

傳媒查詢

史園 (Summer Shi)

Adobe

(86) 10 58657703

sshi@adobe.com

Tiffany Tsang / Kenneth Lau

Newell Public Relations

(852) 2117 5026 / 2117 5011

tiffanyt@newell.com / kennethl@newell.com

即時發布

Adobe MAX 2016 塑造設計及創意行業未來

新升級的 Adobe Creative Cloud 為體驗設計、攝影、3D 合成和角色動畫帶來了突破

香港 — 2016 年 11 月 3 日 — 今天，10,000 名創意人員在領先全球的創意盛會 Adobe MAX 2016 上雲集。Adobe 展示了 [Creative Cloud](#) 的新一代革新，包括全新體驗設計、攝影和 3D 合成的應用，以及公司研究實驗室內令人振奮的發展。Adobe 亦發表了一套跨 Adobe Cloud Platform 的全新框架和智能服務 [Adobe Sensei](#)，旨在大幅改善客戶設計和推動數碼體驗的方式。Adobe MAX 亦請來具啟發性的創意領導者，包括電影製作人 Quentin Tarantino、時裝設計師 Zac Posen 以及攝影師 Lynsey Addario。如欲通過串流收看於香港時間 11 月 3 日 (星期四) 凌晨 12 時 30 分和香港時間 11 月 4 日 (星期五) 凌晨 1 時的直播，可瀏覽 <http://www.adobe.com/go/maxkeynote>。

Adobe 數碼媒體執行副總裁兼總經理 (executive vice president and general manager) Bryan Lamkin 表示：「Adobe MAX 將創意生態中的相關人士聚集在一起，展示 Creative Cloud 的最新創新成果，使世上最出色的創意思想得以互相啟發。我們將展示體驗設計、攝影、虛擬實境 (VR)、角色動畫和 3D 合成的驚人突破。」

Adobe 展示 Creative Cloud 的創新技術

- 全新 Mac 版本的 [Adobe Experience Design CC \(XD\)](#) 作為網站和流動應用程式的設計、原型設計和分享用戶體驗的首個一站式工具，現提供了兩個令人高度期待的功能 — 對圖層和符號的支援。這兩個功能在 Adobe 的著名的設計工具 Photoshop CC 和 Illustrator CC 中已經廣受歡迎，XD 重新解構了圖層 (Layer) 和符號 (Symbols)，以滿足用戶體驗 (UX) 設計師的特定需求。使用 XD 的設計師現可輕易地共享原型並實時看到實際應用的效果。Adobe 在 MAX 大會將透露 [實時協作](#) 的全新功能，包括共同編輯文件、視覺版本控制和 Creative Cloud Libraries 的增強功能。這創新有助個人和企業追上對高質量內容急劇增長的需求。
- [Project Felix](#) 是業界首創的設計工具，使平面設計師能夠通過將 2D 和 3D 資產結合，簡單地進行產品照片合成、場景形象化和抽象設計等項目，輕鬆創建高質量及逼真的照片。用戶可在應用程式中取得來自 Adobe Stock 的 3D 模型、物料和光線，以及自訂特定屬性如材質、完美光暗和調整相機角度的能力。實時渲染讓用戶在編輯其作品時可先行預覽，再匯出作品至 Photoshop 以完成其設計項目。

ADOBE CHARTS FUTURE OF CREATIVITY AND DESIGN AT ADOBE MAX 2016

- 對於電影製作人，Adobe 的影片工具中在虛擬實境、角色動畫及 3D 技術方面的進步為未來的影片定下了新的標準。在下一版本的 [Adobe Premiere Pro CC](#) 包括可無縫地偵測並採用適合於立體 (stereoscopic) 和單像 (monoscopic) 媒體設定的虛擬實境 (VR) 自動感知功能。在 IBC 中首次發布過，Premiere Pro、After Effects CC 及 Prelude CC 的更新將加入讓團隊及企業客戶能共同編輯和協作 Creative Cloud 項目的「Team Projects 測試版」功能。Adobe 還在 [After Effects](#) 中發布了一個全新的 Cinema 4D 繪製引擎，將加快 3D 內容製作的效率和質量。除此之外，Premiere Pro 中全新的 [Social Publishing Panel \(測試版\)](#) 由 Adobe Marketing Cloud 技術提供支援，可以將影片快速地匯出到社交平台上，並能為影片內容進行數據分析。請[按此](#)了解更多資訊及開始使用 Social Publishing Panel (測試版)。
- Adobe Sensei 乃 Adobe Cloud Platform 內置的一套框架和智能服務，它善用 Adobe 大量的內容和數據資產，讓客戶能夠更快並更智能地工作。對創意人員來說，Adobe Sensei 能自動執行一般任務，使其可投放更多的時間在靈感和設計當中。Adobe 多年來已在其創意應用程式功能如面部識別 (Facial Recognition)、內容感知技術 (Content-Aware technologies) 和相機防震 (Camera Shake Reduction) 善用機器學習和人工智能 (AI)。全新的 Creative Cloud 中運用 Adobe Sensei 的功能還包括 Photoshop 的 Adobe Stock 視覺搜索 (Visual Search)、字體匹配 (Match Font) 及面部感知液化 (Face-Aware Liquify)。請參閱另外的新聞稿以了解更多有關 Adobe Sensei 的資訊。

Adobe Stock 的革新

[Adobe Stock](#) 正在革新人們向同儕推廣和銷售作品的方式。在 MAX 中，Adobe 宣布與世界上最具規模的國際多媒體新聞通訊社 [路透社](#) 展開合作夥伴關係，為 Adobe Stock 全新的編輯系列引進路透社的影片和照片。透過 Adobe Creative Cloud，創意人員能使用路透社的編輯內容，其中包括：

- 路透社涵蓋新聞、體育和娛樂事件的照片。除了每天新增數以千計的照片外，還包括超過一千二百萬張的檔案照片。
- 路透社涵蓋全球重要事件的影片，包括擁有過百萬段歷史新聞片段的路透社檔案館

於 2016 年 9 月發布測試版的 Adobe Stock Contributor 網站在 MAX 中正式發布，用戶將能通過它將作品銷售予 Creative Cloud 內的世界最大的創意社群。功能擴展後的 Adobe Stock 服務現提供超過六千萬件免版權費及高質素的照片、影片、插圖、圖片和 3D 模型，以及範本 — 一種為協助用戶開展新項目而新引進的資產類型。Adobe Stock 現更運用機器學習來大幅改進搜索和作品提供的工作流程，包括全新的自動關鍵字功能 (測試版)，基於類似圖像中的關鍵字自動生成與圖片最相關的前五個關鍵字，從而節省時間。

Adobe 同時通過全新的 [Adobe Typekit 字體市場](#) (Adobe Typekit marketplace) 提供了一種找尋、購買和管理各種字體的新方式。可供購買的字體生產商包括 Frere-Jones Type、Type Network / Font Bureau 和 Émigré 在內的首屈一指的字體生產商。為使 Creative Cloud 會籍內的字體更完備，Typekit 字體市場將整合 Creative Cloud 工具，使可供使用的個別字體數量增加近一倍。企業及消費者能透過使用 Typekit 字體市場更容易地找到和購買用於專業或個人設計項目用途的字體，當中包括網站、市場營銷材料、邀請函以及更多。

Creative Cloud 工具獲得顯著的更新

Creative Cloud 的更新包括提升協作、學習和可發現性的新產品和功能，以協助用戶更快捷地傳遞他們最佳的作品。主要更新包括 Dreamweaver CC 中的現代化的新界面以及快捷、靈活的編碼引擎，以及一個新的 Photoshop 通用搜尋欄，讓用戶快速搜索工具、面板、目錄、Adobe Stock 資產、協助和教學內容。[Adobe Spark](#) 讓任何人都能輕鬆創建和分享令人驚嘆的內容，而 Creative Cloud 的付費會員現已可使用 Adobe Spark 的獨有功能。Adobe 亦在此發布中為 Android 系統引進廣受歡迎的流動應用程式，當中包括 Photoshop Sketch、Adobe Comp CC 以及 Photoshop Fix。

[按此](#)深入了解 Creative Cloud 最新的功能。

- [按此](#)了解有關 Photoshop CC、Photoshop Sketch、Photoshop Mix 最新的更新以及 Project Felix 的簡介。
- [按此](#)了解為平面設計師帶來的 Illustrator CC 及 InDesign CC 更新。
- 了解更多為網頁設計師帶來的 [Dreamweaver CC](#) 及 [Animate CC](#) 的更新。
- [按此](#)了解為電影製作人帶來的最新的影音工具的更新。此外，有關 [Character Animator \(Beta\)](#) 及 [Audition CC](#) 的更新。
- [按此](#)了解更多 Adobe Photoshop Sketch 的更新，當中包括由設計師 Kyle Webster 設計的 Photoshop 筆刷工具。
- Adobe 的一項全球研究《[State of Create: 2016](#)》，當中指出投資於創意能獲得包括更高的薪金和更高的競爭力和效率在內的實質回報。

價格及面市情況

CC 桌面應用程式之更新內容將於本年底前供用戶下載。用戶計劃適用於個人、學生、團隊、教育機構、政府機構及企業。Adobe 全新的流動應用程式現已於 Apple App Store 以及 Google Play 供免費下載。如果為任何 Creative Cloud 年費用戶計劃加設 Adobe Stock 服務將會享有比單獨購買 Stock 內容節省 40% 的優惠。請在此瀏覽價格詳情：<https://creative.adobe.com/plans>。請在此瀏覽 Adobe Stock 價格詳情：<https://stock.adobe.com/plans>。

關於 Adobe Hong Kong Facebook

請加入 Adobe Hong Kong Facebook www.facebook.com/adobehongkong 與 Adobe 團隊和粉絲交流意見，並獲得最新的 Adobe 消息。

關於 Adobe

Adobe 致力通過數碼體驗改變世界。查詢詳情，請瀏覽公司網站：www.adobe.com/hk

###