

傳媒查詢

史園 (Summer Shi)
Adobe
(86) 10 58657703
sshi@adobe.com

Tiffany Tsang / Anderson Cheong
Newell Public Relations
(852) 2117 5026 / 2117 5017
tiffanyt@newell.com / andersonc@newell.com

即時發布

Adobe Advertising Cloud 發布全新手機應用程式，為市場營銷人員帶來彈性及便利

其他 Adobe Advertising Cloud 更新包括增設的針對性數碼聲音廣告格式

香港 — 2017 年 9 月 4 日 — 由於廣告商轉向透過自動軟件購買大部份的數碼廣告，廣告科技工具經常局限於桌面電腦。因此，當媒體交易員不在辦公室或沒有電腦時，只有很少方法去管理廣告活動。

為應對上述困難及把握機遇，Adobe (Nasdaq: ADBE) 今天發布了業界首個跨渠道廣告活動管理流動應用程式，方便市場營銷人員隨時隨地確保廣告的表現及傳遞情況。

Adobe Advertising Cloud 流動應用程式的 Android 及 iOS 版本將免費提供予現有客戶，使市場營銷人員能隨時隨地收到最新資訊和管理跨渠道的廣告活動。此應用程式具備以下特點：

- 直接透過手機或平板裝置實時監察活動層面的表現及傳遞的指標
- 發放由 Adobe Sensei 的人工智能及機器學習框架提供的推送通知，以提醒廣告商活動表現及傳遞上的潛在問題
- 一掃即可啟動，及根據預算上限或瀏覽總數等預設參數自動暫停廣告活動
- 閱覽所有於桌上電腦平台提供的指標，包括總開支、展示次數、可視率、點擊率及完成率等

除了手機應用程式，Adobe Advertising Cloud 的客戶更可於桌面電腦及流動裝置享有跨渠道的廣告功能，按照數據自動購買數碼聲音廣告。如今，流動裝置的數碼音頻串流意味著二億美元的廣告商機。

去年超過三分之一的美國人口透過數碼音樂串流服務收聽超過 590 億次由廣告支援的音頻。Rubicon Project 及 Global Exchange 在廣告上進行合作，廣告商如今可於優質的數碼音頻環境制定及購買廣告。

透過加入數碼聲音檔案格式至媒體計劃及購買軟件，Adobe Advertising Cloud 讓市場營銷人員可於桌面電腦、智能手機及平板電腦等裝置上集中處理目標定位及報告，並依次序透過各種形式發出訊息，例如在發送影片廣告後再傳遞聲音廣告，以進一步吸引客戶進行購買。廣告人員亦可利用 Adobe Advertising Cloud 與 Adobe Analytics Cloud 的自身融合，將來自其公司及第三方的數據層疊，進行行為上、人口分布上及地理上分層的目標定位，並取得受 Nielsen 認可的受眾年齡及性別報告。

Adobe Advertising Cloud 副總裁兼總經理 (vice president and general manager, Adobe Advertising Cloud) Brett Wilson 表示：「數碼聲音已經取得爆發性增長，成為一個獨特的渠道，讓廣告人員有機會不單以人口分布或者心理方面的資訊為基礎，更能以其在某一時間內的感受作目標定位。與 Rubicon 合作有助 Adobe Advertising Cloud 使市場營銷人員全面統一其在每個渠道上的廣告開支之目標。」

Rubicon Project 全球聲音部門主管 (Global Head of Audio, Rubicon Project) Amy Coveny 表示：「我們十分高興可以與 Adobe Advertising Cloud 合作，跨全球所有創作格式為市場營銷人員提供高質素的資源及覆蓋面。如今客戶已爭相使用手機音樂應用程式，我們樂於將 SoundCloud 最受歡迎的廣告單位之購買及銷售自動化。」

關於 About Adobe Advertising Cloud

Adobe Advertising Cloud 是 Adobe Experience Cloud 的一部分，為業界首個跨傳統電視及數碼格式以管理廣告的端對端平台。該平台已代表全球超過 1000 個客戶管理大約 35 億美元的年度廣告支出，包括全州保險 (Allstate)、福特汽車 (Ford)、強生公司 (Johnson & Johnson)、卡夫亨氏 (Kraft)、美國利寶相互保險公司 (Liberty Mutual)、歐萊雅 (L'Oréal)、美高梅 (MGM)、尼克國際兒童頻道 (Nickelodeon) 及西南航空 (Southwest Airlines)。Adobe Advertising Cloud 已獲《2017 年第二季的 Forrester Wave™：多渠道需求方平台》報告認可為領導者。歡迎了解更多有關 [Adobe Advertising Cloud](#) 的詳情。

關於 Adobe Sensei

Adobe Sensei 是 Adobe Cloud Platform 的內置框架及智能化服務，大大提升數碼體驗的設計及傳遞。Adobe Sensei 於統一的人工智能或機器學習框架中，運用 Adobe 的大量內容及數據資產，以及在創意、市場營銷及文件中的深層領域專業知識。如欲了解更多，請瀏覽 adobe.com/go/sensei。

關於 Adobe Hong Kong Facebook

請加入 Adobe Hong Kong Facebook www.facebook.com/adobehongkong 與 Adobe 團隊和粉絲交流意見，並獲得最新的 Adobe 消息。

關於 Adobe

Adobe 致力通過數碼體驗改變世界。查詢詳情，請瀏覽公司網站：http://www.adobe.com/hk_zh/。

###

© 2017 Adobe Systems Incorporated. All rights reserved. Adobe and the Adobe logo are either registered trademarks or trademarks of Adobe Systems Incorporated in the United States and/or other countries. All other trademarks are the property of their respective owner