

傳媒查詢

史園 (Summer Shi)

Adobe

(86) 10 58657703

sshi@adobe.com

Ron Yiu / Anderson Cheong

Newell Public Relations

(852) 2117 5011 / 2117 5017

rony@newell.com / andersonc@newell.com

即時發布

Adobe Advertising Cloud 變得「Creative」

全新自助服務平台令市場營銷人員得以掌握大局

香港 — 2018 年 3 月 28 日 — 現時市場營銷人員仍然受制於封閉的創意與媒體流程，以及截然不同的系統與平台。Adobe (Nasdaq : ADBE) 今天於 Adobe Summit 為 Adobe Experience Cloud 旗下的 Adobe Advertising Cloud 推出數項新功能，以解決上述問題。新功能包括 Adobe Advertising Cloud Creative，以及 Adobe Advertising Cloud 與 Adobe Analytics Cloud 的擴展整合。

Adobe 新推出的 Advertising Cloud Creative 為自助平台，透過讓市場營銷人員掌控基本設計元素 (包括展示廣告中所使用的文字及資產)，從而大幅擴展 Adobe 的動態創意優化 (DCO) 產品，以快速推送新消息及設計，免去來回交涉或從頭設計的痛苦過程與繁瑣步驟。Adobe Advertising Cloud Creative 將自動提供以 Adobe Creative Cloud 設計的創意資產，市場營銷人員可利用上述資產，最佳化或定位展示廣告的尺寸，並簡單修改廣告，而毋須廣告公司協助或再次交涉。

Adobe Advertising Cloud 更聯同 Adobe Analytics Cloud 推出更深入的功能。與 Adobe Experience Cloud Device Co-op 的原生整合提供可靠的獨立裝置圖表，讓 Advertising Cloud 的客戶更有效地觸及使用任何裝置的消費者。其他新增功能將令廣告變成更佳的控制台體驗，包括無縫歸因測量 (由 Adobe Analytics 測量透過 Advertising Cloud 購買的廣告與業務成效之間的連繫)，以及按照需求方平台 (DSP) 的品牌參數指標來採購媒體。

此外，Advertising Cloud 現引入由先進的人工智能及機器學習框架 [Adobe Sensei](#) 驅動的功能，以提升各種螢幕的搜尋、顯示與影片廣告的相關性及性能。

Adobe Advertising Cloud 副總裁兼總經理 (vice president and general manager of Adobe Advertising Cloud) Keith Eadie 表示：「我們正在以 Adobe 的獨特方式打破創意、數據與媒體之間的隔膜。許多市場營銷人員現時仍苦於如何向客戶傳遞相關的廣告訊息，我們正在讓品牌輕鬆地向那些可能無視其廣告的消費者提供設計完善的個人化廣告。」

關於 About Adobe Advertising Cloud

Adobe Advertising Cloud 為業界首個跨傳統電視及數碼格式來管理廣告的端對端平台。這個平台針對品牌安全、提高透明度，並將 Adobe Creative Cloud 和 Adobe Experience Cloud 的潛能發揮至極致，讓廣告商可從其全球廣告花費中取得更大控制權，以達成商業目標。該平台已代表全球超過 1,000 個客戶管理大約 30 億美元的年度廣告支出，包括全州保險 (Allstate)、福特汽車 (Ford)、強生公司 (Johnson & Johnson)、卡夫亨氏 (Kraft)、利寶互助保險 (Liberty Mutual)、歐萊雅 (L'Oréal)、美高梅 (MGM)、尼克國際兒童頻道 (Nickelodeon) 及西南航空 (Southwest Airlines)。歡迎了解更多有關 [Adobe Advertising Cloud](#) 的詳情。

關於 Adobe Hong Kong Facebook

請加入 Adobe Hong Kong Facebook www.facebook.com/AdobeHK 與 Adobe 團隊和粉絲交流意見，並獲得最新的 Adobe 消息。

關於 Adobe

Adobe 致力通過數碼體驗改變世界。查詢詳情，請瀏覽公司網站：www.adobe.com/hk_zh/。

###

© 2018 Adobe Systems Incorporated. All rights reserved. Adobe and the Adobe logo are either registered trademarks or trademarks of Adobe Systems Incorporated in the United States and/or other countries. All other trademarks are the property of their respective owners.