

## 傳媒查詢

Tiffany Tsang / Kenneth Lau  
Newell Public Relations  
(852) 2117 5026 / 2117 5011  
[tiffanyt@newell.com](mailto:tiffanyt@newell.com) / [kennethl@newell.com](mailto:kennethl@newell.com)

## 即時發布

# Adobe Creative Cloud 的革新將創意從起步發展至極緻

## 旗艦產品的全新功能、性能提升和 Adobe Stock 的更新造就輕鬆創作

香港 — 2016 年 6 月 27 日 — Adobe 今天為 Creative Cloud 工具及服務推出重大的更新，以針對創作過程中因低效率而受拖延的問題。是次發布包括了 Adobe 旗艦產品應用程式的全新強化功能、整個 Creative Cloud (CC) 的性能提升以及 Adobe Stock 的更新 — 包括 CC 中更深層次的整合和全新優質系列 (Premium Collection) 作品。是次全新發布實際上跨所有 Creative Cloud 產品組合，旨在處理一眾設計師、攝影師和電影製作人每天都要面對的難題。

Adobe 數碼媒體執行副總裁兼總經理 (executive vice president and general manager, Digital Media at Adobe) Bryan Lamkin 表示：「我們這次發布有兩個主要目標：為我們的客戶節省時間以及助其激發創意。每一項創意專案都由一張白紙開始，並最終為其創作注入生命、讓作品活起來。今天發布的 Creative Cloud 更新將會有助這過程變得快速且具生產力有效率。由 Adobe Stock 與 CC 體驗的更深度整合，到令人驚嘆的新功能如 Adobe Photoshop 的 Content-Aware Crop，這次發布將加快我們數以百萬計顧客的創作過程。」

Adobe 亞太區總裁 (president, Adobe Asia Pacific) Paul Robson 表示：「這行業正在經歷由手機激增所引起的前所未有之變化，而內容的流速在結合內容和客戶體驗至業務影響和成就方面正變得更為重要。但是，我們知道只有 16% 的亞太地區市場營銷人員和商界領袖指出，他們有到位的工作流程，使之能應對他們在生產規模所需的調整和協作<sup>1</sup>。是次發布提供了竅門和改進的工作流程，充分發揮創造力及幫助機構最終能跨渠道提供卓越的客戶體驗。」

今天的更新標誌著 Creative Cloud 成為創意人士一站式商店的目標，向前邁進了一大步 -- 致力提供最優質的功能，包括桌面工具、流動應用程式、培訓、活躍的交易平台服務，如 Adobe Stock 內容服務以及擁有超過七百萬名用戶的 Behance 社群。

香港 Image Factory Company 的首席攝影師及攝錄師 Terence Pang 表示：「Lightroom 新增了輔助拉直功能 (Guided Upright)，它位於 Transform panel 面板當中，容許我們糾正因鏡頭質素或者受攝影位置所局限帶來的一切透視變形問題。它為我們節省了超過一半的後期製作時間，而更重要的是，它為預算緊迫的拍攝任務節省購買或者租賃最昂貴的移軸鏡頭的預算。」

LateNite Films 的總經理 (General Manager of LateNite Films) Chris Hocking 指出：「如果沒有 Adobe Creative Cloud，我們根本不可能完成我們首套電視劇集『The Wizards of Aus』。與大部分的電影和電視不同，我們沒有傳統的離線 / 在線工作流程，因此我們需要一個滿足以下數項要求的解決方案：在 Mac 和 PC 上均能運作、兼容超高清的電影素材以及能無縫地由離線剪接轉換到視覺效果而又不會減慢進度。我們不斷在用於剪輯的 Premiere 和用於視覺效果的 After Effects 之間轉換，最後我們用 Adobe Media Encoder 匯出最終版本的 Digital Cinema Package。」

<sup>1</sup> 基於去年年底發布的 APAC Digital Marketing Performance Dashboard

BC Card 市場營銷部設計團隊副主管 (Deputy Head of Design Team, Marketing Division, BC Card) Ho Jae Lee 表示：「我們一直以來都充分運用 Adobe Creative Cloud，以反映我們品牌在創意工作方面的特性，以及傳遞以顧客為中心的設計體驗。我們相信這些更新提供對保持視覺元素一致尤其重要的協作功能及針對全球用戶每天遇到的難題，並將一同提升效率和創意。」

### Adobe Stock 服務內置於 Creative Cloud，提供最出色及最廣為採用的選擇

Pfeiffer Consulting 的研究證實，Adobe Stock 與 CC 桌面應用程式的整合，相比其他內容服務\*提供高達 10 倍的效率。已擴建的 Adobe Stock 服務提供超過 5 千 5 百萬個高質素及免版稅的照片、影片、插圖和圖片，並具備以下全新功能：

- **單次點擊的工作流程**：Adobe Stock 與 Creative Cloud 的更深度整合帶來全新單次點擊工作流程，讓用戶只需點擊一下，便能從 Adobe Stock 網站上選取圖像或影片，並放置於其創意畫布上。同時，擴建的內置應用程式購買功能，在 Photoshop 直接引進行業首個單次點擊授權功能。
- **優質系列 (Premium Collection)**：Adobe 首個為 Adobe Stock 而搜羅的優質內容庫，包括接近 100,000 張符合頂尖廣告公司、領導品牌以及數碼和印刷媒體標準的專用圖片。
- **以作品賺取利潤變得更容易**：Adobe 即將建立全球最大的創意交易平台，為創意專業人士提供機會貢獻作品及以其賺取回報。他們可以直接從桌面和流動應用程式包括 Adobe Lightroom CC、Adobe Bridge CC、Photoshop Fix 和 Photoshop Mix 提交作品，這提供了一個簡單的渠道，通過 Adobe Stock 展示及出售自己的作品。Adobe 的全新 Stock Contributor Portal 即將上市，將提供智能自動標記功能，節省輸入關鍵字的時間。

### 全新 CC 桌面應用程式功能及性能提升

備受高度期待的 Creative Cloud 功能，為 Creative Cloud 用戶顯著節省時間和提供全新的創意機會，包括：

- **Photoshop 的 Content-Aware Crop**：當旋轉或擴充一幅畫布而超過原來的圖像尺寸時，將會自動填滿空位。
- **Photoshop 的 Face-Aware Liquify**：運用液化工具簡易地為面部特徵創作藝術效果，同時保留面部的比例。
- **Photoshop 的 Match Font**：一個突破性的字體辨認科技，能辨認和分辨螢幕上的字體，並自動建議電腦系統內已有的字體，或透過 Adobe Typekit 取得授權。
- **After Effects CC 的 Character Animator 預覽版本**：為動畫角色配上真人演員的對白和動作，首次於《史提芬·科拜爾晚間秀》(The Late Show with Stephen Colbert) 中反覆出現的「[卡通當勞·特朗普](#)」(1:30) 訪問環節登場，並於最近被《阿森一族》的動畫團隊在 2016 年 5 月 15 日播出的一集中使用。
- **Adobe Premiere Pro CC 的全新虛擬實境 (Virtual Reality, VR) 功能**：包括「視野」模式，以預覽內容。
- **Adobe Illustrator CC 的資產和畫版快速匯出功能**：讓用戶只需點擊一下便能匯出資產到多種格式和解像度。

- **Photoshop 生產力提升**：包括在操作字體時，性能提升 4 倍及使用 Content-Aware Fill 功能時，性能提升 3 倍。

### **CreativeSync 和資產：更大的可發現性、生產力以及整合的流動至桌面工作流程**

公司的重點技術 CreativeSync 讓用戶無論何時需要使用文件、字體、設計資源及設置時，它們都能瞬間出現在流動至桌面的工作流程當中。最近推出的協作功能，包括唯讀 Creative Cloud Libraries，在提供可操控授權程序的同時，為團隊提供協作。Creative Cloud Libraries 可作為團隊的虛擬數碼風格指引，確保宣傳活動的一致性。創作人員更可以委託權限級別，以幫助管理 Libraries 及檔案。此外，更新還包括的 Creative Cloud Libraries 面板的搜尋過濾器，使客戶能夠輕鬆地搜尋和選擇影片、照片、矢量圖檔和插圖資產。

### **新功能為全球品牌和機構增值**

Creative Cloud for enterprise (CCE) 讓客戶創造、協作以及迅速傳遞內容 — 當中全在一道企業防火牆背後。這些企業適用的 Creative Cloud 的更新提供重要的全新功能，包括為創意團隊協作和資產交換簡化了工作流程，以及唯讀的 Libraries、文件夾、文件夾和文件的存檔支援以及版本更新功能。有了今天的 CC 發布，企業用的 Adobe Stock 現加入優質系列以及進階搜尋、彈性付款計劃以及以單一企業儀表板追蹤 Stock 圖像和影片的功能。

### **價格及面市情況**

CC 桌面應用程式之更新內容為 Creative Cloud 用戶計劃的一部分，現已供用戶下載，無需另外收費。用戶計劃適用於個人、學生、團隊、教育機構、政府機構及企業。

請在此瀏覽價格詳情：<https://creative.adobe.com/plans>。

### **關於 Adobe Hong Kong Facebook**

請加入 Adobe Hong Kong Facebook [www.facebook.com/adobehongkong](http://www.facebook.com/adobehongkong) 與 Adobe 團隊和粉絲交流意見，並獲得最新的 Adobe 消息。

### **關於 Adobe**

Adobe 致力通過數碼體驗改變世界。查詢詳情，請瀏覽公司網站：[www.adobe.com/hk](http://www.adobe.com/hk)

###

[\\* Pfeiffer Consulting](#)