪能在這方面開拓新的領域，並欣賞 AppNexus 向此願景邁進。我們相信高透明度對所有人有利，期望其他機構也能仿效。」

AppNexus 行政總裁 (CEO) Brian O'Kelley 表示：「市場營銷人員需要，亦理應享有完全透明的供應鏈。AppNexus 致力確保每個廣告商都能切實看到預算的哪部分能觸及最終發布者。現時並沒有其他的程式化交易市場作出此承諾，我們希望今天宣布的計劃能建立全新的行業標準。」

自成立以來，Adobe Advertising Cloud 向廣告商收取的費用一直具透明度。去年，該平台率先與領先業界的庫存供應商平台 (SSP) 達成協議，[充分披露或免除供應商及買方的費用](#)，此舉有助[促使業界提高透明度](#)。

是次合作令透過 Adobe Advertising Cloud 進行 AppNexus 交易的買家可享有完全的透明度，檢視網站級別的預算分配，得知最終發布者所分到的預算比重。該次合作現適用於透過 AppNexus 兌現廣告庫存的發布者。Adobe Advertising Cloud 計劃推出用戶介面報告功能，並於未來數月引入更多供應商合作夥伴。另一方面，AppNexus 計劃與其他需求方合作夥伴達成相近的透明度協議，以及發布更詳盡的產品路線圖，令整條供應鏈更為清晰。

該次合作建基於 Adobe Advertising Cloud 運用其獨立性為市場營銷人員提升管制及透明度的豐富經驗。Adobe 於 2010 年成為首批在軟件內直接披露網站級別表現及經濟數據的媒體採購平台，其後推出品牌安全套件 Brandsafe，開拓出 OpenVV 及開源，成為現今品牌影片可視性的標準，並公布了三大殭屍網絡的詳情，以及與主要的第三方整合可視性、驗證及其他方面的標準。最近 Adobe 更推出 Non-Human Traffic Credit Program，為廣告商自動退回獲可靠第三方識別為欺詐的款項。

如欲了解 Adobe Advertising Cloud 成為業內最具透明度產品的過程，請瀏覽 http://www.adobe.com/hk_zh/advertising-cloud.html。

關於 About Adobe Advertising Cloud

Adobe Advertising Cloud 是 Adobe Experience Cloud 的一部分，為業界首個跨傳統電視及數碼格式以管理廣告的端對端平台。該平台已代表全球超過 1000 個客戶管理大約 35 億美元的年度廣告支出，包括全州保險 (Allstate)、福特汽車 (Ford)、強生公司 (Johnson & Johnson)、卡夫亨氏 (Kraft)、美國利寶相互保險公司 (Liberty Mutual)、歐萊雅 (L'Oréal)、美高梅 (MGM)、尼克國際兒童頻道 (Nickelodeon) 及西南航空 (Southwest Airlines)。Adobe Advertising Cloud 已獲《2017 年第二季的 Forrester Wave™：多渠道需求方平台》報告[認可為領導者](#)。歡迎了解更多有關 [Adobe Advertising Cloud](#) 的詳情。

關於 Adobe Hong Kong Facebook

請加入 Adobe Hong Kong Facebook www.facebook.com/AdobeHK 與 Adobe 團隊和粉絲交流意見，並獲得最新的 Adobe 消息。

關於 Adobe

Adobe 致力通過數碼體驗改變世界。查詢詳情，請瀏覽公司網站：www.adobe.com/hk_zh/。

###

© 2018 Adobe Systems Incorporated. All rights reserved. Adobe and the Adobe logo are either registered trademarks or trademarks of Adobe Systems Incorporated in the United States and/or other countries. All other trademarks are the property of their respective owners.