



傳媒查詢

史園 (Summer Shi)

Adobe

(86) 10 58657703

sshi@adobe.com

Jackson Chan / Anderson Cheong

Newell Public Relations

(852) 2117 5026 / 2117 5017

jacksonc@newell.com / andersonc@newell.com

即時發布

Adobe、Microsoft 和 LinkedIn 聯手提升 Account-Based Experiences

香港 — 2019 年 3 月 29 日 — Adobe (Nasdaq: ADBE) 宣布擴大與 Microsoft 的合作夥伴關係以及與 LinkedIn 的全新整合，以全新市場營銷解決方案，提升 Account-Based Experiences (ABX)。Adobe 和 Microsoft 正連接關鍵數據資源，以移植客戶為本的資料，當中包括來自 Adobe Experience Cloud 內的 Marketo Engage 以及 Microsoft Dynamics 365 for Sales 的數據。是次合作協助 B2B 市場營銷及銷售人員更易辨識、理解 B2B 客戶並與之採購團隊互動。合作將驅動更佳協作、量度及傳遞目標內容，於 LinkedIn 等主要 B2B 平台在個人及客戶層面提供更個人化體驗。

Adobe 數碼體驗業務高級副總裁 (senior vice president, Digital Experience Business) Steve Lucas 表示：「在複雜的市場營銷及銷售過程中，協調眾多個人的互動是 ABX 的核心，亦是 B2B 市場營銷人員的日常工作。全新的 ABX 功能讓市場營銷及銷售團隊能夠以更加協作統一的方式與現有客戶互動，並以全新方法測量其商業影響力。」

Microsoft 商業應用及全球行業副總裁 (corporate vice president of Business Applications and Global Industry) Alysa Taylor 表示：「運用數據、洞見發現合適機會的能力，將協助市場營銷及銷售團隊計劃下一步面向採購團隊成員的行動。透過與 Adobe 及 LinkedIn 的合作，Microsoft 可向企業提供端對端解決方案加快轉化潛在客戶，更可創造改善服務及提高交叉銷售的機會，帶來更高的客戶生命週期價值。」

LinkedIn 業務發展副總裁 (vice president of Business Development) Jen Weedn 表示：「市場營銷人員推行營銷活動時，其中一項最大挑戰是大規模地確保其訊息傳遞至合適的受眾，並實現較高的投資回報。透

過將 LinkedIn 以客戶為本的營銷活動功能擴展至 Adobe Experience Cloud 用戶，我們已創造出無縫的方式，讓用戶在 LinkedIn 辨識正確受眾並向他們提供有意義的內容，協助改善營銷活動。」

是次合作進一步加深 Adobe 和 Microsoft 長久的夥伴關係，而 LinkedIn Marketing Solution 的加入為市場營銷人員提供嶄新方法，更有效地與客戶及採購團隊互動，使他們可以：

- **更深入、實時理解目標客戶：**市場營銷及銷售團隊將可使用來自 Marketo Engage 和 Microsoft Dynamics 365 for Sales 的數據，更深入、實時地理解目標客戶，包括關於個人角色、影響力以及偏好的洞見。LinkedIn 的 Matched Audiences 與 Marketo Engage 整合後，以客戶為單位的投放能協助營銷人員在客戶中辨認正確的聯絡人及透過 LinkedIn 與其進行接觸。
- **運用更豐富的客戶資料，更有效辨識目標受眾：**Marketo Engage 的客戶檔案(Account Profiling) 功能結合情報主導預測模型及自動化於單一 ABX 解決方案之中，協助市場營銷人員在數分鐘內，於 2500 萬家公司辨認最適合跟進的客戶。
- **精確、以人為本的營銷活動：**作為 Adobe 的數據管理平台 (Data Management Platform) ， Adobe Audience Manager 讓品牌拼接受眾數據，從而在 LinkedIn 或其他平台上的發動面向聯絡人的營銷活動，同時為媒體購買提供精準的信息。數據管治及私隱控制協助確保客戶數據保密，並協助品牌遵守其私隱政策及實現個人資料保護等目標。

關於 Adobe

Adobe 致力通過數碼體驗改變世界。查詢詳情，請瀏覽公司網站：www.adobe.com/hk_zh/。

###

© 2019 Adobe Inc. All rights reserved. Adobe and the Adobe logo are either registered trademarks or trademarks of Adobe, in the United States and/or other countries. All other trademarks are the property of their respective owners.