



傳媒查詢

史園 (Summer Shi)

Adobe

(86) 10 58657703

sshi@adobe.com

Ron Yiu / Anderson Cheong

Newell Public Relations

(852) 2117 5011 / 2117 5017

rony@newell.com / andersonc@newell.com

即時發布

Adobe Summit 展示 Adobe Cloud Platform 創新成果

全新 Experience Cloud Profile、Partner Integrations 及 Intelligent Services 協助大規模傳遞個人化體驗

香港 — 2018 年 3 月 29 日 — Adobe (Nasdaq: ADBE) 公布了新一代 Adobe Cloud Platform — 由 Adobe 先進的人工智能及機器學習框架 Adobe Sensei 驅動的跨雲端底層架構，以統一內容和數據。新功能包括能整合企業內的數據、資訊服務，並符合《一般資料保護規則》(General Data Protection Regulation, GDPR) 的全新統一化客戶檔案，將可解決市場營銷人員、數據科學家及開發者們面對的主要難題。Adobe Cloud Platform 獲全球數以千計的合作夥伴採用，每天於 Adobe 的跨雲端開發者平台 Adobe I/O 收到超過十億個 API 呼叫。

Adobe Digital Experience Business 執行副總裁 (executive vice president) Brad Rencher 表示：「我們正邁向企業的全新時代。現今的現代化企業需要新的紀錄系統，以管理及理解大量內容和數據。為應付上述需求，我們今日推出新一代的 Adobe Cloud Platform — Experience System of Record，以整合數據、內容、資訊服務以及開放生態系統的能力，協助每間企業轉型為體驗型業務。」

為市場營銷人員而設的新功能包括：

- **全新的統一客戶檔案：**Adobe 推出了「Experience Cloud Profile」，為業界首個可統一企業內所有客戶數據的檔案功能，後勤部門的數據 (如 Microsoft Dynamics 365 的客戶關係管理數據) 與 Adobe Experience Cloud 的數據 (包括網上行為、所用裝置及廣告曝光數據) 結合，隨著客戶購物旅程得出完整的實時視圖。數據由 Adobe 的共同數據語言 Experience Data Models (XDM) 統一，並利用 Adobe Sensei 提升智能決策速度。另外，Adobe Cloud Platform 現已令 Experience Cloud 客戶符合《一般資料保護規則》要求。

- **Adobe Exchange 的更新及合作夥伴整合**：Adobe 公布了數項 Adobe Exchange Marketplace 的新功能。Adobe Exchange Marketplace 是連接數以千計第三方應用程式到 Adobe Experience Cloud、Creative Cloud 及 Document Cloud 的樞紐。Adobe 亦[宣布](#)與 Hootsuite、ObservePoint、Branch、Digital River、Elastic Path、Informatica、SnapLogic 及 TMMData 成為合作夥伴，以及為 Microsoft Bing 與 Microsoft Dynamics 推出全新的 Adobe Cloud Platform Launch 擴充功能。

為數據科學家與開發者新增的功能包括：

- **數據科學工作區**：「數據科學工作區」預覽版讓數據科學家於 Adobe Cloud Platform 建立專用的數據模型。現在數據科學家可存取 Adobe Cloud Platform 的大量數據集，以創造及訓練專用模型。數據科學家最終可引入個人的預建數據模型及演算法到 Adobe Cloud Platform。
- **Adobe Sensei 服務**：企業開發者將可透過應用程式介面 (APIs) 存取預建的 Adobe Sensei 演算法，並按需要訓練。新推出的首項 Adobe Sensei 服務預覽版讓開發者存取可用作改善傳遞內容、製作資產及個人化內容速度的演算法，如自動標示及裁剪圖像。另外三項集中於歸因、客戶旅程及客戶檔案的 Adobe Sensei 服務將在數月內推出預覽版。
- **開發者更新**：無伺服器平台 Adobe I/O Runtime 私人測試版為開發者提供於 Adobe Cloud Platform 無縫運行個人代碼的最新方法，有助提升效能，並省去設定及維護伺服器的時間。開發者現在可支援新業務流程及利用業界首套建基於 Adobe I/O Runtime 靈活及可自訂微服務傳遞體驗到各大平台。而 Adobe I/O Events 則令開發者得以創造預先定義、以活動為本，以及僅在有意義的活動發生時才啟動的整合，如上傳檔案及客戶有所行動時。

實用資訊：

- Adobe 網誌 — [Adobe Cloud Platform](#)
- Adobe 網誌 — [Adobe I/O](#)
- Adobe 網誌 — [Adobe Exchange Ecosystem](#)

關於 Adobe Sensei

Adobe Sensei 是 Adobe Cloud Platform 的內置框架及智能化服務，大大提升數碼體驗的設計及傳遞。Adobe Sensei 於統一的人工智能或機器學習框架中，運用 Adobe 的大量內容及數據資產，以及在創意、市場營銷及文件中的深層領域專業知識。如欲了解更多，請瀏覽 www.adobe.com/hk_zh/sensei.html。

關於 Adobe Hong Kong Facebook

請加入 Adobe Hong Kong Facebook www.facebook.com/AdobeHK 與 Adobe 團隊和粉絲交流意見，並獲得最新的 Adobe 消息。

關於 Adobe

Adobe 致力通過數碼體驗改變世界。查詢詳情，請瀏覽公司網站：www.adobe.com/hk_zh/。

###

© 2018 Adobe Systems Incorporated. All rights reserved. Adobe and the Adobe logo are either registered trademarks or trademarks of Adobe Systems Incorporated in the United States and/or other countries. All other trademarks are the property of their respective owners.