

## 傳媒查詢

史園 (Summer Shi)

Adobe

(86) 10 58657703

[sshi@adobe.com](mailto:sshi@adobe.com)

Tiffany Tsang / Kenneth Lau

Newell Public Relations

(852) 2117 5026 / 2117 5011

[tiffanyt@newell.com](mailto:tiffanyt@newell.com) / [kennethl@newell.com](mailto:kennethl@newell.com)

即時發布

# Gartner Magic Quadrant 報告指 Adobe 乃網頁內容管理的領導者

Adobe 連續第六年領先，並在願景規劃完整性上高踞榜首

香港 — 2016 年 10 月 11 日 — Adobe 宣布 Gartner, Inc. 於《[Magic Quadrant for Web Content Management](#)》2016 分析報告中連續第六年將 Adobe 列於領導者地位。Adobe 於願景規劃完整性獲得最高評分。Gartner 報告涵蓋 18 家市場營銷軟件供應商，評核指標包括顧客體驗、創新意念、對市場營銷的了解程度、市場營銷策略、產品策略等。

Adobe Experience Manager 及 Adobe Target 副總裁 (Vice President, Adobe Experience Manager and Adobe Target) Aseem Chandra 表示：「品牌需要儘快滿足顧客對統一的跨平台個人化體驗之期望，Adobe Experience Manager 為中型及大型企業提供領先的內容平台，協助他們創新及迅速實現數碼轉型策略，以把握競爭優勢。」

[Adobe Marketing Cloud](#) 旗下的 [Adobe Experience Manager](#) 能用作創建和管理跨網站、手機應用程式和手機網站，以及現場屏幕的數碼體驗。Experience Manager 也能讓品牌能管理及善用其數碼資產、流動表格和文件，以及在社交平台上的用戶生成的內容。Experience Manager 工作流程涵蓋 [Adobe Creative Cloud](#) 及資產管理平台功能，將創意內容和數據連接得更完善。

Gartner 表示：「領導者應該推動市場轉型，他們在執行能力和願景規劃完整性方面綜合取得最高分。他們表現出色、具清晰的願景並對更廣泛數碼業務有完整的了解，已經為未來做好準備。他們擁有強大的渠道合作夥伴、在多個地區的影響力、穩健的財務表現、廣泛的平台支援以及令人滿意的客戶服務。此外，他們主導於一項或多項技術或縱向市場。領導者充分了解他們的產品應如何配合市場生態所需。」

杜邦公司農作物保護事業部環球數碼市場營銷主管 (global digital marketing lead of Crop Protection, DuPont) Joanne Hewitson 表示：「我們的使命是令人們的生活變得更好和更健康。為了服務分佈於四十個國家中數以百萬計的顧客，我們有必要確保我們的數碼體驗在不同地點或裝置上都能維持一致，同時保持一定的個人化以迎合每個地區的需要。而 Adobe Experience Manager 讓我們能快速有效地向我們的客戶傳遞度身訂做且一致的內容。」

可於[此處](#)下載 Gartner, Inc. 2016 年《Magic Quadrant for Web Content Management》研究報告的免費副本

資料來源：Mick MacComascaigh 和 Jim Murphy 在 2016 年 9 月 28 日於 Gartner, Inc. 發表的《*Magic Quadrant for Web Content Management*》研究報告

### 免責聲明

Gartner 並不認可其研究發布上描述的任何廠商、產品或服務，也不建議技術用戶只選擇最高評級或其他指定供應商。Gartner 的研究發布由 Gartner 的研究機構提供意見，不應被理解為對事實的陳述。Gartner 對於這項研究不作任何保證、明示或暗示，也不擔保任何銷售性或針對特定用途的保證。

### 關於 Adobe Marketing Cloud

Adobe Marketing Cloud 使企業於使用大數據時能更有效地接觸及吸引顧客及潛在客戶，能跨設備及於不同數碼接觸點使用高度個人化的市場推廣內容。八個緊密連繫的配套方案聚焦於數據分析、網頁及應用程式體驗管理、測試及目標定位、廣告策劃、視頻、受眾管理、社交媒體及活動推廣，為市場營銷人員提供一套更完善的市場推廣科技。它與 Adobe Creative Cloud 的連接使用家能更容易快速地橫跨所有的市場渠道並立即啟動創意資產。全球數千個品牌均使用 Adobe Marketing Cloud，其中包括了三分之二的財富 50 強企業。

### 關於 Adobe Hong Kong Facebook

請加入 Adobe Hong Kong Facebook [www.facebook.com/adobehongkong](http://www.facebook.com/adobehongkong) 與 Adobe 團隊和粉絲交流意見，並獲得最新的 Adobe 消息。

### 關於 Adobe

Adobe 致力通過數碼體驗改變世界。查詢詳情，請瀏覽公司網站：[www.adobe.com/hk](http://www.adobe.com/hk)

###

© 2016 Adobe Systems Incorporated. All rights reserved. Adobe and the Adobe logo are either registered trademarks or trademarks of Adobe Systems Incorporated in the United States and/or other countries. All other trademarks are the property of their respective owners.