

傳媒查詢

史園 (Summer Shi)
Adobe
(86) 10 58657703
sshi@adobe.com

Tiffany Tsang / Anderson Cheong
Newell Public Relations
(852) 2117 5026 / 2117 5017
tiffanyt@newell.com / andersonc@newell.com

即時發布

Adobe Sensei 以設計及人工智能改造品牌電郵

調查顯示消費者對電郵的期望令品牌備受壓力

香港 — 2017 年 9 月 11 日 — 即使科技發展改變了與消費者互動的方式，電子郵件仍持續發展。Adobe 在一個針對美國白領的個人及工作電郵使用習慣的第三次年度[電子郵件調查](#)中，指出消費者對品牌透過電郵聯繫的接受程度正在攀升。然而，市場營銷人員卻面臨消費者花費在電郵上的時間越來越少，以及會刪除個人信箱內 40% 以上郵件的挑戰。消費者對個人化電郵的需求持續增加 — 34% 受訪者因品牌傳送不符合其興趣的推薦商品而失望。

為滿足消費者對電郵的使用偏好及期望，Adobe (納斯達克股票代碼: ADBE) 現發布有助品牌提升用戶體驗及避免干擾收件箱的創新電子郵件服務。[Adobe Marketing Cloud](#) 中的 [Adobe Campaign](#) 為 [Adobe Experience Cloud](#) 的一部份，讓市場營銷人員基於對客戶的了解與互動傳送超個人化及吸引人的電郵。Adobe Campaign 的預測能力由 [Adobe Sensei](#) 的人工智能和機器學習所提供，Adobe 最近的電郵與市場營銷活動管理能力受到 Gartner 於 7 月發布的[多渠管市場營銷活動管理關鍵能力報告](#)肯定。

Adobe Campaign 副總裁 Stephan Dietrich (vice president, Adobe Campaign) 表示：「隨著不少品牌完全接受電子郵件市場營銷並將視之為建立愉快整體經驗的關鍵元素，當中許多品牌因客戶的要求日漸提高而苦苦掙扎。我們的電子郵件創新功能將透過幫助企業提供設計完善、可提升客戶關係、品牌知名度及達到最終銷售目的之電郵，進一步鞏固我們的領導地位。」

Adobe Campaign 的新功能及即將推出的功能讓電郵市場營銷人員可：

- **預測最適合電郵的圖片：** Adobe 預告正於實驗中心開發為未來與 Adobe Campaign 整合的新電郵項目，此項目將利用 Adobe Sensei 選擇與電子郵件內容最相關的圖片，以推動轉化率。當插入圖片到

電郵，系統會根據業界數據，即客戶對影像庫中 300 萬幅類似圖像的反應計算分數。此演算法將自動建議如何調整影像以獲得更高的互動率。舉例來說，此功能可預測戶外裝備零售商在春季促銷郵件中，橙色六人帳篷或藍色雙人帳篷的表現較好。此項[預測主題](#)功能現已於 Adobe Campaign Standard 提供。

- **預測客戶流失：** Adobe 同時預告了前瞻性的電郵項目，結合 Adobe Sensei 分析客戶使用及與 Adobe Campaign 互動的轉變，例如電郵傳送數量急劇下降、某些功能的使用頻率變化以及可能導致客戶流失的合約條款。憑以上的洞見， Adobe 可主動協助客戶補救問題、提升效率並透過解決方案達成更理想的效果，最終防止客戶流失。
- **快速並輕易地就洞見行動：** 許多電郵營銷人員缺乏市場營銷活動效益的綜合分析，令他們難以改善效果欠佳的環節。基於這項挑戰， Adobe Campaign 的動態報告能顯示可操作的實時數據，並讓沒有任何數據科學基礎的市場營銷人員視覺化電郵營銷活動洞見。電郵營銷人員現在甚至可透過任何角度深入鑽研資料，以獲取更多資訊，並透過拖拽介面調整報告，快速地確認高效益的電郵營銷活動及需要調整的內容。動態報告現已推出，更將 Adobe Analytics Cloud 的 [Analysis Workspace](#) 功能直接擴展到 Adobe Campaign 中。
- **創建多語言電郵營銷活動：** 為不同語言創建出獨立的電郵營銷活動的艱難日子即將過去。 Adobe 正透過整合 Adobe Campaign 與 Adobe Experience Manager，協助市場營銷人員無縫地將市場營銷活動推廣至全世界。電郵營銷人員如今可直接利用 Experience Manager 撰寫及翻譯出引人入勝、個人化及不同語言的電郵，並透過 Adobe Campaign 無縫地協調及發送電郵。
- **傳送精心設計的電郵：** Adobe 新增 18 組全新的電郵範本，讓電郵營銷人員更容易設計電子郵件。這些範本適用於流動裝置，其精美排版更可簡單地根據品牌內容個性化，省卻從頭開始設計電郵的煩惱，其中包括迎新及重新登記等範本。

[Adobe Campaign](#) 是 [Adobe Marketing Cloud](#) 的一部分，讓企業可通過個性化跨渠道市場營銷活動的協調與執行，為客戶創造意義非凡及豐富精彩的體驗。現有超過 850 家客戶通過 Adobe Campaign 強化他們的互動參與策略，包括雅高酒店集團 (AccorHotels)、BP Global、克里斯汀·迪奧 (Christian Dior)、Electronics for Imaging、HD Supply、希斯路機場 (Heathrow Airport Limited)、歐舒丹 (L'Occitane)、雷諾 (Renault)、北歐航空 (Scandinavian Airlines)、美國絲芙蘭 (Sephora)、Travelocity、True Value 及瑞銀集團 (UBS) 等。

實用連結

- Adobe Campaign 產品市場營銷總監 (director of product marketing, Adobe Campaign) Kristin Naragon 撰寫的客戶調查結果 [網誌](#)
- [按此下載](#) 完整客戶電郵調查報告

關於 Adobe Marketing Cloud

[Adobe Marketing Cloud](#) 是 [Adobe Experience Cloud](#) 的一部分，能夠幫助市場營銷人員為客戶提供與眾不同的品牌體驗。Adobe Marketing Cloud 包括 [Adobe Campaign](#)、[Adobe Experience Manager](#)、[Adobe Target](#)、[Adobe Social](#) 和 [Adobe Primetime](#)，幫助品牌在內容、活動和客戶體驗方面進行管理、個性化、優化和設計。與 [Adobe Creative Cloud](#) 的完美配合使其能輕鬆迅速地啟動所有跨營銷渠道的創意資產。

關於 Adobe Sensei

Adobe Sensei 是 Adobe Cloud Platform 的內置框架及智能化服務，大大提升數碼體驗的設計及傳遞。Adobe Sensei 於統一的人工智能或機器學習框架中，運用 Adobe 的大量內容及數據資產，以及在創意、市場營銷及文件中的深層領域專業知識。如欲了解更多，請瀏覽 adobe.com/go/sensei。

關於 Adobe Hong Kong Facebook

請加入 Adobe Hong Kong Facebook www.facebook.com/adobehongkong 與 Adobe 團隊和粉絲交流意見，並獲得最新的 Adobe 消息。

關於 Adobe

Adobe 致力通過數碼體驗改變世界。查詢詳情，請瀏覽公司網站：http://www.adobe.com/hk_zh/。

###

© 2017 Adobe Systems Incorporated. All rights reserved. Adobe and the Adobe logo are either registered trademarks or trademarks of Adobe Systems Incorporated in the United States and/or other countries. All other trademarks are the property of their respective owners.